



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

FACOLTÀ DI: ECONOMIA, GIURISPRUDENZA, INGEGNERIA,
LETTERE E FILOSOFIA, SCIENZE POLITICHE
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERFACOLTA' IN
COMUNICAZIONE PROFESSIONALE E MULTIMEDIALITÀ'

(CLASSE DI LAUREA LM-19)

PER ISCRITTI AL 1° ANNO

Anno Accademico 2013/2014

(approvato nel C.F. del 02/05/2013)

da compilare esclusivamente on-line dal 21/10/2013 ed entro il 08/11/2013, ad iscrizione effettuata

Matricola n. Cognome Nome.....

I ANNO 2013/2014

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
502817	IT per il management della comunicazione	9	ING-INF/05	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Caratterizzante
505035	Relazioni pubbliche	6	IUS/20	Attività formative affini o integrative	Affine
505044	Organizzazioni, comunicazione e media relations	9	SPS/08	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Caratterizzante
502819	Diritto pubblico dell'informazione	6	IUS/10	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	Caratterizzante
502831	English Language in the Media	9	L-LIN/12	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Caratterizzante

Un insegnamento a scelta tra:

502820	Management, performance e documenti strategici aziendali	6	SECS-P/07	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	Caratterizzante
502821	Professioni dell'editoria	6	SECS-P/07	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	Caratterizzante

Un insegnamento a scelta tra:

502822	Tipologie testuali contemporanee	6	L-FIL-LET/12	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Caratterizzante
502823	Letteratura e editoria contemporanea	6	L-FIL-LET/12	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Caratterizzante
502824	Forme di poesia in musica	6	L-FIL-LET/12	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Caratterizzante
505451	Analisi del linguaggio normativo	6	L-FIL-LET/12	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Caratterizzante

Un insegnamento a scelta tra:

502825	Marketing politico e media	6	SPS/04	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	Caratterizzante
505033	Comunicazione politico istituzionale	6	SPS/04	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	Caratterizzante

Un insegnamento a scelta tra:

502827	Sociologia dei media	6	SPS/08	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Caratterizzante
502828	Sociologia dei consumi culturali	6	SPS/08	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Caratterizzante
502829	Storytelling e narrazione d'impresa	6	SPS/08	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Caratterizzante
505452	Proprietà intellettuale e analisi giuridica dei nuovi media	6	SPS/08	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Caratterizzante

TOTALE

63 CFU

EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO:

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF

Data, Firma dello studente

Se si intendono effettuare scelte diverse da quelle previste il piano di studi diventa individuale (inserire l'esame nuovo nella riga vuota predisposta dove si effettua il cambiamento e barrare per eliminare l'esame sostituito). Occorre quindi applicare una marca da bollo da € 16,00 e il piano andrà approvato dal Consiglio Didattico competente.

In questo caso indicare accanto al nome dell'insegnamento la TAF di appartenenza

SI DICHIARA LA CONFORMITA' DEL PIANO INDIVIDUALE ALL'ORDINAMENTO DIDATTICO DEL C.D.S. IN RELAZIONE ALLA COORTE DI APPARTENENZA DELLO STUDENTE (SCHEDA RAD).

APPROVATO NEL CONSIGLIO DIDATTICO DEL

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DIDATTICO