

**PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA A COMPONENTE DEL SENATO ACCADEMICO PER IL  
TRIENNIO 2018/2021**

Al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Pavia  
c/o Ufficio Elettorale Centrale e Servizi Organi Collegiali e Strutture Dipartimentali

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PAVIA - Amministratore centrale Registrazione		
Anno .....	Titolo <u>I</u>	Classi <u>13</u> Fascicolo .....
N.	<u>37209</u>	<u>09 MAG 2018</u>
UOR	CC	RPA
<u>ORGANI</u>		

Il sottoscritto **Alberto Francesconi**  
in qualità di:

- professore associato (Organizzazione Aziendale, Area concorsuale 13-B3, SSD SECS-P/10)
- afferente al Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
- macro-area Scienze Umanistiche e Sociali – Area di Ateneo VIII (Scienze economiche, statistiche, politiche e sociali – Aree 13 e 14 d.m. 29 luglio 2011 n. 336)

**VISTI**

- lo Statuto dell'Università degli Studi di Pavia e il Regolamento Generale di Ateneo
- il Decreto del Rettore n. 739/2018 del 6 marzo 2018 di indizione elezioni per il rinnovo delle rappresentanze elettive del personale docente e tecnico-amministrativo nel Senato Accademico 2018/2021

**PRESENTA**

La propria candidatura per l'elezione a componente del Senato Accademico in rappresentanza dei professori di seconda fascia ai sensi di quanto previsto dallo Statuto, dal Regolamento Generale di Ateneo e dal predetto Decreto rettorale, atti dei quali dichiara di aver preso visione.

A tal fine, ai sensi degli artt. 46, 47, 75 e 76 del DPR n. 445 del 28.12.2000 e consapevole delle conseguenze derivanti dal rilascio di dichiarazioni false

**DICHIARA**

- di essere a regime di impegno a tempo pieno;
- di assicurare un numero di anni di servizio almeno pari alla durata del mandato prima della data di collocamento a riposo;
- di non essere stato sospeso dal servizio a seguito di procedimento penale o disciplinare;
- di non essere sospeso cautelativamente dal servizio a seguito di procedimento penale o disciplinare in corso;
- di non essere, ai sensi di disposizioni di legge, esonerato dagli obblighi di ufficio, comandato, distaccato, in aspettativa obbligatoria per situazioni di incompatibilità o in aspettativa senza assegni per svolgere attività presso soggetti e organismi, pubblici o privati;
- di non incorrere in alcuna delle situazioni di incompatibilità di cui all'art. 6 del Decreto del Rettore n. 739/2018 del 6 marzo 2018;
- di non ricadere in una delle situazioni di inconferibilità e incompatibilità prevista dalla normativa vigente e in particolare dal D.Lgs. n. 39/2013;
- di non essere portatore di alcun interesse economico professionale in conflitto con le attività dell'Ateneo;
- di aver preso visione del vigente Codice etico dell'Università degli Studi di Pavia.

Il sottoscritto indica i seguenti recapiti al fine di ricevere le comunicazioni sulla la procedura in oggetto dagli Uffici dell'Ateneo:

Indirizzo: Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, via San Felice, 5 – Pavia  
Telefono: 3317860122  
e-mail: alberto.francesconi@univp.it

Allega alla presente:

- curriculum
- copia di documento di identità in corso di validità

Pavia, 08/05/2018 /

Firma \_\_\_\_\_

Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti (ivi inclusi quelli allegati nel curriculum) possano essere trattati nel rispetto della normativa vigente.

Data 08/05/2018 Firma \_\_\_\_\_

Curriculum vitae  
**Alberto Francesconi**

nato a: \_\_\_\_\_ il 1973,  
residente in \_\_\_\_\_  
[alberto.francesconi@unipv.it](mailto:alberto.francesconi@unipv.it)

**Professore associato di Organizzazione aziendale**  
afferre al Dipartimento di Scienze economiche e aziendali  
dell'Università degli Studi di Pavia  
(a decorrere dal 1° ottobre 2017)

**TITOLI ACCADEMICI E SPECIALIZZAZIONI POST-LAUREA**

- (2017-) Professore Associato di Organizzazione Aziendale presso il Dipartimento di Scienze economiche ed aziendali dell'Università degli Studi di Pavia
- (2014) Abilitazione scientifica nazionale voto unanime professore di II fascia settore concorsuale 13 B-3 Organizzazione aziendale
- (2008) Ricercatore di Organizzazione aziendale presso il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali a decorrere dal 1° aprile 2008, con conferma a decorrere dal 14 ottobre 2011
- (2006-07) Assegnista di ricerca in Organizzazione Aziendale presso il Dipartimento di Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Pavia sul tema "La prospettiva organizzativa dell'Health Technology Assessment nelle aziende sanitarie"
- (2006) Dottore di Ricerca in Economia Aziendale, XVIII ciclo, conseguito nella seduta del 1° marzo 2006, titolo della tesi "La valutazione delle tecnologie sanitarie e la prospettiva organizzativa: l'Health Technology Assessment nell'azienda sanitaria", coordinatore Chiar.mo Prof. P. Mella, tutor Chiar.mo Prof. G. Cioccarelli.
- (2005) Diploma di formazione superiore post-laurea (triennale) presso la Scuola Avanzata di Formazione Integrata (SAFI) di Pavia dello IUSS (Istituto di Studi Superiori di Pavia), tesi sul corso "La riforma sanitaria nel quadro della crisi del welfare state: le prospettive in Italia e in Europa".
- (2004) Attestato di formazione "ACI - Apprendere Come Insegnare" – CESDIA (Centro per lo Sviluppo delle Capacità Didattiche e di Apprendimento) Università Commerciale L. Bocconi di Milano – Milano, maggio 2004 (corso di 7 giorni)
- (2001) Laurea in Economia e Commercio, indirizzo in Economia Aziendale - Università degli Studi di Pavia - punteggio 110/110. Tesi in Organizzazione Aziendale: "e-Business: aspetti organizzativi e tecnologici dell'e-Procurement. Un caso aziendale"; relatore Ch.mo Prof. Gabriele Cioccarelli

**ATTIVITÀ DIDATTICA**

- (2014-oggi) Docente di Organizzazione dei Sistemi Informativi Aziendali – 6 e 9 CFU presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Pavia (CdL triennale e CdL magistrale)
- (2010-oggi) Docente di Organizzazione Aziendale - 9 CFU presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Pavia (CdL triennale)

- (2009-2015) Docente di Organizzazione e Gestione delle Attività e Strutture Sportive e di Recupero Motorio - 5 CFU, Corso di Laurea magistrale interfacoltà in Scienze e tecniche delle attività motorie preventive e adattate dell'Università di Pavia (CdL magistrale)
- (2009-2011) Docente di Marketing, Organizzazione e Gestione Attività Strutture Sportive e di Recupero Motorio - Gestione di Impianti e Società Sportive 2,5 CFU, Corso di Laurea specialistica in Scienze e Tecniche dello Sport e Gestione delle Attività Motorie e Sportive dell'Università di Pavia (CdL magistrale)
- (2009-2010) Docente di Progettazione organizzativa 9 CFU presso la Facoltà di Economia dell'Università di Pavia (CdL triennale)
- (2008-oggi) Docente nel corso di **Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale** (poi DREAM, poi DREAMT) della Facoltà di Economia (poi Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali) dell'Università di Pavia
- (2007-2011) Docente di Organizzazione dei Sistemi Informativi Aziendali 9 CFU presso la Facoltà di Economia dell'Università di Pavia (CdL magistrale)
- (2007-2008) Docente di Organizzazione Aziendale 5 CFU, Facoltà di Economia dell'Università dell'Insubria di Varese (CdL triennale)
- (2006-2007) Docente nel **Master universitario di secondo livello** presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa in "Management dell'innovazione"
- (2006-2007) Docente nel **Master biennale di secondo livello** in "Discipline regolatorie (Health Technology Assessment)" dell'Università di Pavia (Dipartimento di Scienze Fisiologiche-Farmacologiche)
- (2005-2006) Docente di Organizzazione aziendale, **Corso di Laurea Specialistica Interfacoltà in Biotecnologie mediche e farmaceutiche**, Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università di Pavia
- (2005) - Docenza nel modulo di Progettazione organizzativa nelle due edizioni del **Master universitario di secondo livello** in "Organizzazione d'impresa e tecnologie dell'informazione" finanziato dal Fondo Sociale Europeo (Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pavia)
- (2003-2007) Assistente e Cultore della materia negli insegnamenti di Progettazione Organizzativa, Cambiamento Organizzativo e Organizzazione dei Sistemi Informativi Aziendali presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pavia.

L'attività didattica è affiancata da una consistente attività di assistenza agli studenti, anche per stage e tirocini.

Da febbraio 2014 sono stato relatore di n. 58 tesi di laurea triennale e 28 tesi di laurea magistrale.

#### ATTIVITÀ DI SERVIZIO PRESSO ATENEEO, DIPARTIMENTO (FACOLTÀ)

- (2015-oggi) Responsabile del corso di laurea triennale in Management (CLAM)
- (2014-oggi) Responsabile "AQ/AVA" (Assicurazione Qualità e Valutazione) del corso di laurea triennale in Management (CLAM)
- (2009-2017) Membro commissione paritetica docenti-studenti
- (2014-oggi) Offerta didattica del Dipartimento – riunioni programmazione didattica, incontri d'area, presentazione agli studenti delle scuole superiori
- (2014) Docente nei seminari sostitutivi dello stage coordinati dalla Prof.ssa Marita Rampazi, modulo su "Metodi di analisi strutturata della letteratura", presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Pavia
- (2013-oggi) Membro commissione bandi e test d'ingresso alle lauree triennali
- (2009-2015) Segretario del corso di laurea triennale in Management

- (2008-oggi) Componente del collegio docenti del Dottorato di Ricerca del Dipartimento di Ricerche Aziendali (PhD in Economics and Management – DREAM - poi PhD in Economics and Management of technology – DREAMT) Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali), Università di Pavia e Università di Bergamo
- (2008-oggi) Membro del consiglio scientifico della biblioteca di Facoltà (fino al 2013), poi referente area aziendale
- (2017) Membro commissione giudicatrice concorso pubblico, per titoli e colloquio, per il conferimento di n. 1 assegno di tipo b) per lo svolgimento di attività di ricerca sul tema: "analisi organizzativa dei sistemi di valutazione del personale tecnico ed amministrativo nelle università italiane" – SSD SECS-P/10, presso il Dipartimento di Scienze Economiche E Aziendali – ratifica decreto n. 38/2017 del 15/05/2017
- (2013) Componente della Commissione giudicatrice per il conferimento del titolo di dottore di ricerca in Economia Aziendale
- (2011) Collaborazione con il COR per "Porte aperte alle imprese"
- (2010) Docente nel corso di "Organizzazione del lavoro" per il personale (responsabili d'ufficio e di struttura complessa) dell'Ateneo pavese (16 ore) da settembre a dicembre 2010 (organizzato dall'Ufficio formazione del personale dell'Università degli Studi di Pavia)
- (2009-2010) Membro commissione trasferimenti studenti
- (2009) Membro della commissione per il conferimento del titolo di Dottore di ricerca in Economia Aziendale (febbraio)
- (2009) Membro della commissione per la selezione al corso del Dottorato di ricerca in Economia Aziendale
- (2003-2005) Coordinamento, programmazione attività didattica e docenza nelle due edizioni del Master universitario di secondo livello in "Organizzazione d'impresa e tecnologie dell'informazione" finanziato dal Fondo Sociale Europeo (Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pavia)
- (2002-2003) Uditore e tutor nel Master universitario di secondo livello in "Organizzazione, tecnologia dell'informazione e sistemi informativi" finanziato dal Fondo Sociale Europeo (Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pavia) per le attività didattiche e di stage.

#### ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI

- (2014) Partecipazione all'organizzazione e relatore Workshop "Pavia in Rete" – Nuovi modelli per i sistemi culturali urbani, Fondazione Romagnosi, Pavia, 22 novembre 2014 mediante il quale è stato presentato alla città il progetto di ricerca "Pavia in rete", finanziato da Fondazione Cariplo nell'ambito del Bando 2014 'Patrimonio culturale per lo sviluppo'
- (2012) Chair e organizzatore della track "Seeking Higher Performances in Innovation: 'Open' and 'User-led' Approaches and Web Technologies", XIII Workshop di Organizzazione Aziendale, Università degli Studi di Verona, 28-29 maggio 2012, Verona.
- (2008) Membro del comitato scientifico e organizzativo e relatore del convegno "TGO - Tecnologia e gestione ospedaliera" organizzato da: Consorzio pavese per studi post-universitari nell'area economico-aziendale, Università degli Studi di Pavia, TAM – Technology Assessment and Management, Fondazione I.R.C.C.S. "San Matteo" di Pavia, Sihta – Società scientifica italiana per l'Health Technology Assessment, AIIC – Associazione italiana ingegneri clinici, Cremona fiere SpA, Cremona 3-5 aprile 2008
- (2007) Membro del comitato organizzativo e relatore del 2° forum italiano per la valutazione delle tecnologie sanitarie, 25-27 gennaio, Facoltà di Scienze dell'Università degli Studi di Trento

- (2006) Membro del comitato organizzativo e relatore del convegno Health Technology Assessment: evoluzione e diffusione in Italia, Pavia, 13-14 ottobre 2006
- (2006) Membro del comitato organizzativo e relatore del 1° forum italiano per la valutazione delle tecnologie sanitarie, 19-21 gennaio, Facoltà di Scienze dell'Università degli Studi di Trento.

#### PARTECIPAZIONE/ADESIONE A GRUPPI DI STUDIO E SOCIETÀ SCIENTIFICHE

- (2014-oggi) ASSIOA (Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale)
- (2008-2017) ITAIS (Italian Association for Information Systems, chapter of AIS international)
- (2006-2017) EGOS (European Group of Organization Studies)
- (2007-2009) HTAI (Health Technology Assessment International)
- (2006-2008) SIHTA (Società Italiana di Health Technology Assessment)

#### ATTIVITÀ DI RICERCA

- (2011-2014) Docente responsabile per l'assegno di ricerca della Dott.ssa Claudia Dossena presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali - Università degli Studi di Pavia sul programma "La rilevanza organizzativa dei social-media in azienda e le tematiche organizzative connesse alla reputazione online" - Codice concorso: 042 - Bando di cui al decreto n.: 1155/2010 - Prot. n. 28474 del 2010

L'attività di ricerca si è concentrata sui seguenti temi:

- (2018) – PRIN 2017 – progetto di ricerca "A curriculum for employability in higher education: integrating and assessing hard and soft skills"  
Adesione bando 2017 come partecipante alla ricerca unità di ricerca di ZANETTI Maria Assunta (coordinatore: STRIANO Maura) - Titolo del progetto di ricerca: A curriculum for employability in higher education: integrating and assessing hard and soft skills.
- (2013-2018) – grant Associazione ImpresAperta - ricerca sull'Employee Engagement in Italia  
Responsabile scientifico della ricerca, in collaborazione con l'associazione "ImpresAperta" e con la Dott.ssa Claudia Dossena del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.  
Finalità. Realizzare la prima ricerca in Italia sul valore economico e organizzativo dell'employee engagement. Il progetto deriva dalla necessità di compiere un passo in avanti rispetto alle esistenti analisi delle associazioni tra employee engagement e performance delle organizzazioni, con un ancoraggio specifico al contesto italiano.  
Metodo. Multiple case-study con raccolta di dati da primarie imprese italiane nazionali e multinazionali in differenti settori industriali, attraverso interviste dirette in profondità, analisi documentali e analisi quantitative di dati.  
Risultati. Sono state concluse le fasi di revisione della letteratura sull'employee engagement, la predisposizione del modello e del protocollo di raccolta dei dati. Sono state concluse la raccolta dei dati per le analisi quantitative e lo svolgimento delle ultime interviste in profondità e la stesura del primo rapporto di ricerca ai partecipanti.
- (2012-2016) - PRIN bando 2010-11 (attivato nel 2012) - ricerca "Modelli di business sostenibili per le start-up durante i loro processi di crescita aziendale"  
Ruolo di coordinamento locale Pavia, in collaborazione con la Prof.ssa Antonella Zucchella, coordinatore scientifico nazionale Visintin Francesca (codice 2010744K3S), coordinatore unità Insubria-Pavia Onetti Alberto, titolo della ricerca "Modelli di business sostenibili per le start-up durante i loro processi di crescita aziendale", ammesso al finanziamento come da Decreto Direttoriale N.719 del 23 ottobre 2012.  
Finalità. Elaborazione di soluzioni per sostenere la crescita dimensionale delle imprese operanti nei settori delle key enabling technologies (come definite da Horizon 2020 - la micro e nano elettronica, la fotonica, le nanotecnologie, i nuovi materiali, le biotecnologie, i sistemi di automazione avanzata, le ICT in generale e le tecnologie collegate al settore spaziale). Hanno partecipato 11 università italiane, 19 istituti stranieri e collaborato 8 entità nazionali impegnate nel supporto al trasferimento tecnologico e all'innovazione. Sulla base degli approfondimenti tematici condotti da ciascuna unità (caratteristiche imprenditoriali e organizzative, strategie,

contesto) le diverse dimensioni della crescita saranno poi rappresentate attraverso configurazioni di percorsi equifinali.

**Metodo.** L'unità di ricerca Insubria-Pavia si focalizza in particolare su: orientamento strategico e modelli di business; profilo dei team imprenditoriali con particolare riferimento all'orientamento imprenditoriale (EO, Entrepreneurial Orientation); internazionalizzazione, in termini di imprenditorialità internazionale e modelli evolutivi dei network imprenditoriali. Dal punto di vista metodologico, è stato utilizzato un mix di approcci tra i quali: revisione sistematica e strutturata della letteratura (SLR), selezione e sviluppo di 6 casi di studio con approcci di tipo qualitativo (interviste in profondità supportate da questionari non strutturati), definizione ed erogazione dello strumento d'indagine quantitativa (questionario) per le sezioni/temi di competenza.

**Risultati.** Sono state concluse le fasi: di revisione sistematica e strutturata della letteratura (SLR); di individuazione dei 6 casi di studio; di erogazione dei cicli di interviste in profondità; di erogazione del questionario e di raccolta dei dati; si è attualmente nella fase di analisi dei dati. I risultati preliminari fino ad ora raggiunti sono stati presentati coi seguenti lavori: Francesconi A., Dossena C. (2014), Entrepreneurial orientation: where do we go from here?, WOA2014 - XV Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale "Organising for growth: theories and practices", Track: Entrepreneurship, governance and organizational change, University of Udine, 27th-28th March, 2014; Francesconi A., Dossena C. (2015), 'Critical learning events' and growth: consequences on the relationship between Entrepreneurial Orientation and Organizational Learning, WOA2015 - XVI Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, dSEA (Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali), Università di Padova, 20-22 Maggio 2015; Francesconi A., Magnani, G., Zucchella, A. (2016) "Entrepreneurial orientation dynamics: The role of routines in the internationalization process of the firm". Workshop on "Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Learning and International Growth", University of Sussex, Brighton, Thursday January 21st 2016, 10 am -1 pm; e pubblicati in: Francesconi, A., Dossena C. (2014), "Entrepreneurial Orientation: Where Do We Go From Here?", in AA.VV., Organising for growth: theories and practices, CreateSpace-Union, ISBN-13: 978-1502474896; Francesconi, A., Dossena C., Magnani G. et al. (2016), "Learning from critical internationalization events: Insights from two fast growing Italian SMEs", in F. Visintin and D. Pittino (Eds.), Fast growing new firms in a slow growth economy: institutional conditions for innovation, Edward Elgar Publishing (2016); Francesconi A., Dossena C. (2016), "Making Entrepreneurial orientation dynamic: The role of organizational learning and routines in renewing entrepreneurial orientation", conference proceedings 32nd EGOS (European Group of Organization Studies) colloquium, 7-9 luglio 2016, Napoli - Italy; Francesconi A., Dossena C., Magnani G., Zucchella A., (2016), "Entrepreneurial orientation dynamics: The role of routines in the internationalization process of the firm", conference proceedings 32nd EGOS (European Group of Organization Studies) colloquium, 7-9 luglio 2016, Napoli - Italy. Francesconi, A., Dossena C., Magnani G. et al. (2016), "Learning from critical internationalization events: Insights from two fast growing Italian SMEs", in F. Visintin and D. Pittino (Eds.), Fast growing new firms in a slow growth economy: institutional conditions for innovation, Edward Elgar Publishing.

- (2007-2014) – grant Fondazione Cariplo e Provincia di Sondrio - ricerca sui "Distretti culturali"  
Ruolo di coordinamento (fino al 2012 in collaborazione con il Prof. Gabriele Cioccarelli, Fondazione Cariplo e Provincia di Sondrio) della ricerca sui "Distretti culturali", Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Pavia.

**Finalità.** È sempre più evidente che la cultura pervade i processi di creazione del valore economico. È altrettanto evidente che dove si persegue una strategia coerente e allo stesso tempo ambiziosa di sviluppo economico locale, la cultura è una delle leve di azione privilegiate, un catalizzatore di creatività e insieme uno strumento di crescita individuale e sociale. L'obiettivo dell'attività di ricerca consiste nella definizione di un modello teorico di analisi, basato sull'approccio delle risorse e delle competenze, che possa fungere anche da supporto alla progettazione strategico-organizzativa di un distretto culturale.

**Metodo.** Il punto di partenza è rappresentato da un'attenta ricognizione delle esperienze di distretti culturali in Italia, anche in seguito ad un certo fermento legislativo in merito, confrontate con esperienze più consolidate a livello internazionale. Esso non prescinde da un'analisi delle similitudini e delle differenze rispetto ad un fenomeno, quello dei distretti industriali, che ha caratterizzato parte dello sviluppo socio-economico del nostro Paese. Il metodo coniuga aspetti di revisione della letteratura, sistematizzazione teorica e di ricerca sul campo attraverso lo sviluppo di casi di studio (multiple case-study) e participatory action research.

**Risultati.** In particolare, definizione di un modello di analisi e di progettazione organizzativa di un distretto culturale. I risultati preliminari sono stati presentati al "XI Workshop dei Docenti e Ricercatori universitari di Organizzazione aziendale", 17-18 giugno 2010, Università di Bologna Facoltà di Economia / Alma Graduate School e sono stati pubblicati in: Francesconi A., Cioccarelli G., (2013), Organizzare i distretti culturali evoluti, FrancoAngeli, Milano, ISBN 9788820426576; Francesconi A., Dossena C. (2013), "Cultural Districts: the tension between 'design' and 'designing' approaches", in Marchegiani L. (ed.), Sustainable cultural heritage management. Societies, Institutions and Network, Aracne Editrice, ISBN: 978-88-548-6430-6; Francesconi, A., Dossena C. (2014), "From "Design" To "Designing" Approaches in Complex Systems: The Case of a Cultural District", in AA.VV., Organising for growth: theories and practices, CreateSpace-Union, ISBN-13: 978-1502474896; Francesconi A. (2015), Advanced Cultural Districts. Innovative Approaches to Organizational Designs, Palgrave-McMillan, ISBN 9781137555342; Francesconi A., Dossena C. (2016), Learning to Design Cultural Districts and Learning from Designing Them, European Planning Studies, ISSN 0965-4313 (Print), 1469-5944 (Online), (Fascia A ranking AIDEA 2015 – 2 stars ABS; B - ANVUR: area 13 scientifiche), DOI: 10.1080/09654313.2015.1133565

- (2008-2014) - Coordinamento ricerca "Reputazione aziendale, Web 2.0, implicazioni strategico-organizzative e sui sistemi informativi", Dipartimento di Ricerche Aziendali, Facoltà di Economia, Fondi di ricerca di Ateneo, Università degli Studi di Pavia, in collaborazione con la Dott.ssa Claudia Dossena.

Finalità. È ampiamente riconosciuto che l'importanza delle tecnologie web-based e dei social media stia rapidamente aumentando così come le loro implicazioni di natura strategico-organizzativa, per l'innovazione e nella gestione dei sistemi informativi aziendali. Nel corso del biennio 2008-2009, in particolare, si è indagata la relazione esistente tra un tipo particolare di reputation, la web reputation, il ruolo emergente delle tecnologie web-based e le principali implicazioni dal punto di vista strategico-organizzativo e di sfruttamento di particolari sistemi informatici per supportarne il monitoraggio e la gestione (web Reputation Management Systems). Nella seconda fase (2010), è stata indagata la rilevanza della web reputation in termini di performance per la fornitura di web services. Nella terza fase si è indagato il ruolo dei social media per le finalità di innovazione, con particolare riferimento all'open innovation.

Metodo. La prima fase della ricerca, prevalentemente di tipo qualitativo, si è basata sullo studio dell'esperienza di una società italiana leader nella consulenza in questo settore e di 23 aziende sue clienti. La seconda fase, prevalentemente quantitativa, si è basata sullo studio di un e-marketplace primario a livello mondiale per la fornitura di servizi professionali (e-Lance, poi confluito in UpWork), sfruttando un campione di ca. 3.000 professionisti. La terza fase è stata condotta prevalentemente con lo studio di casi.

Risultati. Presentati al convegno internazionale "Global Management 2008", Porto (Portogallo), IASK, 10-15 ottobre 2008 e pubblicati nel libro dei proceedings con codice ISBN, al convegno ITAIS2009 "Toward Fusion in the Interconnected World", in corso di pubblicazione su Springer; al convegno IADIS International Conference "World Wide Web/Internet 2009" e pubblicati nel libro degli atti con ISBN; presentati al convegno EGOS2009 e EGOS2010; saranno presentati a IASK (International Association for the Scientific Knowledge) International Conference "Global Management 2010" e pubblicati tra gli atti; un working paper è stato accettato per la presentazione a ITAIS2010. I risultati sono stati pubblicati in: Francesconi, A., Dossena C. (2015), "A strategic and organizational perspective for understanding the evolution of Online Reputation Management Systems", in Mola L., Pennarola F., Za S. (eds.), From Information to Smart Society - Environment, Politics and Economics, Springer, Heidelberg, ISBN: 978-3-319-09450-2; Francesconi, A., Dossena, C. (2014), Online Corporate Reputation Management and IT: From Reactive to Proactive Organizations, In I. Lee (Ed.), Trends in E-Business, E-Services, and E-Commerce: Impact of Technology on Goods, Services, and Business Transactions (pp. 206-228), IGI Global, Hershey, ISBN13: 9781466645103; Francesconi A., Dossena C. (2013), "On-line Reputation System e Performance dei Professional Service Provider. Il caso Elance", Business and Management Science International Quarterly Review (Economia Aziendale Online), ISSN 2043-5498, vol. 4(2), refereed papers, (ANVUR: area 13 scientifiche); Francesconi A., Bonazzi R., Dossena C. (2013), Online Communities and Open Innovation. The Solar System metaphor, International Journal of e-Services & Mobile Applications (IJESMA), ISSN: 1941-627X, 5(4), 25-39, October-December, (ANVUR: area 13 scientifiche); Francesconi A., Metallo C. (2013), Seeking Higher Performances in Innovation and Knowledge Management, International Journal of e-Services & Mobile Applications (IJESMA), ISSN: 1941-627X, 5(4), 25-39, October-December, (ANVUR: area 13 scientifiche); Francesconi A., Dossena C. (2011), When Innovation Resides Outside the Firm Too: The Case of Roland Online Community, in (a cura di) S. Albertini, M. Bergami, A. D'Atri, M. De Marco, P. De Vita, M. Ferrara, C. Rossignoli e S. Salvemini, Generazioni e ri-generazioni nei processi organizzativi, Enzo Albano Editore, ISBN: 978-88-89677-76-6; Francesconi A., Dossena C. (2012), "IS and Organization for Online Corporate Reputation Management", International Journal of e-Services and Mobile Applications (IJESMA), ISSN: 1941-627X, 4(2): 1-18, (ANVUR: area 13 scientifiche); Francesconi A., Dossena C. (2010), "Web reputation management systems as strategic tools", In A. D'Atri, M. De Marco, A.M. Braccini, F. Cabiddu (Editors), Management of the Interconnected World, Springer, Heidelberg, ISBN:978-3-7908-2403-2.

- (2008) – grant Fondazione I.R.C.C.S. "San Matteo" di Pavia - Partecipazione alla ricerca "CRS-SISS" (Carta Regionale dei Servizi - Sistema Informativo Socio Sanitario) nell'ambito del progetto di integrazione per l'I.R.C.C.S. Policlinico San Matteo
- (2008) - grant Fondazione I.R.C.C.S. "San Matteo" di Pavia - Partecipazione alla ricerca "Integrazione dei servizi socio-sanitari"
- (2004-2007) – grant ricerca "Promozione di un Network per la diffusione dell'Health Technology Assessment per la gestione delle tecnologie nelle Aziende Sanitarie"  
Partecipazione al progetto di ricerca finalizzato di 24 mesi finanziato dal Ministero della salute nell'ambito dei programmi speciali, responsabile scientifico del progetto Prof. G. Ricciardi, Università Cattolica di Roma; unità operativa di coordinamento Unità di Valutazione delle Tecnologie – Direzione Sanitaria, Policlinico Universitario "A. Gemelli"; gruppo di lavoro Irccs Policlinico S. Matteo – Pavia e Regione Lombardia - Direzione Generale Sanità.  
Finalità. Il Servizio sanitario nazionale e i servizi sanitari delle singole regioni italiane sono attualmente alle prese con la difficoltà che si registra nel conciliare la crescente domanda di salute con una disponibilità economica che non è in grado di mantenere trend di crescita corrispondenti. L'impegno del legislatore nazionale e regionale e delle direzioni delle aziende sanitarie, sempre di più sembra concentrarsi sull'adozione di politiche e di decisioni aziendali, che orientino il sistema verso la crescita dei suoi livelli di appropriatezza, in un'equilibrata integrazione tra

l'imperativo dell'efficacia e le esigenze dell'economicità. La questione centrale appare legata alla valutazione dell'appropriatezza nell'utilizzo delle tecnologie biomediche intese in senso ampio, come attrezzature, presidi, procedure e farmaci. I principi e gli strumenti dell'Health Technology Assessment (Hta), in questa prospettiva, si sono dimostrati essenziali nel guidare le scelte dei policy makers negli ultimi 30 anni. Il progetto di ricerca intende favorire la diffusione dei principi e delle metodologie dell'Hta per la gestione delle tecnologie biomediche nelle organizzazioni sanitarie nel Servizio sanitario nazionale, facendo tesoro delle migliori esperienze di Hta a livello aziendale realizzate in Italia comparandole tra loro e con i principali benchmark internazionali per giungere all'elaborazione di un modello da sperimentare nell'ambito del progetto stesso e da proporre a livello nazionale quale possibile standard organizzativo e gestionale. Unitamente a tali obiettivi per favorire la diffusione scientificamente corretta dei principi e degli strumenti di Hta nel Ssn il progetto si propone di realizzare un meta-modello di formazione adottabile da parte delle aziende sanitarie per la realizzazione di corsi di formazione professionale accreditabili ECM per operatori impegnati nella attività di valutazione delle tecnologie.

Metodo. Il progetto è stato articolato in una serie di attività di ricerca affidate a ciascuna unità operativa (Assr Roma; Azienda Provinciale Servizi Sanitari - Trento; Azienda Socio Sanitaria n.2 Isontina; Dip. di Medicina e scienze dell'invecchiamento - Università G D'Annunzio di Chieti; Dip. Tecnologie Biomediche Iss - Roma; Irccs Casa Sollievo Padre Pio - S. Giovanni Rotondo; Irccs Policlinico S. Matteo - Pavia; Osservatorio Regionale per le Tecnologie Biomediche - Regione Molise; Regione Lombardia - Direzione Generale Sanità; Unità Valutazione Tecnologie - Policlinico Gemelli Roma).

Nell'ambito di tale progetto, l'obiettivo di studio e di confronto delle realtà aziendali italiane è stato raggiunto affidando ai gruppi di lavoro l'analisi di molteplici casi aziendali e l'utilizzo di questionari strutturati inviati all'universo di aziende ospedaliere e ASL, interviste e focus-group con attori chiave (direttori sanitari, amministrativi, scientifici, responsabili servizi di Ingegneria clinica, ecc.).

Risultati. I risultati intermedi e conclusivi sono stati presentati in diversi convegni a livello nazionale e internazionale e, con particolare riferimento al gruppo di lavoro Irccs Policlinico S. Matteo - Pavia e Regione Lombardia - Direzione Generale Sanità, sono stati pubblicati in: Francesconi A. et al. (2008), *Strutture e processi per l'hospital-based HTA: l'esperienza in Italia*, *Clinical Governance*, anno V, n.1; Francesconi A. et al. (2005), "Health Technology Assessment: a flexible approach? Experiences in Lombardy", in *Italian Journal of Public Health*, year 3, vol. 2, summer 2005; Francesconi A. et al. (2005), "Do we need a less positivistic approach in Health Technology Assessment?", in *Italian Journal of Public Health*, year 3, vol. 2, summer 2005, supplement 1, Francesconi A. (2007), *Innovazione organizzativa e tecnologica in sanità. Il ruolo dell'health technology assessment*, FrancoAngeli.

- (2007) - ricerca "Processi di apprendimento organizzativo nelle fondazioni di origine bancaria" Dipartimento di Ricerche Aziendali, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Pavia, ricerca diretta dal Prof. G. Cioccarelli e svolta con il prof. D. Bodega dell'Università Cattolica di Milano e con il Dott. Stefano Denicolai.

Finalità. Il percorso verso una chiara definizione delle pratiche manageriali in grado di presidiare concretamente sistemi organizzativi complessi appare ancora in corso, per quanto negli ultimi anni si sia assistito ad interessanti progressi in tale direzione. Un promettente filone di studio in questo senso è quello connesso all'organizational learning e alla knowledge-based view, che in questa ricerca sono combinati con alcuni principi di gestione dei sistemi complessi. L'obiettivo è individuare, combinando evidenze teoriche ed empiriche, quali pratiche organizzative e manageriali a livello di struttura, di gestione delle risorse umane e di sistemi informativi appaiono maggiormente adatte per creare un "learning environment" per la gestione della complessità, sfruttando in particolare il contesto di analisi delle fondazioni di origine bancaria.

Metodo. Le argomentazioni teoriche sono contestualizzate con riferimento alle fondazioni italiane di origine bancaria (una nuova tipologia di soggetti filantropici nel contesto italiano), interessante caso di realtà aziendali che stanno attraversando un periodo di fermento in cui l'evoluzione del quadro normativo e del contesto competitivo spingono verso significativi cambiamenti organizzativi. Inoltre, queste aziende vivono in un contesto assai complesso a causa delle notevoli pressioni esercitate da influenti stakeholder di varia natura e con interessi divergenti, rendendo il contesto particolarmente significativo per questo tipo di studio. La ricerca empirica, condotta su tutto l'universo delle 88 fondazioni italiane di origine ex-bancaria ha utilizzato i seguenti strumenti d'indagine: il questionario, l'intervista in profondità, il focus group.

Risultati. Presentati al "23rd EGOS Colloquium", July 5-7, 2007, Vienna.

- (2007) - ricerca "Professionisti, manager e processi di cambiamento legati all'IT nelle aziende sanitarie" Dipartimento di Ricerche Aziendali, Facoltà di Economia, Fondi di ricerca di Ateneo, Università degli Studi di Pavia.  
Finalità. La convergenza tra le tecnologie biomediche e l'IT pervade sempre più gli ospedali, influenzando i cambiamenti delle strutture organizzative, dei sistemi informativi, delle procedure e delle pratiche di lavoro, dei ruoli e delle responsabilità nonché le stesse identità dei professionisti. Un'area particolarmente ricca di potenziali applicazioni dell'IT è quella del digital medical imaging, a causa della gran mole di dati che deve essere gestita. Tuttavia i dispositivi di diagnostic imaging non possono soddisfare da soli le esigenze di erogazione dei servizi. Altre tecnologie, come i PACS (picture archive and communications system) devono essere considerate nei processi diagnostici per immagini e in termini di integrazione con il sistema informativo automatizzato dell'ospedale. Il punto di partenza del lavoro consiste infatti nell'analizzare modalità e implicazioni del cambiamento tecnologico legato all'introduzione della tecnologia Pacs negli ospedali, evidenziando l'importanza del particolare contesto organizzativo che vede coinvolti ruoli manageriali e professionali assai differenziati. In particolare, l'ipotesi è che

all'interno degli ospedali possa esistere una discrepanza tra i technology frame di manager e medici e che tale discrepanza sia in grado di ripercuotersi sui processi di cambiamento tecnologico sviluppati. L'obiettivo è fornire alcune riflessioni e suggerimenti in merito a pratiche manageriali meglio costruite e condivise da tutti gli attori coinvolti nel cambiamento tecnologico e nella gestione dei sistemi informativi automatizzati.

**Metodo.** L'analisi empirica, sviluppata con la metodologia del case-study multiplo, è stata condotta in cinque importanti ospedali del nord Italia che hanno implementato negli ultimi anni la tecnologia PACS. La scelta dei casi, seppur limitati nel numero, ha cercato di coprire differenti contesti per dimensioni aziendali (numero posti letto), produttività annua (numero esami radiologici) e anno di acquisizione del PACS, ferma restando l'eccellenza delle aziende selezionate, quattro configurate come Ircss (istituti di ricovero e cura a carattere scientifico) di diritto privato e una come azienda ospedaliera universitaria. La raccolta dei dati è avvenuta in dieci mesi dal 2006 al 2007 con interviste guidate da un questionario semi-strutturato somministrato agli attori chiave, analisi documentali (studi costi-benefici, documenti di progetto, materiale formativo, ecc.) e, mediamente, con due giorni di osservazione diretta dell'uso del PACS da parte di medici e tecnici, sfociati in ulteriori interviste informali.

**Risultati.** I risultati sono stati presentati al convegno ITAIS2007 a Venezia, 3-4 ottobre 2007 e sono stati pubblicati in: Francesconi A. (2009), "Technology framework e ruoli organizzativi ad elevata differenziazione nei processi di cambiamento tecnologico. Il caso dell'ICT per il digital imaging", Business and Management Science International Quarterly Review (Economia Aziendale Online), vol. 4, ISSN 1826-4719, (ANVUR: area 13 scientifiche); Francesconi A. (2009), The exploitation of top-down and bottom-up approaches for changes in the Public Administration. The case of the Italian healthcare sector, proceedings of IASK (International Association for the Scientific Knowledge) International Conference "Global Management 2009", ISBN: 978-989-95806-9-5; Francesconi A. (2008), "The role of manager and professionals within IT related change processes. The case of healthcare organizations", in De Marco M. (Ed.), Interdisciplinary Aspects of Information Systems Studies, Springer, Heidelberg, ISBN: 978-3-7908-2009-6.

- (2005) – grant ricerca "Turismo sostenibile. Modelli di implementazione e strategie di sviluppo" Dipartimento di Ricerche Aziendali, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Pavia, ricerca diretta dal Prof. G. Cioccarelli nell'ambito del progetto finanziato "ITGLOM004 – Contributo del fenomeno agrituristico allo sviluppo turistico sostenibile nella Provincia di Pavia" coordinato dal Prof. M. Morandotti (Facoltà di Ingegneria, Università degli Studi di Pavia).

**Finalità.** L'obiettivo della ricerca è studiare le ragioni alla base del differenziale tra elevate potenzialità turistiche (in termini di risorse tangibili e intangibili) e le scarse capacità di efficace ed efficiente valorizzazione in chiave di turismo sostenibile, proponendo nuovi modelli e schemi concettuali di analisi e progettazione, basati sull'approccio "risorse e competenze", con particolare riferimento ad alcune dimensioni ritenute prioritarie: strategia, governance (con particolare attenzione ai rapporti pubblico/privato), organizzazione, sistemi informativi e ICT.

**Metodo.** Sono stati utilizzati molteplici strumenti di natura qualitativa e quantitativa per raccogliere i dati sui territori di tutti i 190 comuni ricompresi nella provincia pavese. Oltre ad un'approfondita analisi documentale e del quadro normativo e istituzionale (con particolare riferimento ai cd. Sistemi Turistici Locali derivanti dall'applicazione del D. Lgs 135/2001 e della L.R. 8/2004), sono state condotte interviste strutturate, focus group e raccolti 151 questionari somministrati ai principali attori pubblici e privati del territorio.

**Risultati.** I risultati della ricerca sono pubblicati in: Cioccarelli G., Morandotti M., Sassi M. (2005), Turismo sostenibile. Modelli di implementazione e strategie di sviluppo, La Goliardica Pavese; Francesconi A., Cioccarelli G., Denicolai S. (2005), "Local resource-based sustainable development and tourist core-competences for innovation", in Innovation in Tourism – Creating Customer Value, vol.47, AIEST Ed., St-Gallen, ISBN: 3952172367.

- (2004) – ricerca "Metodologie di sviluppo dei sistemi informativi e Intranet aziendali" Dipartimento di Ricerche Aziendali, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Pavia, Fondi di ricerca di Ateneo, in collaborazione con il Dott. Pietro Previtali e il Dott. Stefano Denicolai.

**Finalità.** I cambiamenti organizzativi che interessano le aziende stanno assumendo un carattere di discontinuità ed un'accelerazione senza precedenti. Diventa sempre più importante considerare negli obiettivi di progettazione degli assetti organizzativi le esigenze di efficienza dinamica, di leggerezza, di autonomia e di cooperazione dell'azienda. Per rispondere efficacemente ai nuovi fabbisogni organizzativi è possibile sviluppare i sistemi informativi aziendali sfruttando nuove modalità che, senza alcun vincolo di scambio di dati e di localizzazione geografica delle informazioni, permetta di collegare fra loro le diverse unità organizzative periferiche dell'azienda, consentendo in modo rapido la condivisione, lo scambio di file e di documenti senza alcun vincolo spazio-temporale. Una nuova tecnologia di organizzazione che sembra soddisfare queste esigenze informative è la tecnologia intranet.

**Metodo.** Il lavoro indaga il processo di "aggiustamento" tra organizzazione ed Intranet aziendale, basandosi su un confronto tra quanto emerso recentemente nella ricerca ed in letteratura ed un case study di una nota software house italiana. La metodologia utilizzata per la costruzione del caso è di tipo qualitativo, basata su un questionario semi-strutturato erogato attraverso approfondite interviste con l'amministratore delegato e i manager coinvolti nell'implementazione e nella gestione dell'intranet aziendale, contestualmente all'analisi e all'osservazione delle funzionalità dell'intranet stessa grazie all'accesso completo alla piattaforma che è stato fornito.

**Risultati.** I risultati sono stati pubblicati in Cantoni F., Mangia L. (a cura di), Lo sviluppo dei sistemi informativi nelle organizzazioni. Teoria e casi, Franco Angeli, Milano.

Svolgimento della ricerca "Network di PMI di servizi e sistemi informativi Interorganizzativi", Dipartimento di Ricerche Aziendali, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Pavia, in collaborazione con il Dott. Stefano Denicolai.

**Finalità.** Le PMI di servizi rappresentano sembrano attraversate da tre importanti fenomeni aziendali: in primo luogo, nei casi a maggiormente performanti, si moltiplicano le connessioni attivate a livello Interorganizzativo al fine di proporre un'offerta sempre più ampia ma al contempo flessibile; in secondo luogo le PMI di servizi sempre più comprendono l'importanza di un'efficace circolazione di informazioni e di conoscenza fra loro; in terzo luogo è opinione condivisa come l'opportunità offerta dalla più recenti tecnologie per l'informazione e la comunicazione di tipo web-based sia per tali tipologie d'Imprese un possibile driver di successo nell'arena competitiva. Questa ricerca indaga la convergenza di questi tre fenomeni complementari e capaci di influenzarsi reciprocamente, utilizzando il caso del network turistico montani italiani per evidenziare come, da un lato questo processo di convergenza, per quanto evidente, non sia ancora pienamente interiorizzato da tali imprese, e, dall'altro, cercando di individuare empiricamente alcuni fattori di successo per i network di PMI di servizi, con particolare riferimento allo sfruttamento delle tecnologie web-based.

**Metodo.** La ricerca è stata condotta con l'erogazione di interviste a operatori del turismo montano di 21 consorzi di imprese di servizi, con l'analisi di ca. 20 siti web di destination management e con l'analisi approfondita del caso "Dolomiti Superski".

**Risultati.** I risultati sono stati presentati al workshop FIWIS2004 a Turku (Finlandia) e pubblicati nel proceedings con codice ISBN: Francesconi A., Denicolai S. (2004), The Convergence Process between Business Network Approach, Inter-organizational Information Systems (IOSs) and ICT In Small Service Firms, in Salmela H., Cantoni F. (editors), Proceedings of the FIWIS 2004 The Finnish-Italian Workshop on Information Systems, Turku, ISBN: 952-12-1456-2.

- (2003) – ricerca "Innovazione strategico-organizzativa nel turismo alpino", Dipartimento di Ricerche Aziendali, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Pavia, Fondi di ricerca di Ateneo (ricerca diretta dal Prof. G. Cioccarelli).

**Finalità.** Le finalità di ricerca di questo lavoro nascono dalla percezione di una certa difficoltà per gli operatori turistici operanti nelle Alpi italiane a dominare la turbolenza ambientale del proprio contesto socio-economico, istituzionale e climatico-paesaggistico; a definire un nuovo orientamento strategico proattivo capace non solo di adeguarsi a tali mutamenti ma anche di "generare complessità a proprio vantaggio"; a perseguire una logica organizzativa fattivamente collaborativa per valorizzare relazioni e favorire un processo di sedimentazione degli equilibri di governance fra sfera pubblica e privata, cogliendo anche le opportunità offerte dall'innovazione tecnologica. Macro-obiettivo della ricerca è lo studio delle seguenti dimensioni prioritarie d'indagine con riferimento alle principali destinazioni turistiche alpine italiane: orientamento strategico, assetto Inter-organizzativo, governance e sistemi Informativi (con particolare riferimento allo sfruttamento delle ICT in chiave di coordinamento Interorganizzativo). L'osservazione della realtà economico-organizzativa dei principali attori turistici montani mira a raggiungere i seguenti obiettivi: ☐ proporre uno schema conoscitivo di carattere generale per l'analisi, in una prospettiva contingente, del sistema turistico alpino; ☐ sviluppare modelli di indagine specifici per ciascuna delle quattro dimensioni (strategica, organizzativa, informativa e di governance) a cui si è ritenuto di ricondurre le attività "core" di questo settore; elaborare schemi innovativi di assetto per le organizzazioni turistiche alpine.

**Metodo.** La ricerca è stata condotta con l'erogazione di 80 interviste, la raccolta di 351 questionari erogati a operatori del pubblico e del privato, l'analisi di 22 tra siti e portali web turistici, un'approfondita analisi documentale.

**Risultati.** I risultati della ricerca sono pubblicati nel testo "Cioccarelli G. (a cura di), 2003, Turismo alpino e innovazione, Gluffrè.

- (2003) – ricerca "Gli impatti organizzativi e sui sistemi informativi di IAS e Basilea II" Istituto di Organizzazione e Sistemi Informativi dell'Università Bocconi di Milano, ricerca diretta dal Prof. V. Perrone e in collaborazione con il Dott. Pietro Previtali.

**Finalità.** Nel progetto di ricerca sono analizzati gli impatti gestionali delle normative IAS e Basilea II con particolare riferimento agli scenari in cui le aziende di credito si trovano ad operare, i processi amministrativi e di reporting, i processi di erogazione del credito, l'assetto organizzativo della Direzione rischi e della rete, i sistemi informativi aziendali.

**Metodo.** La ricerca è stata condotta con l'erogazione di interviste a ca. 60 manager appartenenti ai primi 10 gruppi creditizi italiani (direttori di progetto, direttori IT/SI, direttori organizzazione, risk manager, direttori amministrativi).

**Risultati.** I risultati della ricerca sono pubblicati negli atti del workshop "I sistemi informativi e l'organizzazione nelle banche: gli impatti di IAS e Basilea II", Università Bocconi, 22 luglio 2003.

#### REFERAGGI

- (2012-oggi) Reviewer per *International Journal of E-Services & Mobile Applications (IJESMA)*, ISSN: 1941-627X
- (2011-oggi) Reviewer nell'albo Miur per progetti PRIN e FIRB
- (2010-oggi) Reviewer per *Business and Management Sciences International Quarterly Review – Economia Aziendale Online* ISSN 1826-4719
- (2010-oggi) Associate reviewer per WOA (Workshop annuale dei docenti e dei ricercatori di Organizzazione aziendale)
- (2009-oggi) Associate reviewer per ITAIS (Workshop annual dell'Italian Chapter of AIS - Association of Information Systems)
- (2009-2010) Associate reviewer per IASK (International Association for the Scientific Knowledge) International Conference "Global Management"
- (2006-2007) Associate Reviewer per 1° e 2° forum italiano per la valutazione delle tecnologie sanitarie
- (2006) Associate Reviewer per "MCIS 2006 – Mediterranean Conference on Information Systems"
- (2005) Associate Reviewer per "Annual Meeting of Health Technology Assessment International (HTAI) - Bringing HTA into practice, Rome, 20th-22nd June, Università Cattolica del Sacro Cuore,
- (2003-2004) Associate Reviewer per "ECIS – European Conference on Information Systems conference"

#### PRODUZIONE SCIENTIFICA

##### MONOGRAFIE

1. Francesconi A. (2015), *Advanced Cultural Districts. Innovative Approaches to Organizational Design*. Palgrave-McMillan, ISBN 9781349552993, eBook ISBN 9781137555359, DOI: 10.1057/9781137555359.0001, SCOPUS indexed
2. Francesconi A., Cioccarelli G., (2013), *Organizzare i distretti culturali evoluti*, FrancoAngeli, Milano, ISBN 9788820426576
3. Francesconi A. (2011), *I sistemi informativi nell'organizzazione d'impresa*, Giuffrè, Milano, ISBN 88-14-15691-3
4. Francesconi A. (2007), *Innovazione organizzativa e tecnologica in sanità. Il ruolo dell'health technology assessment*, FrancoAngeli, Milano, ISBN 13: 9788846485151

##### ARTICOLI SU RIVISTE O LIBRI (CON REFERAGGIO E ISBN)

5. Francesconi A., Dossena C. (2016), *Learning to Design Cultural Districts and Learning from Designing Them*, *European Planning Studies*, ISSN 0965-4313 (Print), 1469-5944 (Online), 24(4):704-722, DOI: 10.1080/09654313.2015.1133565 (Fascia A ranking AIDEA 2015 – 2 stars ABS; fascia B – VQR, ANVUR, area 13 scientifiche); Web of Science & SCOPUS indexed
6. Francesconi, A., Dossena C., Magnani G. et al. (2016), *Learning from critical internationalization events: Insights from two fast growing Italian SMEs*, in F. Visintin and D. Pittino (Eds.), *Fast growing new firms in a slow growth economy: institutional conditions for innovation*, pp: 199-222, Edward Elgar Publishing, ISBN: 9781785367106, e-Book 9781785367113, DOI: 10.4337/9781785367113
7. Francesconi, A., Dossena C. (2015), *A strategic and organizational perspective for understanding the evolution of Online Reputation Management Systems*, in Mola L., Pennarola F., Za S. (eds.), *From Information to Smart Society - Environment, Politics and Economics*, Springer, Heidelberg, PRINT ISBN: 978-3-319-09449-6, Online ISBN 978-3-319-09450-2, DOI: 10.1007/978-3-319-09450-2\_5, (First Online: 10 September 2014); Web of Science & SCOPUS indexed

8. Francesconi, A., Bonazzi, R., Dossena, C. (2015), Online Communities and Open Innovation: The Solar System Metaphor, in *Economics: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, Chapter 35, pages 652-666, IGI Global, Hershey, PA 17033, USA, ISBN13: 9781466684683|ISBN10: 1466684682|EISBN13: 9781466684690 DOI: 10.4018/978-1-4666-8468-3.ch035, **SCOPUS indexed**
9. Francesconi, A., Dossena C. (2014), Entrepreneurial Orientation: Where Do We Go From Here?, in Visintin F., Pittino D., Lauto G., Mazzurana P.A.M., *Organising for growth: theories and practices*, CreateSpace-Uniud, ISBN-13: 978-1502474896, ISBN-10: 1502474891
10. Francesconi, A., Dossena C. (2014), From 'Design' To 'Designing' Approaches in Complex Systems: The Case of a Cultural District, in Visintin F., Pittino D., Lauto G., Mazzurana P.A.M., *Organising for growth: theories and practices*, CreateSpace-Uniud, ISBN-13: 978-1502474896, ISBN-10: 1502474891
11. Francesconi, A., Dossena, C. (2014). Online Corporate Reputation Management and IT: From Reactive to Proactive Organizations, In I. Lee (Ed.), *Trends in E-Business, E-Services, and E-Commerce: Impact of Technology on Goods, Services, and Business Transactions* (pp. 206-228), IGI Global, Hershey, ISBN13: 9781466645103; ISBN 978-1-4666-4510-3 (hardcover: alk. paper) - ISBN 978-1-4666-4511-0 (ebook) - ISBN 978-1-4666-4512-7 (print & perpetual access); DOI: 10.4018/978-1-4666-4510-3.ch012; **SCOPUS indexed**
12. Francesconi A., Bonazzi R., Dossena C. (2013), Online Communities and Open Innovation. The Solar System metaphor, *International Journal of e-Services & Mobile Applications (IJESMA)*, ISSN: 1941-627X, e-ISSN: 1941-6288, 5(4):25-39, October-December, DOI: 10.4018/ijesma.2013100102 (**Fascia D ranking AIDEA 2015 - ANVUR: area 13 scientifiche**); **SCOPUS indexed nel 2015 come book chapter selezionato per pubblicazione con IGI**
13. Francesconi A., Metallo C. (2013), Seeking Higher Performances in Innovation and Knowledge Management, *International Journal of e-Services & Mobile Applications (IJESMA)*, ISSN: 1941-627X, e-ISSN: 1941-6288, 5(4): iv-9, October-December, (**Fascia D ranking AIDEA 2015 - ANVUR: area 13 scientifiche**) - guest editorial preface
14. Francesconi A., Dossena C. (2013), On-line Reputation System e Performance dei Professional Service Provider. Il caso Elance, *Business and Management Science International Quarterly Review (Economia Aziendale Online)*, ISSN 2043-5498, e-ISSN 2038-5498, vol. 4(2):143-166, refereed papers, DOI: 10.4485/ea2038-5498.003.0039 (**Fascia C ranking AIDEA 2015; ANVUR: area 13 scientifiche**)
15. Francesconi A., Dossena C. (2013), Cultural Districts: the tension between 'design' and 'designing' approaches, in Marchegiani L. (ed.), *Sustainable cultural heritage management. Societies, Institutions and Network*, Aracne Editrice, ISBN: 978-88-548-6430-6
16. Francesconi A., Bonazzi R., Dossena C. (2013), Solar System. A New Way to Model Online Communities for Open Innovation, in Spagnoletti P. (Editor), *Organizational Change and Information Systems. Working and Living Together in New Ways*, Springer, Heidelberg, ISBN: 978-3-642-37227-8; **SCOPUS indexed**.
17. Francesconi A. (2013), Territorio, risorse, conoscenze e competenze per organizzare il distretto culturale evoluto, in Francesconi A., Cioccarelli G. (a cura di), *Organizzare i distretti culturali evoluti*, FrancoAngeli, Milano, pp. 77-116, ISBN 9788820426576.
18. Francesconi A. (2013), L'analisi strategico-organizzativa e la progettazione di un distretto culturale evoluto, in Francesconi A., Cioccarelli G. (a cura di), *Organizzare i distretti culturali evoluti*, FrancoAngeli, Milano, pp. 117-168, ISBN 9788820426576.
19. Francesconi A., Dossena C. (2012), IS and Organization for Online Corporate Reputation Management, *International Journal of e-Services and Mobile Applications (IJESMA)*, ISSN: 1941-627X, e-ISSN: 1941-6288, 4(2):1-18, DOI: 10.4018/ijesma.2012040101 (**Fascia D ranking AIDEA 2015 - ANVUR: area 13 scientifiche**)

20. Francesconi A., Dossena C. (2012), Intersecting technical knowledge, marketing experience and customer activities to innovate, in Mehdi S. (Ed.), *Exploring Services Science*, Springer, Heidelberg, ISSN 1865-1348, ISBN 978-3-642-28226-3, pp. 350-360; **Web of Science & SCOPUS Indexed**.
21. Francesconi A., Dossena C. (2012), E-marketplaces for professional e-services: trust, reputation and performance, in D'Atri A., Ferrara M., George J.F., Spagnoletti P. (Eds.), *Information Systems: Crossroads for Organization, Management, Accounting and Engineering*, Springer, Heidelberg, ISBN: 978-3-7908-2631-9; **SCOPUS indexed**.
22. Francesconi A., Dossena C. (2010), Web reputation management systems as strategic tools, in A. D'Atri, M. De Marco, A.M. Braccini, F. Cabiddu (Editors), *Management of the Interconnected World*, Springer, Heidelberg, ISBN:978-3-7908-2403-2; **Web of Science & SCOPUS indexed**.
23. Francesconi A. (2009), Technology framework e ruoli organizzativi ad elevata differenziazione nei processi di cambiamento tecnologico. Il caso dell'ICT per il digital imaging, *Business and Management Science International Quarterly Review (Economia Aziendale Online, sezione WP)*, vol. 4, ISSN 1826-4719, (ANVUR: area 13 scientifiche) (Fascia C ranking AIDEA 2015; ANVUR: area 13 scientifiche)
24. Francesconi A., Guizzetti G., Lago P., Maccarini E.M. (2008), Strutture e processi per l'hospital-based HTA: l'esperienza in Italia, *Clinical Governance*, anno V, n.1, ISSN 1824-7784 (ANVUR: area 13 scientifiche)
25. Francesconi A., Guizzetti G., Lago P., Maccarini M.E. (2008), Applicazioni pratiche dell'Hospital-based Hta: l'esperienza del San Matteo (poster), *Igiene e Sanità Pubblica*, ISSN: 0019-1639, vol. 5, supplemento, p. 171, (Fascia D - VQR area 13; ANVUR: area 13 scientifiche)
26. Francesconi A., Maccarini E.M., Lago P., Guizzetti G.G. (2008), Il modello di Hospital-Based HTA, *Igiene e Sanità Pubblica*, ISSN: 0019-1639, vol. 5, supplemento, p. 130, (Fascia D - VQR area 13; ANVUR: area 13 scientifiche)
27. Francesconi A., Maccarini E.M., Lago P., Gelmetti A., Guizzetti G.G., Previtali P. (2008), Hta nell'ict: problemi aperti e prospettive di sviluppo, atti del 1° Congresso nazionale SIHTA (Società Italiana di Health Technology Assessment) "Health Technology Assessment in Italia: modelli, strumenti ed esperienze", 8-febbraio, Roma, *Igiene e Sanità Pubblica*, ISSN: 0019-1639, vol. 5, supplemento, p. 112, (Fascia D - VQR area 13; ANVUR: area 13 scientifiche).
28. Francesconi A. (2008), The role of manager and professionals within IT related change processes. The case of healthcare organizations, in De Marco M. (Ed.), *Interdisciplinary Aspects of Information Systems Studies*, Springer, Heidelberg, ISBN: 978-3-7908-2009-6; **SCOPUS indexed**.
29. Francesconi A., Amigoni M., Lago P., Maccarini E.M., Pellegrini L. (2005), Health Technology Assessment: a flexible approach? Experiences in Lombardy, *Italian Journal of Public Health*, year 3, vol. 2, summer 2005, ISSN: 1723-7807, (ANVUR: area 13 scientifiche)
30. Francesconi A. (2005), L'ICT per la promozione e commercializzazione delle destinazioni turistiche in provincia di Pavia. Un modello di riferimento, in Luraghi S., Stringa P. (a cura di) *Marketing culturale. Valorizzazione di istituzioni culturali – Strategie di promozione del territorio*, FrancoAngeli, Milano, ISBN 10: 8846474708, ISBN 13: 9788846474704.
31. Francesconi A., Previtali P., Denicolai S. (2005), Metodologie di sviluppo delle Intranet, in Cantoni F., Mangia L. (a cura di), *Lo sviluppo dei sistemi informativi nelle organizzazioni. Teoria e casi*, FrancoAngeli, Milano, ISBN 10: 8846461886, ISBN 13: 9788846461889
32. Francesconi A. (2005), Modelli integrati e flessibili per lo sviluppo del turismo sostenibile nella Provincia di Pavia (par.1.3;1.4;3.3.2;3.3.3;3.8), in Cioccarelli G., Morandotti M., Sassi M., *Turismo sostenibile. Modelli di implementazione e strategie di sviluppo*, La Goliardica Pavese, Pavia, ISBN: 8878304077
33. Francesconi A. (2003), Ruolo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) nel turismo alpino, in G. Cioccarelli, *Turismo alpino e innovazione*, Giuffrè, Milano, ISBN: 8814107661.

**ATTI DI CONVEGNO (CON REFERAGGIO E ISBN)**

34. Francesconi, A., Dossena C. (2013), The evolution of Online Reputation Management Systems: knowing better for (re)acting faster, proceedings of ITAIS2013 (Italian Chapter of AIS - Association of Information Systems) (ICIS2013 Ancillary Event) - X Conference of the Italian Chapter of AIS, "Empowering society through digital innovations", Edizioni ITHUM. ISBN: 978-88-6685-007-6.
35. Francesconi A., Dossena C. (2011), When Innovation Resides Outside the Firm Too: The Case of Roland Online Community, in (a cura di) S. Albertini, M. Bergami, A. D'Atri, M. De Marco, P. De Vita, M. Ferrara, C. Rossignoli e S. Salvemini, Generazioni e ri-generazioni nei processi organizzativi, Enzo Albano Editore, ISBN: 978-88-89677-76-6.
36. Francesconi A., Dossena C. (2011), Social media and 'online communities of creation': new ways to support innovation. A case study, 8° Conference of the Italian Chapter of AIS "Information Systems: a crossroads for Organization, Management, Accounting and Engineering", Roma, 7-8 ottobre, 2011, ISBN: 978-88-6105-063-1.
37. Francesconi A., Dossena C. (2010), The role of Web-based collaborative systems in supporting firms' creativity, proceedings di IADIS (Information Association for development of information society) International Conference "World Wide Web/Internet 2010", Timisoara, Romania, 14 - 17 October 2010, ISBN: 978-972-8939-25-0; SCOPUS indexed
38. Francesconi A., Dossena C. (2010), Online reputation within e-marketplaces for professional e-services, proceedings of IASK (International Association for the Scientific Knowledge) International Conference "Global Management 2010", ISBN: 978-989-8295-01-9.
39. Francesconi A., Dossena C. (2010), Interaction and collaboration within Web Communities, proceedings ITAIS2010 (Italian Chapter of AIS - Association of Information Systems) "Information Technology and Innovation Trends in Organizations", Napoli, 8-9 ottobre 2010, ISBN: 978-88-6105-124-9.
40. Francesconi A., Dossena C. (2009), Web Reputation Management Systems: An Empirical Experience, proceedings di IADIS (Information Association for development of information society) International Conference "World Wide Web/Internet 2009", Roma, 19-22 novembre, ISBN: 978-972-8924-93-5; SCOPUS indexed.
41. Francesconi A. (2009), The exploitation of top-down and bottom-up approaches for changes in the Public Administration. The case of the Italian healthcare sector, proceedings of IASK (International Association for the Scientific Knowledge) International Conference "Global Management 2009", ISBN: 978-989-95806-9-5.
42. Francesconi A., Cioccarelli G., Dossena C. (2008), User-generated media and Web-based technologies: implications for corporate Web reputation, proceedings of IASK (International Association for the Scientific Knowledge) International Conference "Global Management 2008", Porto (Portogallo), 10-15 ottobre 2008, ISBN: 978-989-95806-1-9.
43. Francesconi Alberto, Guizzetti Giovanni Guido, Lago Paolo, Maccarini Maurizio (2007), "Il modello di Hospital-Based HTA", atti del 2° forum italiano per la valutazione delle tecnologie sanitarie (abstract), 25-27 gennaio, Facoltà di Scienze dell'Università degli Studi di Trento, in Cazzador L, Condini S., Cucino R., Guarrera G.M. (ed.), Il Forum italiano per la valutazione delle tecnologie sanitarie. Abstract Book, ISBN: 9788884431745.
44. Francesconi A., Amigoni M., Lago P., Maccarini E.M., Pellegrini L. (2005), "Do we need a less positivistic approach in Health Technology Assessment?", (abstract), Proceedings of The Second Annual Meeting of Health Technology Assessment International (HTAI) "Bringing HTA into practice", Rome, 20th-22nd June, Università Cattolica del Sacro Cuore, in Italian Journal of Public Health, year 3, vol. 2, summer 2005, supplement 1, ISSN: 1723-7807, p. 204.

45. Francesconi A., Cioccarelli G., Denicolai S. (2005), "Local resource-based sustainable development and tourist core-competences for innovation", in *Innovation in Tourism – Creating Customer Value*, vol.47, AIEST Ed., St-Gallen, ISBN: 3952172367.
46. Francesconi A., Denicolai S. (2004), *The Convergence Process between Business Network Approach, Inter-organizational Information Systems (IOSs) and ICT in Small Service Firms*, in Salmela H., Cantoni F. (editors), *Proceedings of the FIWIS 2004 The Finnish-Italian Workshop on Information Systems*, Turku, ISBN: 952-12-1456-2.

#### WORKING PAPER CON REFERAGGIO IN CONVEGNI INTERNAZIONALI E NAZIONALI

47. Francesconi A. (2018), *The Re-conceptualisation of the Entrepreneurial Orientation as a Process of Decision & Action Mediated by Routines and Artefacts*, WOA2018 - XIX Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, 15-16 Febbraio 2018, Roma
48. Francesconi A., Dossena C. (2016), *Making Entrepreneurial orientation dynamic: The role of organizational learning and routines in renewing entrepreneurial orientation*, 32nd EGOS (European Group of Organization Studies) colloquium, 7-9 luglio 2016, Napoli – Italy
49. Francesconi A., Dossena C., Magnani G., Zucchella A., (2016), *Entrepreneurial orientation dynamics: The role of routines in the Internationalization process of the firm*, 32nd EGOS (European Group of Organization Studies) colloquium, 7-9 luglio 2016, Napoli – Italy
50. Francesconi A., Dossena C. (2015), *'Critical learning events' and growth: consequences on the relationship between Entrepreneurial Orientation and Organizational Learning*, WOA2015 - XVI Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, dSEA (Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali), Università di Padova, 20-22 Maggio 2015
51. Francesconi A., Dossena C. (2014), *Entrepreneurial orientation: where do we go from here?*, WOA2014 - XV Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale "Organising for growth: theories and practices", Track: Entrepreneurship, governance and organizational change, University of Udine, 27th-28th March, 2014
52. Francesconi A., Dossena C. (2011), *Professional online reputation and performances. An empirical analysis*, Egos Proceedings, 27Th EGOS (European Group of Organization Studies) colloquium, 6-9 luglio 2011, Gothenburg - Sweden
53. Francesconi A., Cioccarelli G., Dossena C. (2010), *Un approccio di analisi e progettazione dei distretti culturali*, atti del "XI Workshop dei Docenti e Ricercatori universitari di Organizzazione aziendale", 17-18 giugno 2010, Università di Bologna Facoltà di Economia / Alma Graduate School.
54. Francesconi A., Dossena C. (2010), *Online reputation of professionals and their performance in websites for contractor management*, 26Th EGOS (European Group of Organization Studies) colloquium 2010 "Waves of Globalization: Repetition and difference in organizing over time and space", 28 giugno-3 luglio 2010, Lisbona
55. Francesconi A., Cioccarelli G., Dossena C. (2010), *Creatività e web community: quando la creatività risiede all'esterno dell'organizzazione. Un caso empirico*, atti del "XI Workshop dei Docenti e Ricercatori universitari di Organizzazione aziendale", 17-18 giugno 2010, Università di Bologna Facoltà di Economia / Alma Graduate School.
56. Francesconi A., Cioccarelli G., Dossena C. (2009), *How user-generated contents impact on knowledge creation and control*, 25Th EGOS colloquium 2008 "Passion for creativity and innovation", 2-4 luglio 2009, Barcellona
57. Francesconi A., Cioccarelli G. (2009), *IT and organizational changes within professional organizations*, 25Th EGOS colloquium 2008 "Passion for creativity and innovation", 2-4 luglio 2009, Barcellona

58. Francesconi A., Dossena C. (2009), L'IT per l'analisi e la gestione della web corporate reputation. Un caso aziendale, "X Workshop dei Docenti e Ricercatori universitari di Organizzazione aziendale", Cagliari, 29-30 aprile 2009.
59. Francesconi A. et al. (2009), Web corporate reputation e web community. Un caso aziendale, XXXII convegno AIDEA "Le risorse immateriali nell'economia delle aziende", Ancona, 24-25 settembre 2009.
60. Francesconi A. (2008), 'Dangerous Liaisons': manager, professionisti e tecnologie. Il caso delle aziende sanitarie, "IX Workshop dei Docenti e Ricercatori universitari di Organizzazione aziendale", 7-8 febbraio 2008, Università Ca' Foscari, Venezia.
61. Francesconi A., Cioccarelli G., Dossena C. (2008), Upsetting technologies: the dark side of Web 2.0. Threats or opportunities for organizations' reputation?, 24th Egos (European Group of Organization Studies) Colloquium, July 10-12, Amsterdam
62. Francesconi A. (2007), Health technology assessment e progettazione organizzativa delle aziende in sanità, "VIII Workshop dei Docenti e Ricercatori universitari di Organizzazione aziendale", 8-9 febbraio 2007, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.
63. Francesconi A., Cioccarelli G., Denicolai S., (2007), The jazz dance between individual and organizational learning within complex systems, 23rd EGOS Colloquium, 5-7 July 2007, Vienna
64. Francesconi A., Cioccarelli G., Denicolai S. (2006), Le "pratiche organizzative" nello sviluppo delle competenze distintive di un sistema turistico locale", VII Workshop dei Docenti e Ricercatori universitari di Organizzazione aziendale", 2-3 febbraio 2006, Università degli Studi di Salerno, Fisciano, 2-3 febbraio.
65. Francesconi A., Maccarini E.M., Cioccarelli G. (2006), Health Technology Assessment and Organizational Design Issue in Healthcare, 21st EGOS (European Group of Organization Studies) Colloquium "The Organizing Society", 6-8 luglio 2006, Bergen (Norvegia)
66. Francesconi A., Raimondi R. (2006), Informazioni e processi nell'azienda sanitaria. La gestione e la fruizione integrata del patrimonio informativo, ITAIS2006 (Italian Chapter of AIS - Association of Information Systems) "Information Technology and Innovation Trends in Organizations", Università L. Bocconi, Milano, 26-27 ottobre.
67. Francesconi A. (2006), L'Intranet aziendale in una software house "eccellente": i punti di crisi e le variabili di successo, VI Workshop dei Docenti e Ricercatori universitari di Organizzazione aziendale, 3-4 febbraio 2005, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.
68. Francesconi A. (2005), Governance, Information Systems and Sustainable Tourism Development. The case of Pavia Province, ITAIS2005 (Italian Chapter of AIS - Association of Information Systems) "Information Technology and Innovation Trends in Organizations", Università di Verona, 1-2 dicembre.

#### ALTRI WORKING PAPER E PRESENTAZIONI

69. Francesconi A. (2016), From entrepreneurial orientation to organisational learning, presented at Workshop on "Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Learning and International Growth", University of Sussex, Brighton, January 21st, 2016
70. Francesconi A., Magliacani M. (2014), Relazione su "Networking, Community Governance, Accountability: modelli e pratiche di gestione dei beni culturali" presentata al I Workshop "Pavia in Rete" - Nuovi modelli per i sistemi culturali urbani, Fondazione Romagnosi, Pavia, 22 novembre 2014
71. Francesconi A., Magliacani M. (2014), Stakeholder engagement, governance accountability and performance management system: the case of the Tuscan Mining Geopark, working paper presented at SIDREA International Workshop "From Theory to Practice: The Bridge to the next generation of Performance Management and Measurement", Department of Economics and Management, University of Pavia, November 6th - 7th

72. Francesconi A., Guizzetti G.G., Lago P., Maccarini E.M. (2008), The exploitation of hospital based Hta: lessons learned from hospitals of the Italian Network of HTA, Proceedings of "The Fifth Annual Meeting of Health Technology Assessment International (HTAi)", 6th-9th, July, Montréal, Canada.
73. Francesconi A., Guizzetti G.G., Lago P., Maccarini E.M., Zambianchi L. (2007), Modelling the hospital-based Hta: the experience of five Italian hospitals, Proceedings of "The Fourth Annual Meeting of Health Technology Assessment International (HTAi)", 17th-20th, July, Montréal, Canada.
74. Francesconi A., Maccarini E.M., Vallone I., Lago P., Gelmetti A. (2007), Applicazione pratica dell'Hospital-based Hta: organizzazione di un servizio informatizzato di Elettrocardiografia, 1° Congresso nazionale SIHTA (Società Italiana di Health Technology Assessment), 8- febbraio, Roma.
75. Francesconi A., Maccarini E.M., Lago P., Gelmetti A., Guizzetti G.G., Previtali P. (2007), Applicazioni pratiche dell'Hospital-based Hta: l'esperienza del Policlinico San Matteo, 1° Congresso nazionale SIHTA (Società Italiana di Health Technology Assessment), 8- febbraio, Roma.
76. Francesconi A. (2006), Il modello di Hospital-based Hta, atti del convegno "Health technology assessment: evoluzione e diffusione in Italia", 13-14 ottobre, Università degli Studi di Pavia.
77. Francesconi A. (2006), Il processo di Hospital Based HTA, conference proceedings, Health Technology Assessment: evoluzione e diffusione in Italia, Pavia, 13-14 ottobre 2006.
78. Francesconi Alberto, Maccarini Maurizio, Lago Paolo, Guizzetti Giovanni. (2006), L'esperienza di HTA al Policlinico San Matteo di Pavia: analisi organizzativa e lesson learned, 1° forum italiano per la valutazione delle tecnologie sanitarie, 19-21 gennaio, Facoltà di Scienze dell'Università degli Studi di Trento.
79. Francesconi A., Maccarini E.M., Cicchetti A., Guizzetti G.G., Lago P., Zambianchi L. (2006), The Development of Hospital Based HTA: The Experience of Five Italian Hospitals, Proceedings of "The Third Annual Meeting of Health Technology Assessment International (HTAi)", 5th-6th, July, Adelaide, Australia.

#### AWARDS/OTHER GRANTS

- (2018) Assegnazione Fondo per il Finanziamento delle Attività di Ricerca di Base (FFARB)
- (2013) Valutazione comparativa per l'assegnazione di incentivi economici una tantum per l'anno 2013 a ricercatori di ruolo secondo criteri di merito accademico e scientifico in attuazione dell'art. 29 comma 19 della l. 240/2010 – (ammissibile dal 2013 per maturazione progressione economica biennale per classi e scatti): 29° su 78 nella graduatoria dei ricercatori a livello di Ateneo (10,75 pt)
- (2011) Best paper award area ICT e sistemi informativi: Francesconi A., Dossena C. (2011), When Innovation Resides Outside the Firm Too: The Case of Roland Online Community, paper presentato al "XII Workshop dei Docenti e Ricercatori universitari di Organizzazione aziendale", 16-18 giugno 2011, Università di Napoli "Parthenope", Facoltà di Economia e pubblicato in (a cura di) S. Albertini, M. Bergami, A. D'Atri, M. De Marco, P. De Vita, M. Ferrara, C. Rossignoli e S. Salvemini, Generazioni e ri-generazioni nei processi organizzativi, Enzo Albano Editore, ISBN: 978-88-89677-76-6.

Pavia, 30 aprile 2018

Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti (ivi inclusi quelli allegati nel curriculum) possano essere trattati nel rispetto della normativa vigente.

Data 08/05/2018 Firma \_\_\_\_\_