

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **ZUCHELLA ANTONELLA**
Indirizzo **VIA S.FELICE 5 27100 PAVIA**
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità Italiana
Data di nascita 29/03/1960

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) *2001-presente*
- Nome e indirizzo del datore di lavoro *Università degli Studi di Pavia, Facoltà di Economia e Commercio*
- Tipo di azienda o settore *Istruzione*
- Tipo di impiego *Professore ordinario di Economia e gestione delle imprese*
- Principali mansioni e responsabilità
 - *Titolare dei corsi di Marketing e di International Entrepreneurship*
 - *Direttore del dipartimento di Ricerche Aziendali dal 2001 al 2007, dal 2010 al 2011 e direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dal 2012*
 - *Membro del Senato accademico da dicembre 2012*
 - *Preside vicario Facoltà di Economia 2003-2012*
 - *Coordinatore dottorato di Ricerca in Economia Aziendale 2010-2012*
 - *Responsabile italiano del progetto coordinato dall'Università di Strasburgo e finanziato dalla UE (ADAPT) di Osservatorio europeo sulle medie imprese*
 - *Referente per l'Italia del Born Global Network, rete di ricerca europea sulle imprese born global con le Università di Vaasa (Finlandia), Uppsala (Svezia), Autonoma di Barcellona (Spagna), Copenaghen (Danimarca), Lisbona (Portogallo).*
 - *Referente italiano progetto europeo Tuning sulla armonizzazione delle lauree europee*

- *Coordinatore locale progetto europeo COBEREN sul comportamento del consumatore in Europa*
- *Membro della Accademia Italiana di Economia Aziendale e della Academy of International Business*
- *Referee MIUR per progetti PRIN*
- *Referee di riviste internazionali e nazionali*
- *componente comitato scientifico Fondazione Alma Mater Ticinensis*

• Date (da – a) *1998-2001*
 • Nome e indirizzo del datore di lavoro *Università degli Studi dell'Insubria*
 • Tipo di azienda o settore *Istruzione*
 • Tipo di impiego *Professore Associato dei corsi di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali e di Economia e Gestione dell'Innovazione Aziendale*
 • Principali mansioni e responsabilità *Componente del gruppo di ricerca sull'Internazionalizzazione delle imprese nel territorio varesino*

• Date (da – a) *1991-1998*
 • Nome e indirizzo del datore di lavoro *Università degli Studi di Pavia, Facoltà di Economia e Commercio*
 • Tipo di azienda o settore *Istruzione*
 • Tipo di impiego *Ricercatore*
 • Principali mansioni e responsabilità *Attività di Ricerca*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a) *1985-1988*
 • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione *Università Bocconi di Milano, Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale*
 • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 • Qualifica conseguita *Dottorato di Ricerca*
 • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

• Date (da – a) *1979-1984*
 • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione *Università degli Studi di Pavia, Laurea in Economia e Commercio*
 • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 • Qualifica conseguita *Laurea*
 • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) *110/110 e Lode*

CAPACITÀ LINGUISTICHE.

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE
ECCELLENTE
ECCELLENTE
ECCELLENTE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Tedesco
Francese
Discreto
Discreto
Discreto

CAPACITÀ E COMPETENZE
NELL'USO DI TECNOLOGIE
*Con computer, attrezzature specifiche,
macchinari, ecc.*

PACCHETTO OFFICE

ALTRO / CAPACITÀ E
COMPETENZE
*Competenze non precedentemente
indicate.*

Pubblicazioni
Altri titoli

ALLEGATI

Allegato 1 elenco pubblicazioni

Allegato 1

ELENCO PUBBLICAZIONI

A) MONOGRAFIE

1. Il credito speciale, Milano, Pirola, 1987.
2. L'innovazione finanziaria nel credito immobiliare. Verso un mercato secondario dei mutui., Milano, Giuffrè, 1988.
3. Il finanziamento delle imprese e la integrazione dei mercati, Milano, Giuffrè, 1990.
4. L'innovazione strategica, organizzativa e finanziaria nei progetti di investimento. La competizione internazionale ed i servizi di pubblica utilità, Milano, Giuffrè, 1996.
5. I nuovi percorsi di internazionalizzazione. Le strategie delle piccole e medie imprese italiane. (con M..Maccarini), Milano, Giuffrè, 1999.
6. Analisi strategico-organizzativa per lo sviluppo locale, con S.Denicolai, Milano Franco Angeli, 2006
7. Essays on the Economics and Management of Innovation, Pavia, IUSS Press, 2004.
8. International Entrepreneurship, con P.Scabini, London, Palgrave, 2007
9. Imprenditorialità, Innovazione e Internazionalizzazione con A.Onetti, Carocci, 2008
10. L'internazionalizzazione delle imprese italiane, con C.Pepe, Bologna, Il Mulino, 2009

B) CAPITOLI DI LIBRI

1. The internationalization of Smes: alternative hypotheses and empirical survey, Chapter4, in Multinationals in a new era, (editor James Taggart et alt.), Palgrave, Basingstoke, 2001.
2. Co-location and business specific issues in the internationalisation of SMEs. Their impact on the growth and on the international performance of born global firms, con M.E.Maccarini e P.Scabini, in Recent European Research on SME export behaviour and internationalisation, Proceedings of the University of Vaasa, Reports 111, Vaasa, Finland, 2004.
3. International entrepreneurship and customer orientation in globalising markets. A study on born global firms, in A. Lindstrand, D.D.Sharma J.Johanson (eds), Managing Customer Relationships on the Internet, Pergamon, Elsevier Science, London, 2005.
4. Non sequential internationalisation processes between competition and cooperation: a tentative reconciliation of alternative approaches, in T.Morrow, S.Loane e J.Bell (eds), International Business in an enlarging Europe, PalgraveMacmillan, Basingstoke, 2005.

C) ARTICOLI E SAGGI

1. I fondi comuni di investimento immobiliare negli Stati Uniti, in *Il Risparmio*, n.1, 1985.
2. I fondi comuni di investimento (con G.Malvestito), Torino , ISEDI, 1987.
3. La previdenza integrativa aziendale:il caso dei fondi pensione tedeschi, in *Economia Pubblica*, n.7-8, luglio-agosto 1987.
4. Il credito fondiario ed edilizio, in *Contabilità e Bilancio*, n.28-29, 1987.
5. I fondi pensione, in *Contabilità e Bilancio*, n.30/1987
6. I fondi comuni di investimento immobiliare, in *Il Risparmio*, n.5, 1988.
7. I fondi comuni di investimento immobiliare, in *I fondi comuni di investimento immobiliare. Esperienze europee e prospettive italiane*, Milano, Giuffrè, 1990.
8. I fondi comuni in Francia e I fondi comuni in Germania in *AAVV I fondi comuni nel mondo*, Milano, Giuffrè, 1990.
9. I fondi comuni di investimento e l'apporto di capitale di rischio alle imprese minori: esperienze a confronto, in *Atti del Convegno I fondi mobiliari chiusi*, Milano, Giuffrè, 1990.
10. The financial environment, in *AAVV, The functioning and framework of urban property markets in Italy*, Politecnico di Torino, OREP,giugno 1991.
11. La titolarizzazione dei crediti nel mercato finanziario italiano, in *AAVV, La creazione di un mercato secondario dei mutui in Italia*, Quaderni del Cordusio, milano, n.2, 1992.
12. La securitization di crediti bancari: esperienze e prospettive, in *Banche e Banchieri*, n.3, 1993.
13. Il controllo dei grandi fidi nei sistemi bancari della Comunità, in *L'Europa e la CEE*, n.3, 1993.
14. Fabbisogno di infrastrutture e scarsità di capitali: verso nuovi assetti delle relazioni tra soggetti pubblici e privati, in *AAVV, Il finanziamento degli enti locali nell'Unione Economico-Monetaria*, Milano, Giuffrè, 1993.
15. Il finanziamento privato di progetti pubblici nel mercato unico, in *Mezzogiorno d'Europa*, n.3/4, 1993
16. Private financing of public works in the single market, in *Mezzogiorno d'Europa*, edizione inglese, n.3/4, 1993.
17. Gli appalti pubblici e l'industria italiana delle costruzioni: concorrenza, ristrutturazione ed integrazione europea, in *Concorrenza e Mercato*, Milano, Giuffrè, 1994.
18. I fondi immobiliari in Italia: soluzioni e prospettive, (con D.Velo), in *Rivista Milanese di Economia*, n.49, 1994.

19. Il credito bancario alle imprese e la evoluzione dei rapporti di clientela, in Banca Notizie, n.3/1994.
20. Ristrutturazione reale e finanziaria dei sistemi: il ruolo del project financing, in Il project financing, Quaderni del Cordusio, n.5, Milano,1995.
21. Copertura finanziaria di progetti di recupero energetico, (con R.Rizzini) in Studi, ricerche e documenti, n.2/95, Scuola Superiore Enrico Mattei, Milano.
22. Trasformazione dell'industria italiana e ruolo del sistema finanziario, in Sinergie, Quaderno n.12, dicembre 1997.
23. L'Unione monetaria europea e il posizionamento internazionale dell'economia europea: l'impatto micro-economico della moneta unica, (con D.Velo), in I Temi, n.12, 1997.
24. Piccole imprese e moneta unica europea, in Pavia Economica, n. 4/1997.
25. EMU and European International Repositioning: the Single Currency Microeconomic Impact, in Advanced Studies in Management and Applied Economics, n.1/98.
26. La situazione economico-finanziaria delle imprese pavesi, Camera di Commercio di Pavia, PIME ed., Pavia, 1999.
27. Imprese minori e mercati internazionali, in I Temi, n.18, dicembre 1999.
28. The Internationalization of SMEs, in "The multinational in the Millenium: Companies and Countries, Changes and Choices" (a cura di Stephen Young e Neil Hood), University of Strathclyde, Inglis Allen, 2000, ISBN 0906104319.
29. Dimensione e settori di attività delle imprese, in "La provincia di Pavia nell'economia globale. Risorse e opportunità di sviluppo.", Camera di Commercio di Pavia, PIME ed.,2000.
30. Firm Size and Internationalization, in Atti del Convegno Mondiale ASAC-IFSAM 2000, Montreal, Canada, 7-11 luglio 2000, competitive paper premiato con menzione speciale.
31. The Internationalization of SMEs: research Hypotheses and empirical Survey, Chapter 4, in Multinationals in a new era, editors M.Berry, M.McDermott, J.Taggart, Palgrave, Basingstoke, 2001, ISBN 0-333-96389-X.
32. Innovazione ed internazionalizzazione nel settore orafa, in EA2000, Temi per l'economia Aziendale, novembre 2001 (<http://www.ea2000.it/indtemi.htm>)
33. Le medie imprese nell'economia europea e mondiale, in EA2000, Conference Proceedings, dicembre 2001 (<http://www.ea2000.it/indpaper.htm>)
34. Internationalization and performance: findings from a sample of italian SMEs, Università dell'Insubria, Quaderni della Facoltà di Economia, n.17/2001 (con A.Majocchi)
35. Nuove frontiere dell'attività di Investor Relations: verso la comunicazione integrata, in IRTop, n.1, 2002

36. The strategic and organisational architecture of innovative firms, in Business Excellence, 7th World Congress for Total Quality Management proceedings, Verona, 2002.

37. Growth paths of Italian SMEs and their local clusters: the internationalisation strategy (con M.E.Maccarini e A.Majocchi), in “Business policies and strategies in a global market. A framework for SMEs”, University of Turin, 14th November 2002.

38. Wireless Marketing: remodeling the wireless future from technological to generational approach (con E.Dainesi), competitive paper, Proceedings of the 7th World Wireless Research Forum Congress, Eindhoven, The Netherlands, 3-4 december, 2002.

39. Born global versus gradually internationalizing firms: An analysis based on the Italian case, competitive paper, 28th EIBA conference Proceedings, Athens University of Economics and Business, 8-10 December 2002, Athens.

40. Il marketing in un contesto wireless, (con E.Dainesi), in Symphonya- Emerging Issues in Management, n.1, 2002.

41. Innovazione e marketing in campo farmaceutico. Un confronto con il settore industriale, in SIAR Journal, n.1 2003.

42. Il terzo settore tra cittadinanza dell'impresa e contesto costituzionale sussidiario, (con L.Violini), in “Non Profit”, n.2, 2003.

43. Co- location and business specific issues in the internationalisation of smes. Their impact on the growth and on the international performance of born global firms, (con Maurizio Ettore Maccarini, Paolo Scabini)_competitive paper, in Proceedings of 7th IB conference, Vaasa, Finland, 24-26 august 2003.

44. Internationalisation strategies in Italian district-based firms: Theoretical modeling and empirical evidence , (con Maurizio Ettore Maccarini e Paolo Scabini), Proceedings of “Clusters, Industrial Districts and Firms: the Challenge of Globalization. Conference in honour of Professor Sebastiano Brusco”, Modena, Italy. September 12-13, 2003.

45. Internationalisation and performance: findings from a set of Italian SMEs, (con A.Majocchi) in International Small Business Journal, ISSN: 0266-2426, vol. 21(3), 2003, p. 249-266.

46. Introduzione: le piccole e medie imprese in Europa, (con M..Maccarini), in A.Pezzini, M.Di Cesare, Le piccole e medie imprese in Europa, Rubbettino, 2003.

47. Creating trust between local and global networks. Evidence from Italian industrial districts (con A.Ganzaroli), competitive paper, Proceedings 2nd Workshop on trust between and within organisations, Amsterdam, October 23 and 24th 2003, EIASM and Free University of Amsterdam and Erasmus University of Rotterdam.

48. Governance e strategia delle medie imprese. Le medie imprese dell'Italia nord-occidentale a confronto con quelle europee. (con M.E.Maccarini e A.Majocchi), in “Competizione globale e sviluppo locale tra etica ed innovazione”, Atti del 25^{mo} Convegno AIDEA, Giuffrè, Milano, 2003.

49. International knowledge management and innovation at large MNCs, competitive paper, 29th EIBA conference, December 11-13, 2003, Copenhagen, Denmark.

50. International entrepreneurship and location specific factors: a study on born global firms, (con M.E.Maccarini e P.Scabini), working paper, , 29th EIBA conference, December 11-13, 2003, Copenhagen, Denmark.

51. Essays on the Economics and Management of Innovation (editor), Pavia, IUSS Press, 2004.

52. Innovation Management in Multinational Companies, in A.Zucchella (ed.), Essays on the Economics and Management of Innovation, Pavia, IUSS Press, 2004.

53. Internationalisation Strategies in Italian district based firms: theoretical modelling and empirical evidence, con M.E.Maccarini e P.Scabini, Università dell'Insubria, Quaderno n.3/2004.

54. Co-location and business specific issues in the internationalisation of SMEs. Their impact on the growth and on the international performance of born global firms, con M.E.Maccarini e P.Scabini, in Recent European Research on SME export behaviour and internationalisation, Proceedings of the University of Vaasa, Reports 111, Vaasa, Finland, 2004.

55. Complessità: una nuova frontiera, con V.G.Goggi, G.Montagna, O.Nicosini in L'Impresa, Rivista Italiana di Management, n.3, 2004.

56. Non sequential internationalisation processes between competition and cooperation: a tentative reconciliation of alternative approaches, Best Conference Competitive paper- Palgrave editor award, 31th Annual Conference Academy of International Business-UkChapter, Derry, Irl, 21-23 april, 2004.

57. A User-Centered Approach to the Wireless World, (con Chrisler K., Steinage A., Von Niman B. et alt.), in IEE Communications Magazine, 2004, September.

58. Trust, reputation and relational centrality in local networks, con Cioccarelli G., Denicolai S., 20th Egos Colloquium, Ljubljana, 1-3 July 2004.

59. Local clusters dynamics: trajectories of mature industrial districts between decline and multiple embeddedness, in "Essays in honor of Bart Nooteboom" *Theories of transformation: On evolution, learning and institutional change*, 2004, Erasmus University, Rotterdam.

60. International entrepreneurship and export performance, con M.e.Maccarini, G.Palamara, P.Scabini, in Proceedings 30th EIBA conference, December 6-8, 2004, Ljubljana.

61. International entrepreneurship and customer orientation in globalising markets. A study on born global firms, in D.D.Sharma J.Johanson (eds), Managing Customer Relationships on the Internet, Pergamon, Elsevier Science, London, 2005.

62. Non sequential internationalisation processes between competition and cooperation: a tentative reconciliation of alternative approaches, in T.Morrow, S.Loane e J.Bell (eds), International Business in an enlarging Europe, PalgraveMacmillan, Basingstoke, 2005.

63. International entrepreneurship and sourcing: international value chain in small firms con G. Palamara, Per Servais, in Conference Proceedings "Innovations and Entrepreneurship in Functional

Regions”, 8th Mc Gill International Entrepreneurship conference and 8th Uddevalla Symposium, 15-17 september, 2005.

64. Internationalisation processes and dynamic capabilities: A framework for international entrepreneurship, con S.Denicolai e P.Scabini, in E.Morgan e F.Fai (eds), “Innovation, Change and Competition in International Business” Proceedings of the 32th Conference AIB-UK chapter Conference, University of Bath, 2005.

65. Entrepreneurial capabilities in MNEs subsidiaries con M. Maccarini e P. Scabini, in Proceedings EURAM conference, Munich, 2005.

66. Inter-firm network structures and processes for innovation con S. Denicolai. G. Cioccarelli, in Proceedings 21th Egos Colloquium, Berlin, June 2005.

67. Territorial marketing and strategic management for local development: which connections and contradictions? Some reflections on Italian con Italian experiences , con S. Denicolai, in “Marketing terytorialny”, Akademii Ekonomicznej W Poznaniu, Poznan, 2005.

68. Leggi regionali e sistema economico: leve istituzionali ed evoluzione della programmazione sul territorio, in “Lombardia 2005: società, governo e sviluppo del sistema lombardo”, Guerini, Milano, 2005.

69. Trust, reputation and relational centrality in local networks con G.Cioccarelli, S. Denicolai, Proceedings 4nd Workshop on trust between and within organisations, Amsterdam, October 23 and 24th2005.

70. Relationship marketing from an international sourcing perspective: A study on early and late international firms con M. Maccarini, G.Palamara, P.Servais, in Proceedings 8th Vaasa Conference in International Business, University of Vaasa, Finland,2005.

71. Drivers and dimensions of export performance con S. Denicolai, G. Palamara in Proceedings 8th Vaasa Conference in International Business, University of Vaasa, Finland, 2005.

72. Niche strategy and export performance con G.Palamara, in “Landscapes and mindscapes in a globalised world”, Proceedings 31st EIBA Annual Conference, Norwegian School of Management, Oslo, 2005.

73. International Entrepreneurship: the Italian MNE’s Subsidiaries of the dialysis industry con M. Maccarini, P. Scabini e G.Negri, in “Landscapes and mindscapes in a globalised world”, Proceedings 31st EIBA Annual Conference, Norwegian School of Management, Oslo, 2005.

74. Local clusters dynamics: trajectories of mature industrial districts between decline and multiple embeddedness, in Journal of Institutional Economics, spring, 2006

75. Entrepreneurial capabilities in MNEs subsidiaries con E.M.Maccarini e P.Scabini, in International Journal of Entrepreneurship and Small Business, vol 3. n.1, autumn 2006

76. Analisi strategico-organizzativa per lo sviluppo locale, con S.Denicolai, Milano Franco Angeli, 2006

77. International entrepreneurship and sourcing: international value chain in small firms con G. Palamara, Per Servais, in *Journal of EuroMarketing*, autumn 2006.
78. Niche strategy and export performance con G.Palamara, in *Advances in International Marketing*, 2006
79. La crescita internazionale dell'impresa: le scelte di localizzazione, in *Sinergie*, n.24, 2006
80. Born global versus gradually internationalising firms, in *Unapredenje Medunarodnog Psolovanja Preduzeca I Priverede*, Megatrend, Beograd, 2006.
81. Il contributo del venture capitalist allo sviluppo delle competenze nelle nuove imprese, con E.Cotta Ramusino, in *Economia e Diritto del terziario*, n.3, 2007.
- 8.2 Le biotecnologie in Italia: dimensioni del settore e prospettive di evoluzione, con A.Onetti, in *Economia e Politica Industriale*, vol.34, n3/2007.
83. The drivers of the early internationalisation of the firm (con S.Denicolai e G.Palamara) , in *Journal of World Business*, July 2007.
84. The role of equity investors in the internationalisation strategies of infant technology-based firms, con E.Cotta Ramusino, in R.Strange e G.Jackson (ed), *Corporate Governance and International Business*, Palgrave, London, 2008.
85. Il comportamento d'acquisto dei giovani. Un'analisi comparativa europea, con S.Ganassali et al., in *Micro e Macro Marketing*, n.1, 2008.
86. I beni culturali, strumento di crescita per il territorio, con D.Foppoli e P.Giudici, in *Cultura e territorio*, a cura di S.Luraghi e P.Stringa, Milano, Angeli, 2008.
87. Conceptualizations to Advance Born Global Definition, with M.Gabrielsson, M.Kirpalani,P.Dimitratos and CA Solberg, in *Global Business Review*, vol, 9, n.1, 45-50, 2008.
88. Born globals: Propositions to help advance the theory , with Mika Gabrielsson, V.H. Manek Kirpalani, Pavlos Dimitratos, Carl Arthur Solberg, [International Business Review](#), [Volume 17, Issue 4](#), 385-401, 2008
89. Internazionalizzazione, imprenditorialità e innovazione. I business model delle imprese biotech, with A.Onetti, Rome, Carocci, 2008.
90. L'internazionalizzazione delle imprese italiane, with C.Pepe, Bologna, Il Mulino, 2009
91. Barriers to the internationalisation of SMEs: An analysis from the perspective of support service providers, with A.Brugnoli and A.Dal Bianco, in *Resources, Efficiency and Globalization*, (eds Dimitratos P. and Jones M.), London, Palgrave, 2010.

92. Reputation, trust and relational centrality in local networks, with S.Denicolai and G.Cioccarelli, in *Handbook of Evolutionary Economic Geography* (eds. R.Boschma and R.Martin), Cheltenham Uk, Elgar, 2011.

93. Analysing the moves of international entrepreneurial organisations: The entry of SMEs to complex markets, in *International Growth of Small and Medium Sized Enterprises*, (ed. N.Nummela), New York, Routledge, 2010.

94. Collaborative Entrepreneurship and Internationalization in Life Sciences: empirical evidence from Italian biotechnology, with D.Kabbara, in *International Entrepreneurship in the Life Sciences*, (eds. M.Jones, C.Wheeler, P.Dimitratos), Cheltenham Uk, Elgar, 2011.

95. Internationalization, innovation and entrepreneurship: business models for new technology-based firms, with A.Onetti, M.Jones and P.McDougall, *Journal of Management and Governance*, 2012.

96. Scoprire le identità. Un viaggio esperienziale attraverso i territori, with S.Luraghi, Pavia University Press, 2010.

97. Building the future through real value creation and innovation: achieving competitiveness in a chaotic world, con Sabine Urban, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, **13**, 2, 2011.

| DIRETTORE DI DIPARTIMENTO | Indennità di Carica | Gettone di presenza per seduta |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|
| Prof.ssa Antonella Zucchella | | |