



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

CORSO DI LAUREA TRIENNALE INTERDIPARTIMENTALE in COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ

(CLASSE DI LAUREA L-20)

PER ISCRITTI AL 1° ANNO

Anno Accademico 2014/2015

(approvato nel C.F. del 18/03/2014)

da compilare esclusivamente on-line dal 21/10/2014 ed entro il 10/11/2014, ad iscrizione effettuata

Matricola n. Cognome Nome.....

I ANNO 2014/2015

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
502784	Digital Media	9	ING-INF/05	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base
502790	Comunicazione verbale e linguaggio dei media	9	L-LIN/01	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base
502786	English for Communication Studies	9	L-LIN/12	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base
502788	Sociologia e ricerca sociale	9	SPS/07	Discipline sociali e mediologiche	Base
502789	Elementi fondamentali dei rapporti di diritto privato	6	IUS/01	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Caratterizzante
500001	Comunicazione Politica	9	SPS/04	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Caratterizzante

Un insegnamento a scelta tra:

	500012	Lingua francese	9	L-LIN/04	Ulteriori conoscenze linguistiche	Altro
	500014	Lingua spagnola	9	L-LIN/07	Ulteriori conoscenze linguistiche	Altro
	503007	Lingua tedesca	9	L-LIN/14	Ulteriori conoscenze linguistiche	Altro

TOTALE

60 CFU

II ANNO 2015/2016 (potrebbe subire variazioni)

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
502787	Economia politica della conoscenza	6	SECS-P/01	Scienze umane ed economico-sociali	Caratterizzante
502796	Web Design & Technologies	9	ING-INF/05	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Caratterizzante
502797	Comunicazione letteraria nell'Italia contemporanea	6	L-FIL-LET/11	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base
506594	Opinione pubblica e media analysis	12	SPS/04	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Caratterizzante
502799	Etica e deontologia della comunicazione	9	IUS/20	Attività formative affini o integrative	Affine
505052	Sociologia dei prodotti culturali	6	SPS/08	Discipline sociali e mediologiche	Base
506638	Laboratorio di comunicazione e studi culturali: - Lab. di comunicazione e studi culturali– mod.A - Lab. di comunicazione e studi culturali– mod.B	9		Scienze umane ed economico-sociali	Caratterizzante
		6	SPS/08		
		3	L-LIN/02	Attività formative affini o integrative	Affine

TOTALE

57 CFU

III ANNO 2016/2017 (potrebbe subire variazioni)

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
502056	Comunicazione digitale e multimediale	9	ING-INF/05	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Caratterizzante
502808	Diritto d'autore e della pubblicità	6	IUS/04	Attività formative affini o integrative	Affine
502809	Marketing e Tecnica della comunicazione pubblicitaria	9	SECS-P/08	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Caratterizzante
506637	Laboratorio di professioni della comunicazione	12	SPS/09	Scienze umane ed economico-sociali	Caratterizzante
	Esami a scelta dello studente per un tot. di 12 cfu _____	12			A scelta dello studente
502815	Stage	6			
500000	Prova finale	9			

TOTALE 63 CFU

EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO:

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF

Data, Firma dello studente

Se si intendono effettuare scelte diverse da quelle previste il piano di studi diventa individuale (inserire l'esame nuovo nella riga vuota predisposta dove si effettua il cambiamento e barrare per eliminare l'esame sostituito). Occorre quindi applicare una marca da bollo da € 16,00 e il piano andrà approvato dal Consiglio Didattico competente.

In questo caso indicare accanto al nome dell'insegnamento la TAF di appartenenza

SI DICHIARA LA CONFORMITA' DEL PIANO INDIVIDUALE ALL'ORDINAMENTO DIDATTICO DEL C.D.S. IN RELAZIONE ALLA COORTE DI APPARTENENZA DELLO STUDENTE (SCHEDA RAD).

APPROVATO NEL CONSIGLIO DIDATTICO DEL

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DIDATTICO