



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

All. A al bando di ammissione

pubblicato in data 01/10/2014

Art. 1 - Tipologia

L'Università degli Studi di Pavia attiva, per l'a.a. **2014/2015**, presso il Dipartimento di Scienze del Farmaco – Sezione di Farmacologia, il Master Universitario di II livello in “**Marketing Management nel Settore Farmaceutico**”

Art. 2 - Obiettivi formativi e funzioni del corso

Il Master di II livello in “ *Master in Marketing Management nel Settore Farmaceutico*” intende rispondere alla domanda di figure professionali esperte nell’analisi e nella valutazione quantitativa di problematiche di questo specifico settore del marketing da parte delle aziende farmaceutiche, delle agenzie specializzate in comunicazione in ambito sanitario e farmaceutico e dei servizi outsourcing di pianificazione del marketing farmaceutico.

Sbocchi professionali

Il Master forma figure professionali in grado di operare con funzioni di coordinamento o di consulenza presso aziende industriali, commerciali e società di consulenza o fornitrici di servizi nei campi:

- settore marketing and sales dell’industria farmaceutica
- servizi outsourcing di pianificazione marketing farmaceutico
- agenzie specializzate in comunicazione in ambito sanitario e farmaceutico
- settore studi di mercato in campo farmaceutico
- settore medical department
- settore business development/licensing delle aziende
- settore del market access

Art. 3 - Ordinamento didattico

Il Master è di durata **annuale** e prevede un monte ore di **1500**, articolato in: didattica frontale, seminari, esercitazioni pratiche-stage o visite presso strutture industriali, strutture pubbliche del settore farmaceutico e/o altre università italiane od estere, visite presso enti specializzati e aziende di servizi di outsourcing per l’industria farmaceutica, seminari, attività di studio e preparazione individuale.

All’insieme delle attività formative previste corrisponde l’acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari (CFU).

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

I Moduli di insegnamento sono così organizzati:

Titolo (SSD)*	Contenuti	Ore didattica frontale	Ore esercitazioni/ laboratori o	Ore studio individuale	Totale ore	C.F.U.
1) Struttura Aziendale (SECS-P/07)	Organizzazione aziendale, amministrazione e finanza aziendale <i>Budgeting</i> e controllo di gestione, sistemi di controllo di qualità	24	8	43	75	3



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

2) Mercato Farmaceutico I	Aziende farmaceutiche (dalla R&S alle vendite), prodotti farmaceutici (Rx to OTC, generici, biotech, presidi, integratori, fitofarmaci),	16		34	50	2
3) Mercato Farmaceutico II	Struttura del mercato (grossisti, farmacie, ospedali, ASL, parallel trading), attori del mercato (medici, farmacisti, pazienti, associazioni, ecc.).	16		34	50	2
4) Il farmaco nel Sistema Sanitario Nazionale I	Il SSN italiano ed i diversi sistemi sanitari europei, Devolution e Regione, Agenzia del Farmaco, registrazione e prezzi	16		34	50	2
5) Il farmaco nel Sistema Sanitario Nazionale II	Farmacoeconomia, promozione e pubblicità, etica comportamentale	16		34	50	2
6) Marketing Farmaceutico I (SECS-P/08)	Base di MKT, Piano Marketing e finanziario del prodotto. Ricerche quali-quantitative	24	8	43	75	3
7) Marketing Farmaceutico II (SPS-08)	MKT e comunicazione (incluso Brief agenzia). Indicatori mercato (nielsen, IMS o OSMED). Ricerche quali-quantitative e ad hoc nel settore farmaceutico. strategie medico-marketing. Piano Marketing e finanziario del prodotto farmaceutico (Rx e OTC). Market access. Ruolo del product Manager. Medical education. Media relation, elementi di crisis management. L'IT nella comunicazione: e-marketing. Promozione, informazione e CRM	56	16	103	175	7
8) Marketing Farmaceutico III	Strategia registrativi (prezzi e rimborso), strategia pre-lancio nuovo prodotto e lancio, strategia rilancio prodotto maturo, <i>Switch</i> RX to OTC, marketing prodotto generico	32	16	52	100	4



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

9) Marketing Farmaceutico IV	Comunicazione Business to Consumer (per prodotti Rx, OTC e integratori), cause related marketing, comarketing e copromotion, ottimizzazione del portafoglio prodotti-licensing, Forecasting, ciclo di vita del prodotto	32	16	52	100	4
10) Competenze Personali	Comunicazione e negoziazione, gestione risorse umane, lavoro di gruppo, ottimizzazione della propria <i>employability</i>	16	8	26	50	2
Tirocinio-Stage	Attività di lavoro individuale presso una delle aziende convenzionate.		450	175	625	25
Prova finale	Stesura di una relazione su argomento concordato tra Collegio dei docenti e referente aziendale anche in funzione dell'attività di tirocinio del candidato		50	50	100	4
Totale		248	572	680	1500	60

Art. 4 – Valutazione dell'apprendimento

La valutazione dell'apprendimento sarà effettuata mediante discussione di casi/esercizi; test scritto e/o colloquio sui contenuti dei moduli.

Al termine del master gli studenti devono:

- a) sostenere una prova scritta finale
- b) superare un esame finale consistente nella stesura e discussione di una tesi, sotto la guida di un docente del collegio docenti, relativa al proprio progetto di lavoro personale orientato al Marketing Farmaceutico e svolto presso Industrie farmaceutiche, agenzie di editoria o di servizi convenzionate

La valutazione terrà conto anche di altri elementi tra cui la valutazione degli stages.

Art. 5 - Conseguimento del Titolo

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale, verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di II livello in **"Marketing Management nel Settore Farmaceutico"**

Art. 6 - Docenti

Gli insegnamenti del Master saranno tenuti da docenti dell'Università degli Studi di Pavia nonché da esperti esterni altamente qualificati

Art. 7 - Requisiti di ammissione

Il Master è rivolto a chi abbia conseguito il:

1. **diploma di laurea specialistica/magistrale, ai sensi del D.M. n. 509/1999 e del D.M. 270/2004, in una delle seguenti classi**
 - Farmacia e Farmacia Industriale (14/S, LM -13) (Corsi di laurea in Farmacia e Chimica e



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

- Tecnologie Farmaceutiche)
- Scienze Chimiche (62/S, LM -54)
 - Medicina e Chirurgia (46S, LM - 41)
 - Medicina Veterinaria (47/S, LM-42)
 - Biologia (6S, LM - 6)
 - Biotecnologie Mediche, Veterinarie e Farmaceutiche (9S, LM – 9)
 - Biotecnologie industriali (8/S, LM-8)
 - Scienze dell'economia (64S, LM - 56) (corso di laurea in Economia e Commercio)

2. **diploma di laurea secondo il previgente ordinamento in:**

- Chimica e Tecnologia Farmaceutiche
- Farmacia
- Chimica
- Biologia
- Economia

L'equipollenza di altri titoli di studio è valutata dal Collegio dei docenti ai fini dell'ammissione.

- Il n° massimo degli iscritti è previsto in n° **15** unità
- Il n° minimo per attivare il corso è di n° **8** iscritti.

Il Collegio docenti potrà valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti. Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto verrà effettuata, da parte di una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master, una selezione e formulata una graduatoria di merito sulla base dei seguenti criteri di valutazione e di un punteggio in centesimi così determinato:

1. **fino a un massimo di 25 punti per il voto di laurea come di seguito ripartito:**

- | | |
|-------------------------|----------|
| ▪ Voti fino a 90/110 | 0 punti |
| ▪ Voto da 91 a 100/110 | 5 punti |
| ▪ Voto da 101 a 104/110 | 15 punti |
| ▪ Voto da 105 a 110/110 | 20 punti |
| ▪ Voto di 110 e lode | 25 punti |

2. **fino a un massimo di 25 punti per le pubblicazioni ed ogni altro titolo pertinente:**

- 5 punti per ogni pubblicazione o titolo pertinente

3. **fino a un massimo di 25 punti per precedenti esperienze di lavoro nel settore farmaceutico**

- 25 punti per esperienza superiore ai 3 anni
- 2 punti per ogni trimestre di attività di lavoro fino ai 3 anni

4. **fino a un massimo di 25 punti per il colloquio tendente a valutare la cultura in ambito farmaceutico, le motivazioni e l'attitudine al lavoro nel settore del marketing farmaceutico.**

Il colloquio si intende superato con un punteggio minimo di 15 punti. I candidati che non supereranno tale voto non saranno ammessi in graduatoria.

In caso di ex aequo all'ultimo posto disponibile in graduatoria sarà ammesso il candidato più giovane di età. In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno messi a disposizione dei candidati che compaiono nella graduatoria finale, fino ad esaurimento dei posti stessi, secondo la graduatoria di merito.

Art. 8 - Termine di presentazione delle domande di ammissione

I candidati devono inviare la domanda di ammissione secondo le modalità stabilite dal bando a decorrere dal **1 ottobre** ed entro il termine del **5 dicembre 2014**.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

Art. 9 - Allegati alla domanda di partecipazione

I candidati devono allegare alla domanda di partecipazione al master la dichiarazione¹ sostitutiva di certificazione/dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà relativa a quei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione, che non possono essere dichiarati nella procedura on-line e, nello specifico:

- pubblicazioni ed ogni altro titolo pertinente
- esperienze lavorative certificate nel settore farmaceutico

I requisiti richiesti dal bando devono essere posseduti entro il termine previsto per la presentazione della domanda di ammissione.

Art. 10 - Contributo di ammissione

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. **2014/2015** la somma di **€ 4.500,00** comprensiva di: **€ 16,00** (imposta di bollo), **€ 4,51** (quota per Assicurazione integrativa infortuni), **€ 133,00** ("Rimborso spese per servizi agli studenti"), **€ 2,00** ("Fondo cooperazione e conoscenza").

Tale importo si versa in un'unica rata all'atto dell'immatricolazione.

Qualora Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali, contribuiscano al funzionamento del master mediante l'erogazione di borse di studio finalizzate all'iscrizione di candidati oppure alla frequenza del tirocinio, le stesse saranno assegnate sulla base dei criteri di selezione stabiliti all'art. 7.

Art. 11 – Sito web della segreteria organizzativa di cui all'art. 8 del bando di ammissione

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente sito web del Dipartimento di Scienze del Farmaco - Sezione di Farmacologia Viale Taramelli 14 - 27100 Pavia: sito web <http://www.mamaf.it>

Per informazioni relative all'organizzazione del corso:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Università degli Studi di Pavia - Dipartimento di Scienze del Farmaco – Sezione di Farmacologia

Via Taramelli 14, 27100 Pavia

Sig.ra Ersilia Miglioli , Prof. Giorgio L. Colombo, Dott. Giacomo M. Bruno

Tel +390248519230 – Fax +390273960369 – E-mail: giorgio.colombo@unipv.it

EA/NF/SB

¹ la modulistica è scaricabile dal sito web <http://www.unipv.eu/on-line/Home/Didattica/Post-laurea/Master/MasterIlivello.html>