

CAPITOLATO PER SPONSORIZZAZIONE FINALIZZATA ALL'ACQUISTO E/O NOLEGGIO AUTOCARRI E COMODATO D'USO GRATUITO AUTOVETTURA

1. FINALITÀ

Scopo della sponsorizzazione è l'approvvigionamento di mezzi di trasporto nel rispetto della normativa vigente sull'adozione di misure di contenimento della spesa per l'utilizzo di autoveicoli di servizio e di rappresentanza nelle pubbliche amministrazioni.

2. OGGETTO E TERMINI DEL CONTRATTO

L'oggetto riguarda un contratto da stipulare con lo Sponsor prescelto con un diritto d'esclusiva commerciale, a favore dello Sponsor, per l'acquisto e/o il noleggio di autocarri per un periodo di cinque anni e il comodato d'uso gratuito, per un equivalente periodo di tempo, di un'autovettura a favore dell'Ateneo ai fini di servizio di rappresentanza. I veicoli proposti dovranno essere veicoli ecologici che utilizzano tecnologie e combustibili a basso impatto ambientale quali ad esempio: trazione elettrica esclusiva o ibrida, GPL, metano, idrogeno, ecc...

Lo sponsor avrà l'obbligo, in merito al comodato d'uso gratuito del veicolo di rappresentanza, di sostenere tutti gli interventi di manutenzione straordinaria. Il comodatario (Ateneo) sosterrà solo le spese necessarie per servirsi del veicolo. In generale si applicheranno gli articoli dal 1803 al 1812 del Codice Civile. Alla scadenza del comodato, l'Università si impegna a restituire l'autovettura nello stato in cui è stata consegnata, fatto salvo il normale deterioramento per effetto dell'uso e della vetustà.

I costi di ammortamento del bene rimarranno a carico del comodante (Sponsor), proprietario del veicolo. I veicoli di cui sopra recheranno un messaggio di salvaguardia dell'ambiente e abbineranno il logo identificativo dello Sponsor con quello dell'Ateneo.

Lo sponsor potrà inoltre proporre condizioni vantaggiose, sotto forma di ulteriori sconti, sulle proprie offerte, per i dipendenti e per gli studenti. I rapporti contrattuali tra lo Sponsor e i dipendenti e gli studenti dell'Ateneo saranno regolati direttamente tra gli interessati e lo Sponsor.

3. IMPEGNI DELL'UNIVERSITÀ DI PAVIA (SPONSEE)

L'Università garantisce allo Sponsor un diritto d'esclusiva commerciale nei termini descritti al precedente punto.

L'Università, limitatamente alla durata della sponsorizzazione, si impegna a promuovere l'immagine dello sponsor, secondo le seguenti modalità:

- lancio promozionale dell'iniziativa, ivi compresa la sua pubblicizzazione sul Portale Istituzionale dell'Ente;
- esposizione del logo dello sponsor sugli autoveicoli forniti all'Ente;

- partecipazione ad eventi e manifestazioni organizzati dall'Amministrazione stesse (da concordare): in ogni caso, nell'ambito di tali eventi lo sponsor non potrà essere individuato come main sponsor.

4. PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

L'affidamento avverrà ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs 50/2016. Trascorso il periodo di almeno trenta giorni dalla pubblicazione dell'Avviso il contratto potrà essere liberamente negoziato. Una commissione, appositamente nominata, valuterà nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento, le offerte pervenute e formulerà proposta di aggiudicazione al Consiglio di Amministrazione nella prima seduta utile.

La valutazione della commissione avverrà tenendo conto:

- delle condizioni economiche e tecniche del veicolo offerto in comodato d'uso gratuito, anche migliorative rispetto alle norme previste per il comodato dal Codice Civile e previste al punto 2 del presente Capitolato;
- delle condizioni economiche e tecniche proposte per l'acquisto e/o il noleggio degli autocarri;

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsor ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione.

5. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL' OFFERTA

I soggetti interessati dovranno presentare Manifestazione di interesse redatta secondo l'Allegato A "Fac simile di Manifestazione di interesse" secondo le modalità espressamente indicate nell'avviso.

Alla predetta Manifestazione di interesse dovrà essere allegata una dettagliata proposta di contratto che esponga chiaramente i termini dell'impegno di sponsorizzazione che lo Sponsor intende assumere in ordine agli aspetti richiamati nel presente Capitolato.

6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs n. 50/2016 che presentino e dichiarino:

1. assenza di motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016;
2. requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83, comma 3, del D.Lgs. 50/2016.

7. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione verranno valutate dalla commissione di cui al punto 4) che procederà alla verbalizzazione delle operazioni di valutazione delle offerte, nel rispetto dei criteri definiti nel presente capitolato.

Successivamente si provvederà a stilare una graduatoria delle proposte pervenute (che verrà pubblicata sul sito ufficiale dell'Università di Pavia) sulla base della quale verrà ufficialmente individuato lo Sponsor per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

8. CASI DI ESCLUSIONE

Non saranno prese in considerazione le offerte pervenute oltre i termini .

Saranno altresì escluse le offerte mancanti dell'autocertificazione o prive dei requisiti di cui al punto 6).

9. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

I soggetti di cui al punto 6) dovranno compilare in ogni sua parte l'offerta di sponsorizzazione secondo le modalità indicate nell'avviso di gara.

10. DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Università, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare la proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata o per quei soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'amministrazione universitaria;
- b) ravvisi nella sponsorizzazione un potenziale pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) reputi la proposta inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazione:

- di propaganda politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale nonché relative al gioco d'azzardo;
- contenenti messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

11. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni avverrà mediante la sottoscrizione di un contratto di sponsorizzazione tra lo Sponsor e l'Università di Pavia (Sponsee), nel quale si stabilisce, tra l'altro, in base alla proposta presentata:

- gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
- il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario;
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Il contratto dovrà comunque rispettare le previsioni di cui al "Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni" approvato in data 6 giugno 2016 dal Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Pavia.

12. CONTROVERSIE

Per eventuali controversie il Foro competente sarà quello di Pavia.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è l'ing. Flavio Ferlini.

14 TRATTAMENTO DEI DATI SENSIBILI

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati dall'Università di Pavia per le finalità di gestione del presente avviso.

La presentazione della domanda da parte dei partecipanti implica il consenso al trattamento dei propri dati personali.