



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

All.M al bando di ammissione
pubblicato in data 25/10/2016

SOMMARIO

ART. 1 - TIPOLOGIA	1
ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI E SBOCCHI PROFESSIONALI	1
ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO	1
ART. 4 - VALUTAZIONE	5
ART. 5 - CONSEGUIMENTO DEL TITOLO	5
ART. 6 - DOCENTI	6
ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE	6
ART. 8 - TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AMMISSIONE	7
ART. 9 - ALLEGATI ALLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE	7
ART. 10 - TASSE E CONTRIBUTI	7
ART. 11 - BORSE DI STUDIO	7
ART. 12 - SITO WEB DELLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DI CUI ALL'ART. 8 DEL BANDO DI AMMISSIONE	8
SEGRETERIA ORGANIZZATIVA	8
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE	9

ART. 1 - TIPOLOGIA

L'Università degli Studi di Pavia attiva per l'a.a. 2016/2017 il Master Universitario di II livello in "Scienze cosmetologiche" presso il Dipartimento di Scienze del Farmaco.

Edizione: VII

ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI E SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master Universitario in Scienze Cosmetologiche ha lo scopo di fornire conoscenze teorico-pratiche avanzate nel campo della Legislazione, Tecnologia, Controllo e Valutazione dei Prodotti Cosmetici, in particolare approfondendo le conoscenze che non possono essere fornite a livello di laurea universitaria, in modo da conferire competenze specifiche per affrontare con rigore e metodo scientifico le problematiche legate al mondo cosmetico. Attualmente, infatti, il settore cosmetico è molto sviluppato sia da un punto di vista di ricerca e sviluppo che di valutazione di efficacia e sicurezza del prodotto finito. Ora più che mai anche il prodotto cosmetico deve soddisfare, infatti, al pari del farmaco, i requisiti di qualità, sicurezza ed efficacia.

In quest'ambito, questo master nasce dall'esigenza reale del territorio italiano dove esistono innumerevoli piccole e medie realtà industriali che rientrano nella filiera di produzione dei cosmetici, come produttori di materie prime, prodotti semilavorati e prodotti finiti, senza dimenticare le industrie di packaging che trovano in Italia alcuni dei maggiori produttori mondiali. L'esigenza di questo master è anche legata alla posizione molto forte del mercato italiano come leader nella produzione europea di make-up, in particolare nella zona del nord Italia molto vicino al territorio pavese. Il riscontro molto positivo ottenuto dalle aziende negli ultimi anni sia in termini di accettazione di stagisti che di inserimento di figure professionali al loro interno, conferma la funzione del master in oggetto.

La presenza di docenti stranieri all'interno dello staff didattico consentirà di elargire lezioni in lingua inglese

Le lezioni potranno essere in parte erogate con sistemi di didattica a distanza (FAD).

La figura professionale formata nel Master Universitario in Scienze Cosmetologiche può trovare sbocco:

- nei settori di ricerca, sviluppo, controllo, marketing dei prodotti cosmetici;
- come esperto conoscitore e preparatore di cosmetici in farmacia;
- nella figura del valutatore della sicurezza;
- come consulente tecnico-scientifico nel settore estetico e termale;
- negli organismi pubblici indirizzati al controllo dei prodotti cosmetici.

ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO

Il Master Universitario è di durata annuale e prevede un monte ore totale pari a **1500**, con l'acquisizione di **60** crediti formativi universitari (CFU) così articolati:

⇒ **36 crediti di didattica assistita** consistenti in:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

- insegnamenti di carattere specialistico, suddivisi in moduli, affidati sia a docenti universitari, sia a specialisti del settore di sviluppo, produzione, controllo di prodotti cosmetici;
- esercitazioni pratiche e di laboratorio;
- seminari integrativi tenuti da specialisti del settore, provenienti dall'Industria e/o da altre Università italiane o estere;
- visite presso aziende o Enti specializzati.

20 crediti sperimentali dedicati a tirocinio pratico/stage per la realizzazione di un progetto di ricerca specifico, da svolgersi presso una o più aziende o presso centri universitari di ricerca.

Il Tirocinio Didattico prevede un impegno effettivo di 500 ore suddivise tra pratica (200 ore) e attività progettuali di ricerca (300 ore).

La data di fine tirocinio deve essere prevista entro la metà del mese di entro il 1 aprile 2018 comunque almeno una settimana prima dell'ultima sessione di diploma di master ed avere una durata compatibile con la permanenza dello stagista presso l'ente/azienda ospitante di almeno 200 ore certificate dal responsabile dell'ente o azienda ospitante.

Nulla vieta che la durata dello stage sia superiore al minimo e che di conseguenza il n. di ore certificate possa essere superiore a 200.

⇒ **4 crediti** dedicati alla stesura di una tesi sperimentale sotto la guida di un docente del Collegio Docenti.

Ad ogni singolo credito didattico vengono quindi riferite **25** ore di attività totale così ripartite:

N. 8 ore di didattica frontale

N. 2 ore di attività tutoriali, ecc.

N.15 ore di studio individuale

N. 25 ore di tirocinio

Nei casi di moduli con esercitazioni di laboratorio o con esercitazioni pratiche e ore di didattica frontale sono proporzionalmente diminuite.

Il Collegio Docenti può procedere all'eventuale riconoscimento di crediti didattici precedentemente acquisiti.

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

Il progetto formativo è strutturato in moduli di insegnamento organizzati come segue:

1) Anatomia, fisiologia e biochimica della cute e annessi

- **Modulo a: Anatomia e fisiologia.** Verranno presi in considerazione gli aspetti legati all'anatomia della cute (epidermide, derma, ipoderma) con particolare attenzione alla struttura dello strato corneo, in quanto rappresenta la prima struttura cutanea con cui entrano in contatto i prodotti cosmetici, e degli annessi cutanei (ghiandole, peli, capelli, unghie). Verranno approfonditi i principi di fisiologia cellulare tra cui le principali funzioni cellulari, il metabolismo energetico, i mitocondri e le principali vie metaboliche, gli scambi cellula-ambiente.
- **Modulo b: Biochimica.** Concetti generali su aminoacidi, proteine ed enzimi. L'attività biosintetica della pelle: sintesi proteica, sintesi glucidica, sintesi lipidica, sintesi melanica; elaborazione del sudore e del sebo. Il corso intende approfondire i concetti legati alla cheratinogenesi, alla biochimica della zona di giunzione dermo-epidermica, all'attività biosintetica dei fibroblasti del derma e alle modificazioni delle proteine del derma durante i processi di senescenza. Si effettueranno esercitazioni pratiche inerenti il dosaggio spettrofotometrico di proteine.

2) Chimica e formulazione dei prodotti cosmetici



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

- **Modulo a:** *Chimica dei prodotti cosmetici.* Classificazione degli ingredienti utilizzati nei prodotti cosmetici. Sostanze di base: lipidi, tensioattivi, emulsionanti, modificatori reologici, conservanti, sequestranti, antiossidanti, umettanti, texturizzanti, opacizzanti, filmogeni, propellenti e siliconi. Teoria del colore e sostanze coloranti.
Sostanze funzionali: detergenti, estratti vegetali, ingredienti principali per i prodotti per la pelle secca, oleosa, sensibile; sostanze con funzionalità antiinvecchiamento; filtri solari; sostanze utilizzate per il trattamento del corpo. Sostanze deodoranti e specifiche per unghie e capelli.
- **Modulo b:** *Principi di chimica fisica* Concetti chimico-fisici che stanno alla base del comportamento dei sistemi dispersi, con particolare riguardo ai sistemi colloidali e alle emulsioni. Interfacce solide-gas, interfacce solido-liquido, interfacce liquido-liquido. Principi base di tecniche per analisi dimensionale e morfologica.
- **Modulo c:** *Principi di Tecnologia cosmetica* Permeabilità cutanea. Principi di reologia e reometria. Le forme cosmetiche: soluzioni, gel, emulsioni, colloidali, paste, forme solide.
Sistemi membrana-mimetici (liposomi, nanosomi, fitosomi); sistemi micro e nanoparticellari; ciclodestrine; patches; forme pressurizzate.
- **Modulo d:** *Laboratorio di preparazioni cosmetiche.* Durante le esercitazioni a posto singolo verranno allestite formulazioni liquide quali: idroliti; oleoliti; tensioliti; alcoliti; formulazioni semisolide quali gel, emulsioni A/O; emulsioni O/A; emulsioni A/S; microemulsioni; emulsioni multiple.
Particolare attenzione verrà rivolta alle problematiche legate a incompatibilità degli ingredienti o a difficoltà di solubilizzazione degli attivi.
Saranno prese, inoltre, in considerazione formulazioni dedicate a tipologie cutanee specifiche (pelli sensibili, pelli invecchiate...).

3) Dermatologia

Lesioni elementari, primitive e secondarie, malattie cutanee causate da artropodi, miceti, batteri, virus, sindrome orticaria angioedema, dermatiti allergiche da contatto, dermatiti irritative da contatto, dermatite atopica, acne, rosacea, psoriasi, alopecia, ipopigmentazioni, iperpigmentazioni, onicopatie, inestetismi cutanei. Verranno trattati anche trattamenti effettuati in medicina estetica quali peeling, filler, tossina botulinica, laser.

4) Industrializzazione.

- **Modulo a:** *Impianti di produzione e di packaging* Processo di industrializzazione di un cosmetico: dal laboratorio di ricerca allo sviluppo industriale. Il corso prevede di evidenziare le diverse tipologie di impianti e le principali criticità di processo nella fabbricazione delle forme liquide, delle emulsioni e delle forme solide. Problematiche di igiene industriale. Materiali per il confezionamento. Impianti di confezionamento.
- **Modulo b:** *Strumentazione analitica.* Verranno forniti allo studente i principi teorici ed esempi applicativi di alcune tecniche analitiche strumentali utilizzate per l'analisi dei prodotti cosmetici; in particolare verranno considerate le metodiche di cromatografia liquida e gassosa associata anche alla spettrometria di massa e spettrofotometria UV. Saranno considerati i problemi relativi all'analisi di componenti di conservanti e di filtri solari, con riguardo anche alla loro fotostabilità.
- **Modulo c:** *Microbiologia applicata.* Classificazione dei microrganismi; capacità di crescita e di adattamento dei microrganismi. Analisi microbiologica: principali linee guida e criteri di accettabilità. Valutazione di opportune strategie di scelta ed interazione con la matrice cosmetica per sviluppare un efficiente sistema conservante. Metodi di valutazione dell'efficacia del sistema conservante. Tale modulo sarà quasi completamente svolto in lingua inglese.
- **Modulo d:** *Statistica applicata.* La statistica descrittiva e la statistica inferenziale. La preparazione dell'esperimento: definizione dello studio, numerosità dei dati. Principali test parametrici e non parametrici. Cenni di controllo statistico di qualità da applicare ai processi produttivi industriali. Esercitazioni pratiche volte alla risoluzione di dati che provengano da studi di valutazione clinica e strumentale.
- **Modulo e:** *Sviluppo di un sistema di qualità integrato* Il corso si prefigge lo scopo di individuare gli strumenti strategici per ottenere una qualità del prodotto intesa come qualità integrata, che riveste importanza per tutte le parti interessate alla filiera cosmetica, dalla produzione di materie prime e materiali di packaging, fino alla loro alienazione come rifiuti destinati all'ambiente. In quest'ottica verranno sviluppati i macroprocessi responsabili della qualità; gli investimenti e i costi della qualità rispetto ai costi della non-qualità. Verranno poi trattate le certificazioni ISO di qualità.

5) Legislazione cosmetica e documentazione

Breve evoluzione storica; fonti normative. L'evoluzione della legge sui cosmetici in Italia e in Europa. Le Norme di Buona Fabbricazione. Le norme ISO. Il dossier cosmetico. Il reach. Durante il corso verranno effettuate esercitazioni volte a preparare lo studente alla stesura di un dossier cosmetico.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

6) Valutazione cosmetica di sicurezza e di efficacia

- **Modulo a: Tossicologia cosmetica e test alternativi.** Caratterizzazione dei più rilevanti studi di tossicologia che vengono eseguiti sugli ingredienti cosmetici per valutare la sicurezza del prodotto cosmetico finito: tossicità acuta; irritazione cutanea e corrosività; sensibilizzazione cutanea; assorbimento percutaneo/dermico; tossicità con dosi ripetute; mutagenicità/ genotossicità; cancerogenicità; tossicità della riproduzione; tossicocinetica; fototossicità. Strutture, comitati e validazione dei test alternativi. Valutazioni di innocuità sull'uomo. Cenni a problemi di tossicologia di tipo specifico: tinture per capelli, profumi, potenziali distruttori del sistema endocrino.
- **Modulo b: Valutazione di efficacia.** Definizione del protocollo per gli studi di efficacia e sicurezza. Valutazioni strumentali: principi teorici e pratici delle principali proprietà biofisiche cutanee e strumentazioni non invasive : contenuto idrico, funzionalità di barriera, microcircolo cutaneo, spessore, superficie, colore, pH, lipidi cutanei, proprietà meccaniche della pelle. Verranno considerati anche i metodi per la valutazione del fattore di protezione solare. Valutazioni sensoriali. Saranno effettuate anche esercitazioni pratiche di utilizzo delle strumentazioni e di stesura di un protocollo di studio.

7) Alimenti e cosmesi

Il modulo si propone innanzitutto di fornire le conoscenze di base riguardo la composizione in macronutrienti, micronutrienti e in particolare in componenti minori degli alimenti. Questi ultimi sono infatti utilizzati nella preparazione di prodotti di interesse dietetico (quali ad esempio prodotti contenenti aloe, ginkgo, ginseng, mirtillo, iperico ed alghe) il cui consumo oggi viene sempre più associato ai trattamenti cosmetici. Verranno quindi trattate la legislazione italiana ed europea che regolamentano la produzione e la vendita di questi prodotti. Verranno poi analizzati in dettaglio i prodotti di più diffuso consumo, con accenni alle tecniche di produzione, conservazione e alle possibili modificazioni dei componenti attivi indotte dai processi di lavorazione.

8) Strategie di marketing aziendale

Informazioni su alcuni temi centrali per ottenere una padronanza applicativa nel settore marketing: innovazione e ricerca di mercato; "marketing process" inteso come generazione, gestione e sviluppo del marchio che costituisce l'oggetto centrale di riferimento del lavoro del marketing. Concetto di "marca" o "brand", i suoi obiettivi qualitativi e quantitativi. Aspetti legati alla promozione e alla comunicazione di un prodotto. I controlli e gli indicatori di valutazione della posizione di un prodotto sul mercato.

Seminari e conferenze:

Durante l'anno verranno organizzati seminari, volti ad approfondire alcuni aspetti legislativi e su argomenti di ricerca, sviluppo tecnologico e controllo del prodotto finito.

E' prevista anche una serie di conferenze tenute da specialisti e ricercatori dell'Università, enti pubblici e centri di ricerca italiani ed esteri. In particolare, è prevista la sesta edizione di un corso internazionale di 3 giorni, la Skin Summer School, su argomenti specifici di interesse del master.

Lavoro personale di ricerca o tirocinio

Il progetto di ricerca personale di ciascuno studente, orientato alla ricerca, allo sviluppo o al controllo del prodotto finito sarà svolto:

- nei laboratori dell'Università sede del Master;
- in un laboratorio industriale sia di azienda nazionale che internazionale;
- in altra Istituzione o Ente pubblico o privato convenzionato, previo assenso e attività di tutorato da parte di un docente appartenente al collegio dei docenti del Master.;
- all'interno di un percorso formativo multidisciplinare denominato "Itinerari Cosmetici" indirizzato a comprendere tutte le fasi di sviluppo di un prodotto cosmetico

Gli "itinerari cosmetici" rappresentano un percorso formativo multidisciplinare; in questa esperienza teorico pratica gli studenti verranno affiancati da docenti del master e da esperti dell'industria messi a disposizione dalla Società Italiana di Chimica e Scienze Cosmetologiche (SICC).

Durante questa innovativa esperienza di formazione, intermedia tra i classici corsi residenziali, con lezioni in aula, e quelli a distanza, i partecipanti imparano a progettare una nuova linea cosmetica, formularla, realizzarla, darle un nome, deciderne il packaging, la grafica, la comunicazione al consumatore e la distribuzione, tenendo conto dei costi di produzione. Il lavoro si svolge in 'virtual group': ciascuno degli studenti lavora autonomamente al progetto e dialoga con gli altri membri attraverso un forum di discussione. Il gruppo ha a disposizione un 'mentor' che lo segue per tutto il percorso, oltre ad alcuni tutor specialisti nelle varie aree (formulazione, marketing, packaging, comunicazione al pubblico e sul punto vendita).

La struttura del corso è la seguente:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

- due giorni in aula, in cui si danno le nozioni di base sia sul project management /lavoro di gruppo, sia sulle tecnologie cosmetiche
- i gruppi di lavoro, composti al massimo da nove persone, lavorano poi per alcuni mesi a progettare, in tutti i suoi aspetti, lo sviluppo di una nuova linea cosmetica, secondo un brief assegnato

Alla fine i gruppi presentano i risultati finali: i prototipi, il nome della linea, la comunicazione e il dossier tecnico relativo ai prodotti.

Tabella riassuntiva sull'organizzazione degli insegnamenti:

SSD	Moduli	Ore didattica frontale	Ore esercitazioni/ laboratorio/ visite	Ore studio individuale	Totale ore	C. F.U.
BIO/16 BIO/09 BIO/10	1) Anatomia, fisiologia, biochimica della cute ed annessi	16	4	30	50	2
CHIM/9 CHIM/02	2) Chimica e formulazione dei prodotti cosmetici	66	44	165	275	11
MED/35	3) Dermatologia	16	4	30	50	2
CHIM/09 CHIM/08 MED/07 SECS-S/02	4) Industrializzazione*	67	33	150	250	10
CHIM/09	5) Legislazione cosmetica e documentazione	24	6	45	75	3
CHIM/09 BIO/14	6) Valutazione cosmetica di sicurezza ed efficacia *	36	14	75	125	5
CHIM/10	7) Alimenti e cosmesi	8	2	15	25	1
SECS-P07	8) Strategie di marketing aziendale	16	4	30	50	2
Totale parziale		245	115	540	900	36
Tirocinio-Stage di cui: Parte pratica Attività progettuali di ricerca			200 ore 300 ore		500	20
Prova finale					100	4
Totale ore					1500	60

* Nei moduli con esercitazioni di laboratorio o con esercitazioni pratiche le ore di didattica frontale sono proporzionalmente diminuite e non seguono la regola generale della ripartizione delle attività per CFU

ART. 4 – VALUTAZIONE

La valutazione verrà effettuata sulla base delle seguenti voci:

- verifiche di apprendimento scritte o orali, sostenute durante lo svolgimento delle lezioni; fino a un massimo di 32 punti;
- una prova finale riguardante la presentazione della tesi di Master; il punteggio massimo previsto è di 70 punti, così ripartiti: 50 per la qualità della ricerca, 10 per l'approfondimento bibliografico, 10 per la redazione e l'esposizione della tesi stessa.

Lo studente consegnerà il diploma di Master universitario di II livello nel caso in cui abbia ottenuto un punteggio superiore ad almeno 60 punti.

ART. 5 - CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, verrà rilasciato il diploma di Master universitario di II livello in "Scienze Cosmetologiche", previa valutazione dell'apprendimento, articolata come descritto al precedente art. 4.1.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

ART. 6 - DOCENTI

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia, da docenti di altri Atenei, nonché da esperti esterni altamente qualificati.

ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master Universitario è rivolto a chi abbia conseguito il:

diploma di laurea specialistica ai sensi del D.M. 509/99 in una delle seguenti classi di laurea:

- Farmacia e Farmacia industriale (14/S) (corsi di laurea in Farmacia e Chimica e Tecnologia Farmaceutiche)
- Scienze Chimiche (62/S),
- Biotecnologie Mediche, Veterinarie e Farmaceutiche (9/S)
- Medicina e Chirurgia (46/S)
- Biologia (6/S)

diploma di laurea magistrale ai sensi del D.M. 270/04 in una delle seguenti classi di laurea

- Farmacia e Farmacia industriale (LM-13) (corsi di laurea in Farmacia e Chimica e Tecnologia Farmaceutiche)
- Scienze Chimiche (LM-54),
- Biotecnologie Mediche, Veterinarie e Farmaceutiche (LM-9)
- Medicina e Chirurgia (LM-41)
- Biologia (LM-6)

diploma di laurea secondo il previgente ordinamento in

- Chimica e Tecnologia Farmaceutiche
- Farmacia
- Chimica
- Medicina e Chirurgia
- Biologia

L'equipollenza di altri titoli di studio è valutata dal Collegio dei docenti ai fini dell'ammissione.

Il numero massimo degli iscritti è previsto in 25 unità.

Il numero minimo degli iscritti per attivare il corso è di 10 unità.

Il Collegio docenti potrà altresì valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto verrà effettuata, da parte di una Commissione composta dal Coordinatore e da due membri del Collegio docenti, una selezione e formulata una graduatoria di merito espressa in centesimi determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. fino ad un massimo di punti 40 per il voto di laurea secondo il seguente schema:

Voto di laurea di 110/110 e lode	Punti 40
Voto di laurea da 108 a 110/110	Punti 35
Voto di laurea da 105 a 107/110	Punti 30
Voto di laurea da 100 a 104/110	Punti 20
Voto di laurea da 80 a 99/110	Punti 5

2. fino ad un massimo di punti **40** per la media dei voti degli esami sostenuti nella carriera scolastica secondo la seguente ripartizione:

Voto medio di 30/30	40 punti
Voto medio da 28 a 29	35 punti



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

Voto medio da 26 a 27	30 punti
Voto medio da 23 a 25	20 punti
Voto medio da 20 a 22	10 punti
Voto medio da 18 a 19	5 punti

3. fino ad un massimo di punti 20 per le pubblicazioni ed ogni eventuale altro titolo o per esperienze professionali in ambito cosmetico
- 2 punti per ogni pubblicazione o altro titolo
 - 2 Punti per esperienze professionali in ambito cosmetico

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane. In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno messi a disposizione dei candidati che compaiono nella graduatoria finale, fino ad esaurimento dei posti stessi, secondo la graduatoria di merito.

ART. 8 - TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AMMISSIONE

I candidati devono inviare la domanda di ammissione secondo le modalità stabilite dal bando a decorrere dal **25 ottobre 2016 ed entro il termine del 13 gennaio 2017**.

ART. 9 - ALLEGATI ALLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

I candidati devono allegare alla domanda di partecipazione al master la dichiarazione sostitutiva di certificazione/dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà relativa a quei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione, che non possono essere dichiarati nella procedura on-line e, nello specifico:

- **pubblicazioni ed esperienze professionali in ambito cosmetico**
- **media dei voti degli esami sostenuti nella carriera universitaria**

Il modulo da utilizzare è in coda a questo allegato.

I requisiti richiesti dal bando devono essere posseduti entro il termine previsto per la presentazione della domanda di ammissione.

Possono presentare domanda di ammissione sotto condizione coloro che conseguiranno il titolo accademico entro il termine del **10 febbraio 2017**.

In tal caso i candidati dovranno rendere, alla segreteria organizzativa, apposita dichiarazione sostitutiva di certificazione relativa al possesso del titolo, il giorno successivo al conseguimento dello stesso.

ART. 10 — TASSE E CONTRIBUTI

Immatricolazione:

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2016/2017 la somma di **€ 3.500,00** comprensiva di: € 16,00 (imposta di bollo), € 3,69 (quota per Assicurazione integrativa infortuni), € 135,00 ("Rimborso spese per servizi agli studenti"), € 2,00 ("Fondo cooperazione e conoscenza").

Tale importo si versa in un'unica rata all'atto dell'immatricolazione.

Prova finale:

Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione in marca da bollo da € 16,00 ed effettuare il versamento di € 98,00¹ (di cui € 16,00 quale imposta di bollo sulla pergamena assolta in modo virtuale) quale contributo per il rilascio della pergamena

ART. 11 - BORSE DI STUDIO

L'INPS (Istituto Nazionale di Previdenza Sociale) erogherà fino ad un massimo di 7 contributi dell'importo unitario di € 3.500,00 finalizzati alla copertura totale della quota di iscrizione in favore dei figli e degli orfani di:

¹ Il pagamento va effettuato tramite MAV seguendo la medesima procedura descritta per il versamento del contributo di ammissione. Si fa presente che l'importo potrebbe essere aggiornato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data successiva alla pubblicazione del presente bando.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

- dipendenti e pensionati iscritti alla Gestione Unitaria delle prestazioni creditizie e sociali (art.1,c.245 della legge 662/96);
 - pensionati utenti della Gestione Dipendenti Pubblici;
- che intendano partecipare al presente Bando di Concorso.

Tali contributi saranno assegnati sulla base della graduatoria di merito formulata secondo i criteri di selezione stabiliti all'art. 7 e secondo i requisiti richiesti dall'INPS e riportati nel bando di concorso disponibile sul sito internet:

<http://www.inps.it/portale/default.aspx?SID=%3b0%3b9653%3b9660%3b9666%3b9667%3b&lastMenu=9667&iMenu=1&iNodo=9667&p4=2>

Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali potranno contribuire al funzionamento del Master mediante l'erogazione di contributi finalizzati alla copertura totale o parziale della quota di iscrizione. In tal caso i candidati saranno selezionati sulla base di criteri stabiliti dal Collegio Docenti e pubblicati sul sito della Segreteria Organizzativa del Master.

E' prevista per gli iscritti la possibilità di fruire di stage retribuiti presso aziende farmaceutiche convenzionate ai fini dello svolgimento del tirocinio pratico. Qualora il numero di richieste fosse superiore al numero di stage disponibili, si procederà a selezione dei candidati utilizzando gli stessi criteri stabiliti per l'ammissione.

ART. 12 – SITO WEB DELLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DI CUI ALL'ART. 8 DEL BANDO DI AMMISSIONE

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente sito web del **Dipartimento di Scienze del Farmaco**: <http://master.labunicosm.it>

Per informazioni relative all'organizzazione del corso:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Dipartimento di Dipartimento di Scienze del Farmaco

Master universitario di II livello in Scienze cosmetologiche

Segreteria organizzativa Sig.ra Laura Giudici

Email.: laura.giudici@unipv.it, - tel. 0382-987374

web: <http://master.labunicosm.it>



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Studenti

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE

(Art. 46 D.P.R. 28 dicembre 2000 n° 445)

MASTER IN "SCIENZE COSMETOLOGICHE"

(Il modulo compilato deve essere inviato insieme alla domanda di partecipazione compilata online come indicato all'art.9 del presente allegato)

Il/La sottoscritto/a _____

nato/a a _____ il _____

residente a _____ indirizzo _____

preventivamente ammonito/a sulle responsabilità penali in cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e consapevole di decadere dai benefici conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera (artt. 75 e 76 D.P.R. 28 dicembre 2000 n° 445),

DICHIARA

di aver riportato la seguente votazione media degli esami sostenuti nella carriera universitaria: _____;
(il voto medio dovrà essere dichiarato con due decimali)

Di aver svolto le seguenti pubblicazioni ed esperienze professionali in ambito cosmetico

Data, _____

Firma _____