



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

Allegato A al Bando di Ammissione

pubblicato il 15/11/2017

ART. 1 - TIPOLOGIA	1
ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO	1
ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO	2
ART.4 – VALUTAZIONE DELL’APPRENDIMENTO	13
ART. 5 – CONSEGUIMENTO DEL TITOLO	13
ART.6 – DOCENTI	13
ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE	13
ART. 8 - TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AMMISSIONE	14
ART. 9 – TASSE E CONTRIBUTI	14
ART. 10 – SITO WEB DELLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DI CUI ALL’ART. 8 DEL BANDO DI AMMISSIONE	14
SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL MASTER	14

ART. 1 - TIPOLOGIA

L’Università degli Studi di Pavia attiva, per l’a.a. 2017/2018, il Master Universitario di I livello in “**Digital Innovation & Entrepreneurship**” presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali in collaborazione con FacilityLive s.r.l.

Edizione: I

Area di afferenza: economico-aziendale.

ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO

Il Master ha lo scopo di formare le competenze trasversali per l’organizzazione e la gestione dei processi di innovazione, con particolare attenzione ai nuovi modelli di business che emergono dalla trasformazione digitale in atto. Elemento caratterizzante è il tentativo di promuovere una cultura digitale evoluta, che passa fra l’altro dal superamento della distinzione fra ‘technology’ e ‘humanities’, facendo leva sulle sfide offerte dagli scenari digitali, *inter alia*, dell’Internet of Things, dell’Artificial Intelligence, del Machine Learning e dei Big Data. Tali competenze risultano sempre più richieste – sia da organizzazioni private che pubbliche - al fine di progettare, governare e monitorare attività di innovazione di prodotto e processo in contesti digitali o nell’ambito della transizione da impresa “tradizionale” a “digitale”.

In particolare, gli obiettivi del Master sono i seguenti:

- Condividere conoscenze nei campi dell’innovazione e delle tecnologie digitali (di prodotto, processo, e business model);
- Comprendere e gestire i cambiamenti e le sfide per le organizzazioni nello scenario della smart industry e della digital economy;
- Formare soft e hard skills utili a strutturare, organizzare e presidiare i processi di innovazione e *digital transformation*;
- Promuovere le abilità e gli strumenti operativi necessarie a gestire l’innovazione e le nuove tecnologie digitali di prodotto, processo, e business model;
- Creare una comunità di pratica (studenti / docenti / organizzazioni partner) che si ponga nel panorama italiano come “benchmark” di qualità, portando valore d’immagine all’Università di Pavia e alle organizzazioni partner.

La figura professionale formata dal Master è quella del “Digital Innovation Manager”, un professionista capace di pianificare, governare e gestire le risorse necessarie a sviluppare innovazione e a implementare tecnologie digitali. Data la trasversalità delle competenze acquisite e di quelle richieste, questa figura può trovare sbocchi professionali in diversi settori, fornendo un apporto essenziale a funzioni organizzative quali:

- Direttori IT
- Consulenti operanti in progetti di innovazione e tecnologie digitali
- Chief Innovation Officer & Chief Technology Officer
- Digital Marketing Specialist
- Product Manager
- Business Development Manager



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

- (Ruoli di) Direzione Aziendale

Tale figura può trovare una collocazione sia nelle organizzazioni private, in particolare nell'ambito della gestione dell'innovazione e dell'implementazione delle tecnologie digitali, sia nel settore pubblico per la gestione del processo di digitalizzazione dei servizi.

La grande attenzione delle istituzioni pubbliche, delle imprese e dei professionisti verso i processi e le implicazioni di business/tecnologiche derivanti dalla "Quarta Rivoluzione Industriale" (es. dell'Internet of Things, dell'Artificial Intelligence, del Machine Learning, dei Big Data) nonché il recente impegno del Governo Italiano attraverso il piano industriale nazionale "Industria 4.0" - indicano che l'offerta didattica del Master può essere ben accolta.

Il Master si rivolge a laureati triennali interessati a seguire un corso professionalizzante più breve rispetto a una laurea magistrale prima di entrare nel mondo del lavoro.

Il Master si rivolge a laureati triennali di diversi corsi di studio (economia, management, ingegneria, filosofia, ma potenzialmente anche studi umanistici e sociali in genere) in quanto si rivolge alla generazione di *digital natives* che potrà portare un contributo di innovazione e cambiamento alle imprese del territorio e fuori dal territorio.

Il Master si rivolge anche a professionisti nel campo dell'innovazione e delle tecnologie digitali che vogliono intraprendere un percorso di aggiornamento e di formazione al fine di acquisire competenze gestionali per lo sviluppo professionale.

ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO

Il Master universitario è di durata annuale e prevede un monte ore pari a **1.500**, articolato in didattica con imprinting marcatamente innovativo e basato su laboratori, simulazioni, team work, e distance learning. È prevista l'elaborazione guidata di una prova finale del Master (cfr. art. 4), attività di studio e preparazione individuale, assieme a tirocini presso imprese e organizzazioni operanti nel digital business.

Il corpo docenti sarà composto da un mix di persone provenienti dal mondo accademico, integrate con professionisti (imprenditori, manager, esperti) provenienti dal mondo aziendale.

Le attività didattiche si svolgeranno in prevalenza presso la sede dell'Università di Pavia, ma sono previste attività seminariali presso le aziende e le organizzazioni che aderiranno all'*Advisory Board* del Master.

All'insieme delle attività formative previste corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di **60** crediti formativi universitari (C.F.U.).

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore totale previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi Universitarie.

Gli insegnamenti del Master saranno impartiti in lingua italiana, in lingua inglese o in altra lingua straniera secondo le specifiche esigenze didattiche individuate dal Collegio dei docenti.

Le attività di didattica "in aula" sono organizzate in tre fasi di acquisizione delle competenze previste, articolate in sei moduli didattici (Figura 1). Nella prima fase, costituita dai moduli didattici 1 e 2 con gli studenti sono discussi i temi della *digital economy* e dell'innovazione con lo scopo di stimolare la consapevolezza del nuovo contesto tecnologico e le relative sfide ed opportunità di business. Sempre nella prima fase è previsto un modulo didattico di introduzione all'Economia Aziendale. Nella seconda fase, costituita dai moduli 3 e 4, si forniscono agli studenti gli strumenti tecnici ed analitici per identificare i principali attori e le dinamiche dell'innovazione nonché le trasformazioni dei modelli di business e di organizzazione d'impresa legate all'avvento degli ecosistemi digitali e alla formazione di *multi-sided market*. Infine, nella terza fase, costituita dai moduli 5 e 6, vengono forniti gli strumenti di base per comprendere l'imprenditorialità digitale (modulo 5), nonché le competenze e le tecniche necessarie per la gestione di un business digitale e *platform-based* (modulo 6).



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

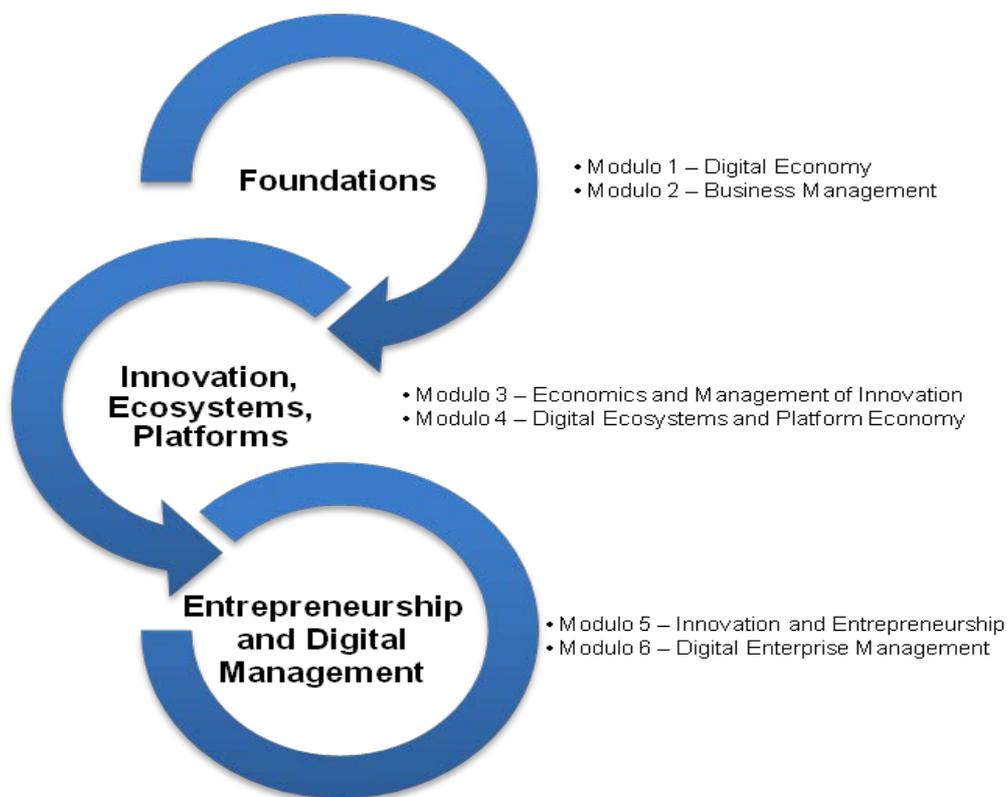


Figura 1: Mappa concettuale delle fasi di acquisizione delle conoscenze

All'interno di ogni modulo formativo, si svolgono tre tipi di attività didattiche.

Le lezioni tenute dal personale docente e da professionisti del settore, secondo il programma deliberato dal Collegio dei docenti del Master, hanno lo scopo di offrire agli studenti contenuti teorici e analitici sugli argomenti previsti e presentare problemi professionali specifici che sono approfonditi nelle attività seminariali e in quelle di laboratorio.

Le attività seminariali sono organizzate in collegamento e su approvazione del Collegio dei docenti del Master e sono affidate a professionisti del settore con lo scopo di discutere esperienze e casi concreti di applicazione delle tematiche discusse a lezione. Le ore di attività didattica a esse dedicate sono individuate nel monte ore di ogni modulo dilezioni.

Le attività di laboratorio hanno lo scopo di applicare i contenuti svolti durante le lezioni e i seminari, attraverso l'organizzazione di esercitazioni specifiche. Le ore di laboratorio sono individuate all'interno del monte ore globale di ogni singolo modulo e indicate nel successivo schema.

Nella Tabella 1 è riportata la struttura delle attività previste per ogni modulo. Sono riportate inoltre le ore assegnate ad ogni attività, ed i relativi crediti formativi. Nella tabella è inoltre riportata la distribuzione delle ore e dei crediti formativi fra il periodo di didattica (lezioni frontali, laboratori e studio individuale), quelli relativi allo stage e alla redazione del project work.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

Tabella 1: Attività previste per i singoli moduli

Tabella 1 – Attività previste per i Singoli Moduli							
Insegnamento / Modulo	Settore Scientifico Disciplinare (SSD)	Contenuti	Ore didattica frontale	Ore laboratori	Ore studio individuali	Totale ore	CFU
Modulo 1 Digital Economy	SECS ING-INF/05 (2 CFU)	<p>Il modulo è composto da workshop tenuti GP Lotito, founder di FacilityLive. Gli argomenti trattati sono tratti dal libro “Emigranti Digitali” di GP Lotito e si articolano come segue:</p> <p>Esso si articola nelle seguenti unità didattiche:</p> <ul style="list-style-type: none">- Emigranti e Nativi Digitali: origine e futuro della società dell’informazione- Cosa vuol dire essere trailblazer: 33 tracce per un futuro remoto. <p>LAB: Soft skills: Leggere i “segnali deboli”</p>	16	9	25	50	2
Modulo 2 Business Management	SECS P/07 SECS P/08 SECS P/10 (3 CFU)	<p>Il modulo tratta i temi dell’economia aziendale, con particolare riferimento agli studenti del Master provenienti da corsi di laurea diversi da economia.</p> <p>Esso si articola nelle seguenti unità didattiche:</p> <ul style="list-style-type: none">- Fondamenti di gestione aziendale- Fondamenti di strategia e marketing- Fondamenti di bilancio e finanza aziendale- Programmazione e controllo di gestione <p>LAB: Scrivere e leggere un bilancio</p>	24	13,5	37,5	75	3



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

(segue) Tavola 1 – Attività previste per i Singoli Moduli

Insegnamento / Modulo	Settore Scientifico Disciplinare (SSD)	Contenuti	Ore didattica frontale	Ore laboratori	Ore studio individuale	Totale ore	CFU
Modulo 3 Economics and Management of Innovation	SECS P/08 SECS P/01 (4 CFU)	<p>Il modulo tratta i temi dell'innovazione: dalla creazione dell'idea innovativa alla gestione delle diverse fasi di sviluppo delle imprese innovative. Esso si articola nelle seguenti unità didattiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - I tipi di innovazione, le disruptive technologies e i principali attori nel processo di innovazione; - Generare, valutare e selezionare idee; - Business Model Innovation - Commercializzazione e lancio di progetti innovativi: MPV & lean way; - Open Innovation Strategies; - Market and Technology Forecasting; - Ricerca quantitativa applicata a supporto dei processi di innovazione: STATA software lab. <p>LAB: Creativity Training Session; Business Modeling Lab;</p>	32	18	50	100	4
Modulo 4 Digital Ecosystems & Platform Economy	SECS P/08 (6 CFU)	<p>Il modulo tratta i temi dell'economia e delle piattaforme digitali, in un'ottica di economia industriale. Una parte centrale del modulo sono i casi studio presentati dai docenti. Il modulo si articola nelle seguenti unità didattiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ecosistemi digitali: l'approccio <i>Small Valley</i> - Ecosistemi digitali: la sfida europea del <i>Digital Single Market</i> - Economia industriale dei two-sided market - Le Software Platform come <i>information goods</i> e come <i>multi-sided market</i> - <i>Platform Economy</i>: casi di studio <p>LAB: FacilityLive Platform: casi di studio</p>	48	27	75	150	6



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

(segue) Tavola 1 – Attività previste per i Singoli Moduli

Insegnamento / Modulo	Settore Scientifico Disciplinare (SSD)	Contenuti	Ore didattica frontale	Ore laboratori	Ore studio individuale	Totale ore	CFU
Modulo 5 Innovation&Entrepreneurship	SECS P/10 (2 CFU)	<p>Il modulo tratta i temi relativi all'ideazione ed allo sviluppo di business digitali, ma dà anche spazio a temi di <i>asset evaluation</i> e finanziamento, nonché allo sviluppo di <i>soft skill</i>.</p> <p>Esso si articola nelle seguenti unità didattiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intro su imprenditorialità digitale - Strategie, piattaforme e modelli organizzativi per il business digitale - <i>HR & Organizational Behaviour</i>; - <i>Company & Asset Evaluation</i>; - <i>Finance for innovation & FinTech / Startup Evaluation</i>; - <i>Soft Skills (problem solving, negotiation, effective presentation)</i> <p>LAB: <i>FacilityLive case study</i></p>	16	9	25	50	2
Modulo 6 Digital Enterprise Management	SECS P/08 (8 CFU)	<p>Il modulo tratta i temi del management di una azienda operante nel settore delle piattaforme digitali. Una parte centrale del modulo sono i casi studio presentati dai docenti. Il modulo si articola nelle seguenti unità didattiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digital Enterprise Management: Founder's view - Digital Enterprise Management: HR & soft skills - Digital Enterprise Management: Finance - Digital Enterprise Management: Technology - Digital Enterprise Management: Business Development - Digital Enterprise Management: Marketing <p>LAB: <i>FacilityLive case study</i></p>	64	36	100	200	8



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

(Segue) Tavola 1 QUADRORIASUNTIVO

	Ore didattica frontale	Ore Laboratori	Ore studio individuale	Totale ore	CFU
Totale ore parziale	200	112,5	312,5	625	25
Tirocinio-Stage				625	25
Prova finale				250	10
Totale ore				1500	60



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

ART.4 – VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Per ogni modulo può essere previsto un elaborato finale che è valutato dal docente responsabile di modulo con la collaborazione degli altri docenti.

Le caratteristiche dell'elaborato finale sono decise dai docenti del modulo e i suoi contenuti riguardano lo sviluppo di un progetto di natura professionale.

La prova finale consiste in un *Project work* redatto tipicamente in forma scritta che potrà basarsi sugli elaborati finali dei singoli moduli e/o sulle esperienze maturate durante le attività di stage.

Il *Project work* sviluppa l'analisi di un tema legato alla gestione dell'innovazione in contesti digitali d'impresa, usando le discipline dei diversi moduli come categorie analitiche.

Per la realizzazione del *Project work* il Collegio dei docenti individua un tutor accademico che è responsabile della qualità dell'apprendimento nelle attività di stage.

ART. 5 – CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività e ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento di un esame finale, descritto all'articolo 4, verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di I livello in "Digital Innovation & Entrepreneurship".

ART.6 – DOCENTI

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia, da docenti di altri atenei e da esperti esterni altamente qualificati.

ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master universitario è rivolto a chi abbia conseguito una laurea triennale, una laurea magistrale/specialistica o una laurea del vecchio ordinamento, non necessariamente in Economia.

Il numero massimo degli iscritti è pari a n° 12.

Il numero minimo è di n° 10 iscritti.

Il Collegio dei docenti può valutare se sussistano le condizioni per ampliare il contingente di posti disponibili.

Nel caso in cui il numero di aspiranti a partecipare al corso sia superiore a quello massimo previsto, è effettuata, da parte di una Commissione, composta dal Coordinatore e da due docenti del Master, come previsto all'art. 8, una selezione e formulata una graduatoria di merito, espressa in trentesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. fino a un massimo di punti 15 per il voto di laurea del titolo di accesso, così ripartito:

- 9 punti per votazione di laurea inferiore o pari a 100/110
- 10 punti per votazione di laurea da 101/110 a 105/110
- 12 punti per votazione di laurea da 106/110 a 109/110
- 14 punti per votazione di laurea di 110/110
- 15 punti per votazione di laurea di 110/110 e lode

In caso di più titoli il punteggio è attribuito al voto di laurea del corso di studi triennale o del corso di studi di vecchio ordinamento.

2. fino a un massimo di punti 15 attribuiti a seguito di un colloquio, che tenga conto anche dell'eventuale carriera accademica e professionale pregressa e delle motivazioni del candidato. **Il giorno del colloquio i candidati dovranno presentarsi con il proprio Curriculum Vitae.**

Non sono ammessi alla graduatoria finale i candidati che in fase di colloquio non conseguano almeno 3 punti.

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane. In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili sono messi a disposizione dei candidati che compaiono nella graduatoria finale, fino a esaurimento dei posti stessi, secondo la graduatoria di merito.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

ART. 8 - TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AMMISSIONE

I candidati **devono inviare la domanda di ammissione debitamente sottoscritta**, secondo le modalità stabilite dal bando a decorrere dal **15 novembre 2017 ed entro il termine del 5 dicembre 2017**.

I requisiti richiesti dal bando devono essere posseduti entro il termine previsto per la presentazione della domanda di ammissione.

ART. 9 – TASSE E CONTRIBUTI

Immatricolazione:

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2017/2018 la somma di € **6.000,00** comprensiva di: € **16,00** (imposta di bollo) e € **142,00** ("Spese di segreteria"). Tale importo si versa in un'unica rata all'atto dell'immatricolazione.

FacilityLive s.r.l. contribuirà al funzionamento del master mediante l'erogazione di n. **10** contributi dell'importo di € **5.000,00 ciascuno**, finalizzati alla copertura parziale della quota di iscrizione. Tali contributi saranno assegnati sulla base di una graduatoria di merito formulata secondo i criteri di selezione stabiliti all'art. 7.

I beneficiari delle borse erogate da FACILITYLIVE saranno quindi tenuti al versamento della parziale quota di iscrizione pari a 1.000€, nonché della quota per la prova finale come descritto a seguire.

Altri Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali potranno contribuire al funzionamento del Master mediante l'erogazione di contributi finalizzati alla copertura totale o parziale della quota di iscrizione. In tal caso i candidati saranno selezionati sulla base di criteri stabiliti dal Collegio Docenti e pubblicati sul sito della Segreteria Organizzativa del Master.

Prova finale:

Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione in marca da bollo da € 16,00 ed effettuare il versamento di € 100,00¹ (di cui € 16,00 quale imposta di bollo sulla pergamena assolta in modo virtuale) quale contributo per il rilascio della pergamena.

ART. 10 – SITO WEB DELLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DI CUI ALL'ART. 8 DEL BANDO DI AMMISSIONE

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente sito web

<http://www.masterminde.com>

Per informazioni relative all'organizzazione del corso e alla Didattica:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL MASTER

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

- Informazioni: info.masterminde@unipv.it
- Barbara Berri, e-mail: barbara.berri@unipv.it; tel 0382 984825
- Federico Moretti, e-mail: federico.moretti@unipv.it tel 0382 986227

¹ Il pagamento va effettuato tramite MAV seguendo la medesima procedura descritta per il versamento del contributo di ammissione. Si fa presente che l'importo potrebbe essere aggiornato con delibera del Consiglio di Amministrazione *in data successiva* alla pubblicazione del presente bando.