



Delega alla Comunicazione Giampaolo Azzoni

Obiettivi generali della Delega.

In stretta coerenza con la strategia complessiva di Ateneo, la Delega alla Comunicazione ha come obiettivo il miglioramento delle relazioni con tutti i principali portatori di interesse verso l'Università di Pavia (studenti attuali, passati e potenziali; docenti e personale tecnico e amministrativo; comunità della ricerca; territorio,...), così da conseguire

- una migliore conoscenza (interna ed esterna) delle iniziative relative a didattica, ricerca e terza missione;
- una più corretta valorizzazione dei risultati conseguiti e delle prospettive di sviluppo;
- una migliore informazione di servizio (in particolare verso gli studenti);
- un adeguato flusso informativo sulla molteplicità di eventi promossi;
- un rafforzamento del senso di appartenenza e dell'advocacy diffusa.

AZIONI

MANAGEMENT DELLA COMUNICAZIONE			
<i>Argomento</i>	<i>Collaborazione</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Tempi</i>
Creazione di uno staff della comunicazione	Direttore generale	Riorganizzazione della struttura di comunicazione e suo potenziamento attraverso l'acquisizione di competenze coerenti.	Entro 31.01.2014
Integrazione strategica e operative con altre strutture dedicate alla comunicazione	ICT, C.OR, URP	Ottimizzazione dei flussi informativi, condivisione delle priorità, sinergia nell'esecuzione	Entro 31.03.2014
Gruppo di lavoro sulla Comunicazione		Coinvolgimento di alcuni esperti interni ed esterni all'Università che, su base volontaria, periodicamente forniscano indicazioni di miglioramento e benchmarking.	Entro 31.03.2014
Network della Comunicazione	Dipartimenti, Collegi	Costituzione di un network di content providers.	Entro 30.04.2014
Sistema di monitoraggio dei risultati	ICT	Definizione di alcuni indicatori di risultato e loro costante monitoraggio per valutazione efficienza ed efficacia delle iniziative di comunicazione	Entro 31.05.2014
SITO WEB			
<i>Argomento</i>	<i>Collaborazione</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Tempi</i>
Home-page di unipv.eu come quotidiano		Trasformazione della home-page di unipv.eu nel quotidiano dell'Università: un notiziario aggiornato delle notizie e degli eventi del giorno.	Entro 28.02.2014
Ottimizzazione e integrazione con altri siti dell'Università e con social media	ICT	Creazione di un sistema integrato di reciproca valorizzazione.	Entro 30.06.2014
Miglioramento strutturale del sito	ICT, Didattica, Dipartimenti	Rafforzamento di unipv.eu sotto il profilo di sicurezza, usabilità, navigabilità e facilità di reperimento delle informazioni essenziali	Entro 30.09.2014 progettazione; nel 2015 implementazione

MIGLIORAMENTO DI ALTRI STRUMENTI GIÀ IN ESSERE			
<i>Argomento</i>	<i>Collaborazione</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Tempi</i>
Miglioramento rassegna stampa		Puntualità nella distribuzione e facilità di accesso.	Entro 31.01.2014
Miglioramento newsletter	Dipartimenti, Collegi.	Completezza della copertura degli eventi e facilità di accesso.	Entro 31.01.2014
Ridefinizione Radio Campus Pavia		Definizione di strategia di presenza e sua implementazione in coerenza con obiettivi di Ateneo.	Entro 28.02.2014
REALIZZAZIONE DI NUOVI MEDIA			
<i>Argomento</i>	<i>Collaborazione</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Tempi</i>
Video di carattere informativo		Realizzazione di un video alla settimana dedicato ad un evento particolarmente significativo per la nostra università.	Entro 31.01.2014
Presenza sui social media		Definizione di una strategia di presenza e sua implementazione con particolare riferimento a Facebook, Twitter e LinkedIn.	Entro 30.06.2014
Brochures, pieghevoli, materiali informativi tematici		Realizzazione di agili strumenti informativi sulle risorse di Ateneo (es. Guida alle Biblioteche).	Entro 31.12.2014
Revisione e alimentazione delle bacheche interne	Edilizia e Patrimonio architettonico	Intervento iniziale sull'ingresso principale (Strada Nuova, 65) in modo che rafforzi la funzione di comunicazione dell'università.	Entro 31.12.2014
Mobile Communication	ICT	Progettazione di nuovi strumenti e contenuti di comunicazione adatti per supporti mobili.	Entro 31.12.2014
MEDIA RELATIONS			
<i>Argomento</i>	<i>Collaborazione</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Tempi</i>
Miglioramento del flusso informativo dall'Università di Pavia al sistema dei media	Dipartimenti	Ridefinizione degli strumenti (es. comunicati stampa di nuova generazione), elaborazione di contenuti notiziabili.	Entro 30.06.2014
Rapporti con giornalisti e testate rilevanti		Rafforzamento del dialogo tra l'Università di Pavia ed il sistema dei media.	Entro 31.12.2014