



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERDIPARTIMENTALE IN COMUNICAZIONE PROFESSIONALE E MULTIMEDIALITÀ

(CLASSE DI LAUREA LM-19)

PER ISCRITTI AL 1° ANNO

Anno Accademico 2016/2017

(approvato nel C.F. del 21/03/2016)

da compilare esclusivamente on-line dal 21/10/2016 ed entro il 10/11/2016, ad iscrizione effettuata

Matricola n. Cognome Nome.....

I ANNO 2016/2017

| CODICE | INSEGNAMENTO | CFU | SSD | AMBITO | TAF |
|--------|---|--------------|------------------|---|-----------------|
| 502831 | English Language in the Media | 6 | L-LIN/12 | Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi | Caratterizzante |
| 502817 | IT per il management della comunicazione | 9 | ING-INF/05 | Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi | Caratterizzante |
| 505035 | Relazioni pubbliche | 6 | IUS/20 | Attività formative affini o integrative | Affine |
| 506590 | Organizzazione, comunicazione e narrazione d'impresa: - Organization and Marketing Utilities - Corporate Storytelling | 12 6 6 | SPS/09 SPS/08 | Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione | Caratterizzante |
| 506635 | Informazione e management strategico | 6 | SECS-P/07 | Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali | Caratterizzante |
| 507275 | Communication law | 6 | IUS/10 | Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali | Caratterizzante |
| | | | | | |

Un insegnamento a scelta tra:

| | | | | | | |
|--|--------|---|---|----------|---|-----------------|
| | 502824 | Forme di poesia in musica | 6 | L-ART/07 | Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione | Caratterizzante |
| | 507987 | Web marketing e social media: SEO, SEM, Analytics | 6 | SPS/08 | Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione | Caratterizzante |

Un insegnamento a scelta tra:

| | | | | | | |
|--|--------|--------------------------------|---|--------------|--|-----------------|
| | 502821 | Professioni dell'editoria | 6 | L-FIL-LET/11 | Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi | Caratterizzante |
| | 507277 | Business Digital Communication | 6 | ING-INF/05 | Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi | Caratterizzante |
| | | | | | | |

Un insegnamento a scelta tra:

| | | | | | | |
|--|--------|-----------------------------------|---|--------|--|-----------------|
| | 502800 | Humanistic Management | 6 | SPS-08 | Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali | Caratterizzante |
| | 507278 | Comunicare e informare nella P.A. | 6 | IUS/09 | Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali | Caratterizzante |

TOTALE

63 CFU

EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO:

| CODICE | INSEGNAMENTO | CFU | SSD | AMBITO | TAF |
|---------------|---------------------|------------|------------|---------------|------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Data, Firma dello studente

Se si intendono effettuare scelte diverse da quelle previste il piano di studi diventa individuale(inserire l'esame nuovo nella riga vuota predisposta dove si effettua il cambiamento e barrare per eliminare l'esame sostituito). Occorre quindi applicare una marca da bollo da € 16,00 e il piano andrà approvato dal Consiglio Didattico competente.

In questo caso indicare accanto al nome dell'insegnamento la TAF di appartenenza

SI DICHIARA LA CONFORMITA' DEL PIANO INDIVIDUALE ALL'ORDINAMENTO DIDATTICO DEL C.D.S. IN RELAZIONE ALLA COORTE DI APPARTENENZA DELLO STUDENTE (SCHEDA RAD).

APPROVATO NEL CONSIGLIO DIDATTICO DEL

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DIDATTICO