



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

CORSO DI LAUREA TRIENNALE INTERDIPARTIMENTALE in COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ

(CLASSE DI LAUREA L-20)

PER ISCRITTI AL 3° ANNO

Anno Accademico 2015/2016

(approvato nel C.F. del 18/03/2015)

da compilare esclusivamente on-line dal 21/10/2015 ed entro il 10/11/2015, ad iscrizione effettuata

Matricola n. Cognome Nome.....

I ANNO 2013/2014

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
502784	Digital Media	9	ING-INF/05	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Caratterizzante
502790	Comunicazione verbale e linguaggio dei media	9	L-LIN/01	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base
502786	English for Communication Studies	9	L-LIN/12	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base
502787	Economia politica della conoscenza	9	SECS-P/01	Scienze umane ed economico-sociali	Caratterizzante
502788	Sociologia e ricerca sociale	9	SPS/07	Discipline sociali e mediologiche	Base
502789	Elementi fondamentali dei rapporti di diritto privato	6	IUS/01	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Caratterizzante

Un insegnamento a scelta tra:

502785	Modelli e tecniche di scrittura	6	L-FIL-LET/12	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base
502792	Public speaking e oratoria classica	6	L-FIL-LET/12	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base
503096	Semiotica e teorie del linguaggio	6	L-FIL-LET/12	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base

TOTALE

57 CFU

II ANNO 2014/2015

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
502796	Web Design & Technologies	9	ING-INF/05	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Caratterizzante
500001	Comunicazione politica	6	SPS/04	Discipline politologiche	Caratterizzante
502797	Comunicazione letteraria nell'Italia contemporanea	6	L-FIL-LET/11	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base
502798	Opinione pubblica e media	9	SPS/04	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Caratterizzante
502799	Etica e deontologia della comunicazione	9	IUS/20	Attività formative affini o integrative	Affine
505052	Sociologia dei prodotti culturali	6	SPS/08	Scienze umane ed economico-sociali	Caratterizzante

Una conoscenza linguistica a scelta tra:

500012	Lingua francese	9	L-LIN/04	Ulteriori conoscenze linguistiche	Altro
500014	Lingua spagnola	9	L-LIN/07	Ulteriori conoscenze linguistiche	Altro
503007	Lingua tedesca	9	L-LIN/14	Ulteriori conoscenze linguistiche	Altro

TOTALE

54 CFU

III ANNO 2015/2016

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
502801	Cultural Studies	9	L-LIN/11	Attività formative affini o integrative	Affine
502056	Comunicazione digitale e multimediale	9	ING-INF/05	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Caratterizzante
502808	Diritto d'autore e della pubblicità	9	IUS/04	Attività formative affini o integrative	Affine
502809	Marketing e Tecnica della comunicazione pubblicitaria	9	SECS-P/08	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Caratterizzante
504420	Le professioni dei media	6	SPS/09	Scienze umane ed economico-sociali	Caratterizzante
*	Esami a scelta dello studente per un tot. di 12 cfu _____ _____	12			A scelta dello studente
502815	Stage	6			
500000	Prova finale	9			

* Esami consigliati offerti da CIM

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
504422	Diritto europeo dell'informazione	6	IUS/14		A scelta dello studente
502812	Editoria multimediale	6	ING-INF/05		A scelta dello studente
506576	Public speaking e oratoria classica	6	IUS/18		A scelta dello studente
507270	Sociologia dei consumi culturali	6	SPS/08		A scelta dello studente
504392	Storia e cinema	6	M-STO/04		A scelta dello studente
500009	Istituzioni di diritto pubblico	9	IUS/09		A scelta dello studente

* Esami consigliati mutuati dai Collegi

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
502807	Semiotica delle arti	6	M-FIL/05		A scelta dello studente
501539	Storia e linguaggi della radio e della televisione	6	L-ART/06		A scelta dello studente

TOTALE

69 CFU

EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO*:

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF

* Gli studenti iscritti a corsi di laurea triennale, nell'ambito di tali 24 crediti, potranno inserire esami afferenti all'offerta della laurea magistrale nella misura massima di tre insegnamenti per tutta la durata del percorso di studio.

Data, Firma dello studente

Se si intendono effettuare scelte diverse da quelle previste il piano di studi diventa individuale (inserire l'esame nuovo nella riga vuota predisposta dove si effettua il cambiamento e barrare per eliminare l'esame sostituito). Occorre quindi applicare una marca da bollo da € 16,00 e il piano andrà approvato dal Consiglio Didattico competente.

In questo caso indicare accanto al nome dell'insegnamento la TAF di appartenenza

SI DICHIARA LA CONFORMITA' DEL PIANO INDIVIDUALE ALL'ORDINAMENTO DIDATTICO DEL C.D.S. IN RELAZIONE ALLA COORTE DI APPARTENENZA DELLO STUDENTE (SCHEDA RAD).

APPROVATO NEL CONSIGLIO DIDATTICO DEL

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DIDATTICO