

CURRICULUM VITAE

Antonio Majocchi
Professore ordinario

Indirizzo professionale:

Università di Pavia
Dipartimento di Scienze economiche e aziendali
via S. Felice, 7
27100 Pavia - Italy
e-mail: antonio.majocchi@unipv.it
Tel.+ 39 382-986467

Antonio Majocchi è Professore ordinario di Economia e gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Pavia dove è titolare del corso specialistico di *International management* e dal 1 ottobre 2017 Direttore del Dipartimento stesso. Attualmente è membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Ferrata Storti di Pavia e Managing Director della rivista Haematologica. Dal maggio 2015 è Presidente del CdA del Parco Tecnico Scientifico, società consortile promossa dall'Università di Pavia. E' stato responsabile della laurea specialistica in lingua inglese "International Business and Economics" (MIBE) e Direttore del centro di ricerca CIBIE (Centre for International Business and the International Economy). Dal 2009 al 2013 è stato membro del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Pavia. A partire dalla tesi di dottorato nel 1996 presso l'Università Bocconi di Milano si è sempre occupato di tematiche legate all'internazionalizzazione delle imprese. E' stato ricercatore dal 1995 al 2005 presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi dell'Insubria, sede di Varese. I suoi recenti interessi di ricerca riguardano le determinanti del livello di esportazione delle imprese italiane e il ruolo della corporate governance nel promuovere l'internazionalizzazione. Sui temi legati all'internazionalizzazione ha pubblicato su riviste internazionali quali ad esempio: *International Small Business Journal*, *International Business Review*, *Transnational corporation*, *Journal of Business Ethics*, *Journal of Small Business Management*; *Management International Review*, *Management Decision*, *Journal of World Business e International Marketing Review*. E' stato visiting professor presso la D'Amore-McKim School of business (Northeastern University, Boston USA), il King's College dell'Università di Londra, la School of Management dell'Università di Strasburgo e al Dipartimento Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras", Valencia, (Spagna). Ha svolto attività di docenza presso l'Università di Strasburgo, l'università di Alcalà de Henares (Spagna) e presso l'università di Fribourg (Svizzera). E' stato membro del Governing body del Progetto Musing (Musing Project: Risk management Business intelligence and internationalisation) nell'ambito del VI programma quadro della Commissione europea. E' stato il responsabile del progetto della Fondazione Cariplo, International Recruitment Call, "L'internazionalizzazione delle imprese italiane il ruolo delle risorse intangibili, delle capacità manageriali e della corporate governante" e per il quadriennio 2009-2013 è stato membro del consiglio di amministrazione dell'Università di Pavia.

Titoli:

1991

Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Pavia con una tesi dal titolo "Il credito agli enti locali nella prospettiva dell'unione economica e monetaria". Relatore Prof. Dario Velo. Votazione conseguita: 110 e lode (17 Luglio 1991).

- 1991** Assegnatario di un *assegno di ricerca* con l'Associazione italiana dei Comuni d'Europa (AICCRE) per una ricerca sul ruolo delle istituzioni finanziarie specializzate nel credito agli enti locali nella prospettiva dell'unione economica e monetaria europea.
- 1992-1996** Ammesso al dottorato di ricerca in Economia Aziendale presso l'Università commerciale "L. Bocconi" (VII ciclo).
- 1992-2005** *Segretario generale* dell'Associazione Universitaria di Studi Europei (AUSE), sezione italiana della European Community Studies Association.
- 1992-1994** *Assegnatario contratto - ex art. 26 del D.P.R. 382/90* - con l'Università di Pavia per la collaborazione con il Centro Studi sulle Comunità europee in quanto *tecnico specializzato in apparecchiature di particolare complessità scientifica*.
- 1994** Ricercatore non confermato in Tecnica industriale presso la II Facoltà di Economia (sede di Varese) dell'Università di Pavia (21 dicembre 1994).
- 1996 (giugno–settembre)** Visiting scholar presso il Dipartimento di Economics, University of Reading (U.K.).
- 1996** Dottore di ricerca (VII ciclo) in Economia Aziendale presso l'Università commerciale "L. Bocconi" con una tesi dal titolo: Economia e strategia dei processi d'internazionalizzazione delle imprese (23 novembre 1996).
- 1996 (maggio)–1997 (febbraio)** Membro del gruppo di ricerca OCSE “*Internationalisation strategies by Italian industrial districts: the case of SMEs in Romania*”.
- 1997** Ricercatore confermato in Economia e gestione delle imprese presso l'Università degli studi dell'Insubria, Facoltà di Economia, in data 21 dicembre 1997.
- 2005** Professore Associato presso la Facoltà di Economia Università degli Studi di Pavia, chiusura atti 2 ottobre 2004, chiamata 9 febbraio 2004, presa di servizio 1 gennaio 2005.
- 2005 – 2013** Direttore del Centro di ricerca della facoltà di Economia CIBIE (Centre for International Business and the International Economy)
- 2005 (giugno-luglio)** Visiting Scholar Dept. of Management, King's College, University of London
- 2006 (3 maggio – 2 giugno)** Visting Professor, IECS, Université Robert Schuman, Strasbourg, Docente al corso di Marketing.
- 2006 a 2013** Responsabile programma Doppie Lauree e attività internazionali facoltà di Economia

- 2007 (1 febbraio – 28 febbraio)**
Visiting Professor, IECS, Université Robert Schuman, Strasbourg, Professore di Marketing.
- 2008**
Professore Associato confermato presso la Facoltà di Economia Università degli Studi di Pavia (a partire dal 1.1.2008).
- 2008 (15 gennaio – 14 febbraio)**
Visiting Professor, IECS, Université Robert Schuman, Strasburgo, Professor of International marketing, corso triennale.
- 2008 – 2009 (1 settembre 2008 – 15 gennaio 2009)**
Visiting Scholar Dept. of Management, King's College, University of London
- 2009 – 2015**
Direttore del MIBE, laurea magistrale in International Business and Management, in lingua inglese, Facoltà di Economia, Università di Pavia.
- 2009 – a oggi**
Membro del comitato editoriale della rivista Symphonya. Emerging Issues in Management
- 1/11/2009 – 31/1/2013** Membro del consiglio di amministrazione dell'Università di Pavia.
- 2009 – 2011**
Membro della Commissione d'Ateneo "Strategie e indicatori di qualità".
- 2009 a oggi**
Membro del CdA Fondazione Ferrata Storti
- 2009-2011**
Collaboratore della Agenzia di Stampa AGL Espresso, agenzia di stampa di quotidiani locali.
- 2009 (1 aprile – 31 maggio e 1 novembre – 30 novembre)**
Visiting Professor, IECS, Université Robert Schuman, Strasbourg, Professore di International marketing.
- 2010 (1 dicembre – 20 dicembre)**
Visiting Professor, Ecole de Management, Université de Strasbourg, Professor of International marketing, corso triennale.
- 2011 (ottobre)**
Visiting Professor, Ecole de Management, Université de Strasbourg, Professor of International marketing.
- 2011 a 2014**
Membro del Comitato Scientifico della Fondazione "Alma Mater Ticinensis".
- 2011 (1 novembre -16 dicembre)**
Visiting Professor, Facultat d'Economia, Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras", University of Valencia Spain, Tema di ricerca: "The role of board composition and intangible resources in promoting firms' international diversification: an integrated approach"
- 2012 (maggio)**

Visting Professor, Università de Alcalà de Henares, Facoltà di Economia, (SP),
Professore di International marketing, Master in Marketing management

2012 a oggi Managing Director della Rivista Haematologica - Fondazione Ferrata Storti

2012 (1 ottobre – 30 dicembre)

Visiting Professor, University of Fribourg (Svizzera), Professor of International Business, Master in European Management.

2014 (Maggio)

Presidente del CdA Parco Tecnico e Scientifico – società consortile promossa dall'Università degli studi di Pavia

2016 (1 aprile)

Nominato Professore ordinario di Economia e gestione delle imprese

2016 (20 luglio – 10 dicembre)

Visiting professor presso la D'Amore-McKim School of Business (Northeastern University, Boston USA),

Attività di formazione e di specializzazione:

- Semestre di studi presso la Facoltà di Economic science all'Università di Kingston upon Hull (UK). Corsi seguiti "European Economy" "British and Japanese Economic history" e "Business Administration & Computer science" (settembre – marzo 1986).
- Ammesso all'VIII ciclo del dottorato di economia aziendale presso l'Università commerciale "L. Bocconi" (1993).
- Corso "La gestione di portafoglio per il tesoriere aziendale" organizzato in collaborazione dal Consorzio pavese di Studi universitari e Sfrirs, Cagliari (settembre - ottobre 1992).
- "Workshop sulla qualità", Dipartimento di Economia e Direzione aziendale, Università di Venezia, Giugno 1993.
- Scuola estiva di economia aziendale in "Metodologia della ricerca scientifica" organizzata dall'Accademia italiana di economia aziendale a Castion di Costermano (30 agosto - 3 settembre 1993).
- Full time research fellow, Department of Economics, Università di Reading (UK), supervisor professor Mark Casson, (5 luglio – 4 settembre, 1996).

Attività didattica:

Didattica in corsi Atenei italiani:

Università degli Studi di Pavia, Facoltà di Economia

1992-1995	Seminari di Finanza internazionale presso il corso di "Organizzazione economica europea" (titolare Prof. Dario Velo).
1995-1996	Seminari di Strumenti e tecniche di gestione della tesoreria presso il corso di "Finanza aziendale" (titolare Prof. Dario Velo).
2001-2005	Titolare della supplenza esterna al Corso di Economia e gestione delle imprese internazionali.
2005- 2011	Economia e gestione delle imprese internazionali, corso di laurea triennale.
2004- 2009	Economia e gestione delle imprese (Istituzioni – L-Z), corso di laurea triennale.
2005- 2010	Marketing internazionale, corso di laurea specialistica.
2008 a oggi	International Business and Management, laurea specialistica in lingua inglese, MIBE.
2012 a oggi	Economia e gestione delle imprese
2012 a oggi	Docente di <i>International business methodologies</i> Dottorato DREAM, Facoltà di Economia.

Università dell'Insubria, sede di Varese

1994-1997	Docente di Economia e gestione delle Imprese internazionali presso il corso di "Economia e gestione delle imprese" (titolare Prof. Frova), presso l'Università degli Studi dell'Insubria.
1998-2000	Docente di Economia e gestione delle piccole e medie imprese presso il corso di "Economia e gestione delle imprese" (titolare Prof. Cotta Ramusino), presso l'Università degli Studi dell'Insubria, a.a. 1998-1999 e 1999-2000.
1999-2000	Docente di Teoria dell'internazionalizzazione delle imprese presso il corso di "Economia e gestione delle imprese internazionali" (titolare Prof. Zucchella), presso l'Università degli Studi dell'Insubria.
2000-2002	Titolare del corso di marketing presso la Facoltà di Economia Università degli Studi dell'Insubria.
2002-2006	Titolare del corso di Marketing A (35 ore) e Marketing internazionale (35 ore) presso la Facoltà di Economia Università degli Studi dell'Insubria.
2000-2001	Titolare del corso di marketing presso la Facoltà di Economia Università degli studi dell'Insubria.
2001-2006	Titolare del corso di marketing A e di Marketing internazionale presso la Facoltà di Economia Università degli studi dell'Insubria.

Master e Corsi post laurea

- Docente di *Commercial Banking* al “Master in Banking and Finance for developing countries” organizzato dalla Fondazione Giordano dell'Amore, a.a. 1994/95, 1997/98 e 2000/2001 (IX, X e XI edizione).
- Docente di *Finanza internazionale* al “Banca e finanza per l’Est europeo” organizzato dalla Fondazione Giordano dell'Amore, dal 1995 a 2002.
- Docente di *Controllo e gestione finanziaria* al “Master in contabilità e controllo” organizzato dal Consorzio pavese studi post-universitari dell’Università degli Studi di Pavia, dal 1995 a 2005.
- Docente di *Finanza internazionale* al “Master LUISS in Finanza e Contabilità d’impresa”, 1996; LUISS Roma.
- Docente di *Finanza internazionale* al “Master in international Finance” organizzato dal Consorzio pavese studi post-universitari dell’Università degli Studi di Pavia, dal 1999 a 2004.
- Docente di *International web marketing* al “Master in Web & Business”. Università degli Studi dell’Insubria: 2002 e 2003.
- Docente di *Management principles* al “Master in cooperation and development” organizzato dallo IUSS (Istituto superiore di Studi universitari) di Pavia, dal 1998 a oggi.
- Docente di *Financial management* al “Master in Methods for Management of Complex Systems” organizzato dall’Istituto Universitario di Studi Superiori, IUSS dell’Università degli studi di Pavia, dall’a.a. 2003-2004 all’a.a. 2006-2007.
- Docente di *Strategie internazionali e marketing internazionale* nel Master in International marketing, Università degli studi di Bergamo. Dal 2009 a oggi.

Didattica in Atenei stranieri:

dal 2006 a 2014

Titolare del corso di International marketing, (undergraduate). Università di Strasburgo, Ecole de Management, Strasburgo (Francia).

dal 2008 a 2014

Univerisidad de Alcalà de Henares (Spagna), Titolare del corso di International marketing, Master in Management

a.a. 2012-2013

Titolare del corso di Fundamentals of International management, (Master level). Faculty of Economics and Social Sciences of the University of Fribourg, (Svizzera).

Associazioni

- Academy of International Business (AIB)
- European Community Studies Association (ECSA)

- Associazione Universitaria Studi Europei AUSE (segretario generale, 1992-2005)
- European International Business Academy (EIBA)
- Accademia italiana di Economia aziendale

Attività di referaggio

International Business Review, Journal of Business Venturing, Journal of World Business, International Small Business Journal, European Union Review; Academy of International Business World Conference, EIBA annual conference, Management Research News.

Tesi di dottorato: supervisioni e partecipazioni ai collegi di valutazione

- Membro del collegio di valutazione delle tesi di dottorato, Université Robert Schuman di Strasbourg; CESAG, IECS, Strasbourg, 2005.
- Membro della Commissione giudicatrice esame finale per il conseguimento del titolo di Dottore di ricerca in Marketing. Facoltà di Economia, Università Bicocca, Milano; (dicembre 2006).
- Membro della Commissione giudicatrice esame finale per il conseguimento del titolo di Dottore di ricerca in Economia aziendale. Facoltà di Economia, Università di Pavia; (2006).
- Relatore della tesi di Michela Castagna: *The choice among joint ventures and strategic alliances: evidence from Italian firms*, Scuola di dottorato in Economia aziendale, Università di Pavia, 2008.
- Membro del collegio di valutazione delle tesi di dottorato di Kim Mijer: *High performance working practices and innovation: a configurational approach*; Facultat d'Economia, Departament de Direccio d'Empreses "Juan José Renau Piqueras", Valencia Spain (2012).
- Membro del collegio di valutazione delle tesi di dottorato di D. José Luis Ferreras Méndez: *Antecedents and outcomes of absorptive capacity: Three studies in the spanish manufacturing sector*; Facultat d'Economia, Departament de Direccio d'Empreses "Juan José Renau Piqueras", Valencia Spain (2013).
- Membro del collegio di valutazione delle tesi di dottorato del Dott. Byoung Youp Lee dal titolo *"The effect of foreign ownership in emerging economy, evidence from Korean listed companies"*, Pervez Ghauri (supervisor), Dpt. Management, King's College University, London (2012).

Awards

- *Are Family Firms More Internationally Involved than Non-Family Firms? The Case of Italy* (ID# 649, Session 3.4.5), J-F. Hennart, Singapore Management University and University of Pavia, A. Majocchi, University of Pavia, Paper nominated at the 2013 AIB Conference for the Aalto University School of Economics "That's Interesting!" Award.
- Best Empirical Paper Award – 10th Workshop on Family Firms Management Research – Bergamo 22nd-24th May 2014 – *European Differences in the Extent of Family Firms Internationalization* with J.F. Hennart and E. Forlani.
- Best Paper award 6th Aalborg International Business conference, *Family management, Quality Focus, and European SME internationalization*, with J.F. Hennart and E. Forlani.

Finanziamenti e Progetti di ricerca

- Membro del gruppo di ricerca su: Un'analisi degli investimenti delle piccole e medie imprese in Romania, progetto CNR n. 99. 016865.CT10 (1999).
- Coordinatore del progetto di ricerca Giovani ricercatori (2000-2001) dal titolo: "Osservatorio sulle piccole e medie imprese in Europa. Il caso delle strategie d'internazionalizzazione e dei percorsi di crescita delle piccole e medie imprese italiane", presso Facoltà di Economia, Università degli Studi dell'Insubria.
- European Union toward enlargement: integration maturity and adjustments of acceding and non acceding countries of Central and Eastern Europe, Progetto di ricerca Coordinato da ECSA-Italy, con il supporto della Commissione europea (Agreement n. 2003-0249) in collaborazione con ECSA-Hungary e ECSA-Greece
- Le strategie delle imprese italiane nei paesi dell'Europa centrale e orientale, Progetto d'eccellenza dell'Università dell'Insubria, in collaborazione con le Università di Timisoara, Budapest, Praga e Poznam (2003)
- Responsabile locale progetto FIRB 2003,: "Modelli di data mining e di knowledge management per le PMI"
- Membro del governing board del progetto europeo Musing su: Risk management Business intelligence and internationalisation (EU Commission, VI framework program Information Society); 2006-2009.
- Responsabile progetto Cooperlink, Miur 2009; Programma doppie lauree Facoltà di Economia, Università degli Studi di Pavia
- Responsabile del progetto 2010 della Fondazione Cariplo, International Recruitment Call, "L'internazionalizzazione delle imprese italiane il ruolo delle risorse intangibili, delle capacità manageriali e della corporate governance."

Seminari di ricerca effettuati:

- Queen's Mary University (UK); Sussex University (UK); Blumenau (Br); Università Cattolica del S. Cuore sede di Piacenza; Università di Bologna,

Lingue conosciute: ottima conoscenza della lingua inglese, buona conoscenza lingua francese e spagnola.

Conoscenze tecniche ed esperienze professionali

- Buona conoscenza di: Excel, Word, PowerPoint, Stata.
- Attività di consulenza per importanti banche italiane e leasing companies
- Formazione manageriale in materia di finanza (base e avanzata), finanza di mercato (titoli e cambi), analisi qualitativa e quantitativa ed internazionalizzazione di impresa, business planning, analisi del rischio, Basilea II e III:
- Attività di consulenza per l'OCSE (Organizzazione per la cooperazione e lo Sviluppo in Europa), LEED program

Pubblicazioni

Su riviste internazionali con referaggio

Accettate

1. (2018) con L. Piscitello; A. De Massis, e F. Frattini, Introduction to the Special Issue on Family Firms and Internationalization, *Global Strategy Journal* (IF 3.694 19/251)

Pubblicate

1. (2017) with Hennart, J.F. and Forlani, E. The myth of the stay-at-home family firm: How family-managed SMEs can overcome their internationalization limitations, *Journal of International Business Studies*, DOI : 10.1057/s41267-017-0091-y
2. (2017) con Presutti, M. C. Boari e X. Molina “Distance to customers, absorptive capacity and innovation in high-tech firms: the dark face of geographical proximity”. *Journal of Small Business Management*, DOI: 10.1111/jsbm.12323
3. (2016) External Managers, Family Ownership and the Scope Of SME Internationalization, *Journal of World Business*. Volume 51, Issue 4, June 2016, Pages 534-547,
4. (2016) con V. Odorici and M. Presutti, Firms' ownership and internationalisation: is it context that really matters? *European Journal of International Management*, Vol. 10, No. 2, pp. 202-219
5. (2013) (con D'Angelo, A. Zucchella e T. Buck). Geographical pathways for SME internationalization: Insights from an Italian sample", *International Marketing Review*, Vol. 30 (2), 80-105.
6. (2013), (con M. Presutti e C. Boari) Interorganizational geographical proximity and local start-ups' knowledge acquisition: a contingency approach, *Entrepreneurship & Regional Development: An International Journal*, DOI:10.1080/08985626.2012.760003t.
- (2013), (con U. Mayhofer e J. Camps); Joint ventures or non equity-alliances? Evidence from Italian firms, *Management Decision*. Vol. 51(2), pp.380 – 395, DOI:10.1108/00251741311301876
7. (con A. D'Angelo e L. Dalla Valle), Internationalisation, cultural distance and country characteristics: A Bayesian analysis of SMEs financial performance, *Journal of Business Economics and Management*. DOI:10.3846/16111699.2012.720600
8. (con R. Strange), International Diversification: the Impact of Ownership Structure, the Market for Corporate Control, and Board Independence, *Management International Review*. 52(6): 879-900. DOI 10.1007/s11575-012-0148-x.
9. (2011) (con M. Presutti, C. Boari) "The importance of proximity for the start-ups' knowledge acquisition and exploitation" *Journal of Small Business Management*, 49 (3), Pages: 361-389.
10. (2010) (con J. Camps) Learning Atmosphere and Ethical Behavior, Does It Make Sense?, *Journal of Business Ethics*, 94(1), 129-147.
11. (2009) (con M. Presutti), Industrial clusters, entrepreneurial culture and the social, environment: The effects on FDI distribution. *International Business Review*, Vol.18(1), 76–88.
12. (2007) (con Roger Strange), The FDI Location Decision: does Liberalisation Matter?, *Transnational Corporation Review*, Vol 16. No.2, (August, 2007), pg. 1- 40
13. (2007),(con R. Strange), Economic Liberalisation and the FDI Location Decision: Evidence from

Italian firms in Central and Eastern Europe, *Journal of East-West Business*, Volume: 13 Issue: 2/3, pp. 93 - 114

14. (2005) (con U. Mayhofer and Bacchiocchi E.), Firm size, business experience and export intensity in SMEs: a longitudinal approach to complex relationship, *International Business Review*, Vol 14 (6), pp. 719-738.

15. (2003), (con Antonella Zucchella) Internationalization and Performance: findings from a set of Italian SMEs. *International Small Business Journal*, Vol. 21(3): 249–266.

Su riviste italiane

1. (2016) (con Alfredo D'Angelo). *Imprese familiari e internazionalizzazione: riflessioni teoriche ed evidenza empirica italiana*. In: Internazionalizzazione e oltre. Imprese italiane e il sistema paese fra strategie e realtà competitiva. A cura di F. Musso; A. Zucchella e P.C. Pissavino, Cacucci Editore, Bari.

2. (2010) *La crescita internazionale delle imprese italiane attraverso alleanze strategiche e joint venture: i risultati di un'analisi empirica*, in [Impresa progetto](#), n. 1

3. (2008), (con A. Zucchella) Global Entrepreneurship and Market-Driven Management, 2008, *Symphonya*, Issue 2, Market-Driven Management and Global Markets, <http://www.unimib.it/go/Home/Italiano/Symphonya-Emerging-Issues-in-Management>

4. (2006) Le imprese italiane nei Paesi dell'Europa centrale e orientale: le scelte di localizzazione, , pg. 79- 100; in L'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'Est Europeo: evidenze e prospettive, (a cura di) Enrico Cotta Ramusino, *Sinergie, rapporti di Ricerca*, n. 24 Dicembre 2006;

5. (2005) (con U. Mayhofer, D. Secchi and S. Urban), Corporate Governance and Social Responsibility: an Analysis of French and Italian SMEs, *European Union Review*, Vol 14 (6), pp. 719-738.

6. (2001) (con Marenzi A e Gavana G.) (2001), Gli effetti della riforma fiscale sui bilanci delle imprese manifatturiere, in: *Economia Pubblica*, anno XXXI, n. 2, 2001, pag. 65 – 96.

7. (1993) La creazione di una banca europea del mediterraneo e il finanziamento dello sviluppo dell'area mediterranea, in *Il Risparmio, Rivista dell'Associazione italiana delle Casse di Risparmio*, n. 1, pp. 75 – 89

8. (1993), Il finanziamento degli enti locali in Francia. in: *Economia Pubblica*, n.6, June, pp. 295-308.

Articoli su libri internazionali

1. Hagen B., Majocchi A., (2014), “*Luxottica: “Excellence in Eyewear Distribution”*”, in Ghauri P., Cateora P., *International Marketing*, ISBN 978-0077148157, 4th Edition, London: McGraw Hill, pp 553-558

2. Hagen B., Majocchi A., (2014),”*Fiat 500 “For FIAT to get big in the US, did it have to start small?”*”, in Ghauri P., Cateora P., *International Marketing*, ISBN 978-0077148157, 4th Edition, London: McGraw Hill, pp 510-517

3. (2009) *Luxottica: Internationalisation and Expansion*, Case 4.5 in: “*International Marketing*” III edition, by P.N. Ghauri and P. Cateora, Mc Graw Hill, London pp. 594-599; ISBN-13: 978-007712285-0

4. (2009) con Zucchella A., Internationalization and Performance, in: *Entrepreneurship and Globalization*, ed by . Rod B. McNaughton and Jim Bell, ISBN: 978-1-84787-500-6, Pages: 249-268, Sage Publications, London

5. (2007) (con Roger Strange), Economic Liberalisation and the FDI Location Decision: Evidence from Italian Firms in Eastern Europe , in "*Market Entry and Operational Decision Making in East-West Business Relationship*", ed. by J. Larimo, *Haworth Press*, New York, pp. 93 - 114. (ISBN – 13: 978-0-7890-3543)
6. de Luca P., Majocchi A., Pavione E. (2003), Franchising in Italy: Trends and Development, in Alon I. and Welsh D. H. B. (eds), *International Franchising in Industrialized Markets: Northern and Western Europe*, CCH Inc. Publishing, Washington DC [ISBN-10: 080800963X; ISBN-13: 978-0808009634].

Articoli su libri italiani

1. (2009) (con M. Presutti), La localizzazione delle imprese multinazionali in Italia: effetti distretto e fattori istituzionali, in: *L'internazionalizzazione delle imprese italiane*, (a cura di C. Pepe e A. Zucchella) pag. 261 - 283, Il Mulino, Bologna. (ISBN 978-88-15-12772-3).
2. (2008) *Gli investimenti diretti dall'estero: un'indagine empirica*, in "L'India tra i grandi. Politica, economia e società sessant'anni dopo. A cura di G. Calchi Novati, S. Beretta e S. Casci, Carocci Editore, Roma, pag. 193-208; [ISBN: 978-88- 430-4554-9]
3. (2007), *Il modello europeo tra passato e futuro*, p. 121- 141 in *Europa potenza civile o entità in declino?*, a cura di G. Laschi e M. Telò, Il Mulino, Bologna (ISBN 978-88-15-11987-2).
4. (2007) The transnational model within a High-Technology firm: a reappraisal of the role of functions against subsidiary units, in "Creazione di valore, corporate governance e informative societaria", (a cura di Mella P. e Velo D.), Giuffrè Editore, Milano, pp. 439-457; [ISBN: 88-14-13409-X]
5. (2005) *L'integrazione economica dei Paesi dell'Europa centrale e orientale: il ruolo delle piccole e medie imprese*, in: *Gli allargamenti della CEE/UE 1961-2004*, A. Landuyt e D. Pasquinucci, Il Mulino, Bologna, pp. 1017 – 1040 [ISBN: 978-88-15-11987-2].
6. (2003) (con M.E. Maccarini, and A. Zucchella), (2003), *Governance e strategia delle medie imprese. Le medie imprese dell'Italia nord-occidentale a confronto con quelle europee*, in: *Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione*, a cura di G. Rusconi, Giuffrè Editore, Milano, pp. 195-214 [ISBN: 9788814106781].
7. (2002), (con D. Velo), *Imprese europee*, Enciclopedia Treccani di Scienze sociali, 2002.
8. (2002), (con A. Onetti), *Gli investimenti italiani in Romania. I risultati di una ricerca sulle strategie delle imprese italiane nei distretti industriali romeni*, in: *L'internazionalizzazione delle PMI nell'Europa centro orientale*, a cura di D.Velo e A. Majocchi, Giuffrè Editore, Milano. [ISBN 88-14-09253-2]
9. (2002). *Introduzione* in: *Per una nuova governance europea*, atti del V colloquio Ause, Venezia 2001, (a cura di) A. Majocchi e Daniela Preda, Cacucci Editore, Bari. Pg. 7- 13 [ISBN 88-8422-204-4]
10. (2001), *Introduzione* in: *L'Europa nell'era dell'Euro*, atti del IV colloquio Ause, Venezia 2000, (a cura di) A. Majocchi, Cacucci Editore, Bari. pg. 1- 7. [ISBN: 88-8422-140-4]
11. (2001), *La dimensione economica della governance europea* in: *L'Europa nell'era dell'Euro*, atti del IV colloquio Ause, Venezia 2000, (a cura di) A. Majocchi, Cacucci Editore, Bari. pg. 137-165. [ISBN: 88-8422-140-4]
12. *Il finanziamento degli enti locali in Francia. Il posizionamento strategico delle istituzioni finanziarie*. in "*Il finanziamento degli enti locali nell'Unione economico-monetaria europea*", a cura di Dario Velo, Giuffrè Editore, Milano, 1993. [ISBN: 88-14-04422-8]

Curatele

1. (2002). *L'internazionalizzazione delle PMI nell'Europa centro orientale*, a cura di D.Velo e A. Majocchi, Giuffrè Editore, Milano [ISBN 88-14-09253-2].
2. (2002). *Per una nuova governance europea*, atti del V colloquio Ause, Venezia 2001, (a cura di) A. Majocchi e Daniela Preda, Cacucci Editore, Bari. [ISBN 88-8422-204-4]
3. (2001). *L'Europa nell'era dell'Euro*, atti del IV colloquio Ause, Venezia 2000, (a cura di) A. Majocchi, Cacucci Editore, Bari. [ISBN 88-8422-140-4]

Monografie

1. (1997), *Economia e strategia dei processi d'internazionalizzazione delle imprese*, Giuffrè, Milano. [ISBN 88-14-06333-8]

Contributi pubblicati in atti di convegni internazionali

1. (2011) *Corporate ownership and internationalisation: the effects of family, bank and institutional investor ownership in the UK and in Continental Europe*, Proceedings of the 38th AIB-UKI Conference, "International business: new challenges, new forms, new practices, University of Edinburgh Business School, April 14-16, 2011; ISBN 978-0-9568765-0-8.
2. (2008) (con C. Boari and M. Presutti), "Proximities, knowledge acquisition and exploitation in high-tech start-ups", *Proceedings of Academy of Innovation and Entrepreneurship*, Edited by We C., Gao G., Gao K, Xie W., Intellectual Property Publishing House, ISBN 978-7-80247-039-2, pp. 174-178. Annual Conference of the Academy of Innovation and Entrepreneurship, Tsinghua University, Beijing, China, March 29-29

Working Paper e rapporti tecnici

- (2011) con E. Cotta Ramusino, *Il rapporto banca-impresa nel contesto della crisi: vincoli, esigenze, prospettive*, Rapporto Assolombarda-UBI Banca.
- (2005), The economic integration of the Central and Eastern European countries: the role of the small and medium enterprises, in *Adjusting to Enlargement*, eds by T. Palànkai, Hungarian European Community Studies Association, Technical Report, Budapest, pp. 57 - 74
- (2004). *The Economic Integration of the Central and Eastern European Countries: The Role of the Small and Medium Enterprises*, AUSE working paper; 9/2004; <http://www.ause.it/wp/09-2004.pdf>
- (2004) *Developing a Favourable Business Environment: Lessons from the experience of Italian Firms in The Region of Timisoara*, Romania, paper presented at the OECD Conference on: Clusters of Enterprises and the internationalisation of SMEs: the Case of the Romanian Region of Timisoara, Timisoara, 24 May 2004 (<http://www.oecd.org/dataoecd/36/9/31798578.pdf>)
- (2004) con J. Soukup, *Italian direct investment in the Czech Republic: the results of a fields analysis*, Working Paper n. 33, 2004, Dipartimento di Economia, Università degli Studi dell'Insubria 2004
- (2004), con M. Cocito, R. Gatta, A. Onetti, *Subsidiaries within a High-Tech MNC. A reappraisal of the Role of Functions*, paper presented at the EISAM workshop on: "Coopetition Strategy: Toward a New Kind of Interfirm Dynamics?" - Catania, September 16-17 2004; Working Paper n. 21, 2004, Dipartimento di Economia, Università degli Studi dell'Insubria.

- (2003), con J. Mojska, L'internazionalizzazione delle imprese italiane nella Repubblica Ceca e in quella Slovacca. I risultati di un'analisi empirica. AUSE working paper; 4/2003; www.ause.it/wp/4_wp.pdf
- (2003). (con D. Velo). La situazione economica della provincia e i risultati dell'analisi del campione, in: *II Rapporto su economia e finanza delle imprese manifatturiere pavesi*, a cura di D. Velo, Banca regionale europea, pg. 7-17.
- (2003). (con D. Velo). La situazione economica della provincia e i risultati dell'analisi del campione, in: *II Rapporto su economia e finanza delle imprese manifatturiere cuneesi*, a cura di D. Velo, Banca regionale europea, pg. 7-17.
- (2003) (con Bottinelli L. e Pavione E.), *Il franchising come strumento di penetrazione sui mercati esteri: il caso Segafredo Zanetti*, Convegno annuale della rivista Industria e Distribuzione, Roma, 14 - 15 novembre 2003
- (2001). (con F. Velo). La struttura dell'economia della Provincia di Pavia, in: *I Rapporto su economia e finanza delle imprese manifatturiere pavesi*, a cura di D. Velo, Banca regionale europea, pg. 11-32.
- (2001). (con A. Marenzi). La tassazione delle imprese pavesi: un'analisi degli effetti della riforma, in: *I Rapporto su economia e finanza delle imprese manifatturiere pavesi*, a cura di D. Velo, Banca regionale europea, pg. 171-184.
- (2001). La struttura dell'economia della Provincia di Cuneo, in: *I Rapporto su economia e finanza delle imprese manifatturiere cuneesi*, a cura di D. Velo, Banca regionale europea, pg. 1-37.
- (2001). (con A. Marenzi). La tassazione delle imprese cuneesi: un'analisi degli effetti della riforma, in: *I Rapporto su economia e finanza delle imprese manifatturiere cuneesi*, a cura di D. Velo, Banca regionale europea, pg. 175-190.
- (2000), *Gli effetti della riforma fiscale sui bilanci delle imprese manifatturiere* Facoltà di Economia, Università dell'Insubria, Serie Working paper, n. 2 (con G. Gavana e A. Marenzi), 2000;
- (2000) *Are industrial clusters going international? The case of Italian Smes in Romania*, Proceedings of the Asac-Ifsam joint conference, 8-11 July, 2000, Montreal, Canada. Pubblicato anche in: Università dell'Insubria, Working paper . n. 12/2000;
- (1998), L'internazionalizzazione delle imprese distrettuali in Romania; "Atti del Convegno dell'Associazione italiana degli economisti di impresa" Genova, 14 Novembre 1998.
- (1994) L'internazionalizzazione delle imprese. Evoluzione del fenomeno e panorama della principale letteratura., Working paper, n. 1 ,Collana del Dipartimento di Economia Aziendale, 1994;

Pavia, 1 ottobre 2016



Antonio Majocchi