



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERDIPARTIMENTALE IN COMUNICAZIONE PROFESSIONALE E MULTIMEDIALITÀ

(CLASSE DI LAUREA LM-19)

PER ISCRITTI AL 2° ANNO

Anno Accademico 2015/2016

(approvato nel C.F. del 18/03/2015)

da compilare esclusivamente on-line dal 21/10/2015 ed entro il 10/11/2015, ad iscrizione effettuata

Matricola n. Cognome Nome.....

I ANNO 2014/2015

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
502831	English Language in the Media	6	L-LIN/12	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Caratterizzante
502817	IT per il management della comunicazione	9	ING-INF/05	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Caratterizzante
505035	Relazioni pubbliche	6	IUS/20	Attività formative affini o integrative	Affine
502819	Diritto pubblico dell'informazione	6	IUS/10	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	Caratterizzante
506590	Organizzazione, comunicazione e narrazione d'impresa	9	SPS/09	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Caratterizzante
506635	Informazione e management strategico	9	SECS-P/07	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	Caratterizzante

Un insegnamento a scelta tra:

502821	Professioni dell'editoria	9	SPS/08	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Caratterizzante
502824	Forme di poesia in musica	9	L-ART/07	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Caratterizzante
502828	Sociologia dei consumi culturali	9	SPS/08	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Caratterizzante

Un insegnamento a scelta tra:

502822	Tipologie testuali contemporanee	6	L-FIL-LET/12	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Caratterizzante
502823	Letteratura e editoria contemporanea	6	L-FIL-LET/11	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Caratterizzante

TOTALE 60 CFU

II ANNO 2015/2016

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
504426	Proprietà intellettuale e analisi giuridica dei nuovi media	6	IUS/20	Attività formative affini o integrative	Affine/Integrativa
506592	Marketing politico, comunicazione istituzionale e media	12	SPS/04	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	Caratterizzante
*	Esami a scelta dello studente per un tot. di 12 cfu	12			A scelta dello studente
502815	Stage	6			
500000	Prova finale	24			

TOTALE 60 CFU

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
504425	Linguaggi del giornalismo	6	L-FIL-LET/12		A libera scelta
506596	World politics and media	6	SPS/06		A libera scelta
506396	International entrepreneurship and organizational behavior	6	SECS-P/08		A libera scelta
507272	I suoni ed il rumore nell'era dei Big Data (Mutuato dal Collegio Nuovo)	3	SPS/08		A libera scelta
507271	Sistema politico in rete	6	IUS/08		A libera scelta
502823	Letteratura ed editoria contemporanea	6	L-FIL-LET/11		A libera scelta

EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO:

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF

Data, Firma dello studente

Se si intendono effettuare scelte diverse da quelle previste il piano di studi diventa individuale (inserire l'esame nuovo nella riga vuota predisposta dove si effettua il cambiamento e barrare per eliminare l'esame sostituito). Occorre quindi applicare una marca da bollo da € 16,00 e il piano andrà approvato dal Consiglio Didattico competente.

In questo caso indicare accanto al nome dell'insegnamento la TAF di appartenenza

SI DICHIARA LA CONFORMITA' DEL PIANO INDIVIDUALE ALL'ORDINAMENTO DIDATTICO DEL C.D.S. IN RELAZIONE ALLA COORTE DI APPARTENENZA DELLO STUDENTE (SCHEDA RAD).

APPROVATO NEL CONSIGLIO DIDATTICO DEL

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DIDATTICO