



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Area Comunicazione e Relazioni Esterne

RISULTATI ANNO 2011



Febbraio 2012



Sommario

1	PREMESSA.....	1
2	SERVIZIO STAMPA E RELAZIONI ESTERNE.....	1
3	SEGRETERIA DEL RETTORE.....	4
4	UCAMPUS LA WEBRADIOTV DELL'UNIVERSITÀ DI PAVIA.....	6
5	OBIETTIVI DIRIGENZIALI CONSEGUITI.....	11



1 PREMESSA

Nel corso del 2011, l'Area Comunicazione e relazioni esterne è stata impegnata nella celebrazione dei 650 anni di fondazione dello *Studium generale* di Pavia. L'attività è stata avviata nel 2010 con azioni di fundraising che, grazie alla sensibilità di fondazioni e istituti bancari hanno permesso di raccogliere 450.000 euro, indispensabili per realizzare quanto progettato dal comitato d'onore e dal comitato scientifico, di cui la dirigente dell'Area è membro. L'intera ACRE è stata costantemente impegnata nel programma del 650° per tutto il 2011 e parte del 2012: l'area è occupata sia degli aspetti di relazioni istituzionali, nazionali e internazionali, sia della progettazione e pianificazione degli aspetti di comunicazione, pubblicità, divulgazione degli eventi, sia dell'organizzazione degli stessi, coinvolgendo tutta la comunità accademica. L'impegno costante ed entusiasta di tutto il personale, coadiuvato da studenti part time, stagisti e volontari, è stato uno degli ingredienti essenziali per la buona riuscita di un programma davvero intenso e ricco, che prosegue anche nella prima metà del 2012.

Le celebrazioni dei 650 anni dell'Università di Pavia, per una favorevole circostanza, sono coincise anche con i festeggiamenti nazionali dei 150 anni dell'unità d'Italia e con altre due ricorrenze speciali per la città di Pavia, i 450 anni dell'Almo Collegio Borromeo e i 500 anni del Duomo di Pavia.

La dirigente dell'area ha partecipato al tavolo "Pavia 2011" istituito dal Prefetto di Pavia, insieme al Sindaco, al Presidente della Provincia, al provveditore agli studi e ai rappresentanti della Diocesi e del Collegio Borromeo, allo scopo di promuovere "Pavia 2011" in maniera integrata e capillare. Anche in questo caso, si sono rafforzate relazioni, avviate collaborazioni e proficue azioni sinergiche con le istituzioni e il territorio.

2 SERVIZIO STAMPA E RELAZIONI ESTERNE

Oltre all'attività corrente, il personale del Servizio Stampa e Relazioni Esterne, il cui interim è affidato alla dirigente, in qualità di Portavoce del Rettore e capo ufficio stampa, si è dedicato con passione e impegno alle moltissime attività dell'anno, evidenziando ottime capacità di affrontare e risolvere rapidamente situazioni di emergenza; il servizio ha conseguito nel 2011 i seguenti risultati:

RAPPORTI CON I MEDIA

- Consolidamento dei rapporti con i media locali e nazionali, attraverso la redazione e la veicolazione di **comunicati stampa** (135 nel 2011) su tutte le attività dell'Ateneo, l'organizzazione di **interviste** e l'attivazione di contatti fra docenti, top management e media; la convocazione di **conferenze stampa** (10 nel 2011).



- Monitoraggio quotidiano dei media e pubblicazione on line della rassegna stampa; realizzazione di rassegne stampa mirate; in occasione delle celebrazioni dei 650 anni dalla Fondazione dello Studium Generale, il servizio di **rassegna stampa** è stato arricchito con l'introduzione di new media e nuove testate nazionali e locali. Il feed back è stato molto positivo: nell'anno 2011 è stato registrato un trend in crescita rispetto all'anno precedente in particolare sulle testate nazionali, con 5016 uscite complessive, 1479 delle quali su testate nazionali (contro le 1123 dello scorso anno).
- **Programmazione e acquisto spazi pubblicitari** adv su quotidiani nazionali, inserti speciali, settimanali a tiratura nazionale e locale, sia per promuovere le celebrazioni dei 650 anni, sia per la campagna del 5x1000, delle immatricolazioni 2011, dei principali eventi dell'Associazione Alunni.

COMUNICAZIONE

- Progettazione del **logo del 650 anni** e di una linea coordinata di stampati (inviti, brochure e manifesti).
- Progettazione e aggiornamento quotidiano del **sito tattico dedicato ai 650 anni** dell'Università
- Revisione e aggiornamento del **sito tattico Studiareapavia.it**, per le immatricolazioni 2011.
- Redazione e diffusione della **newsletter d'Ateneo**, una pubblicazione quindicinale, on line, contenente notizie su eventi e attività dell'Ateneo, dei Collegi Universitari pavese, e del territorio. Nel corso del 2011 sono stati pubblicati **30 numeri della newsletter unipv.news**, per un totale di circa **300 comunicazioni**. Inoltre a partire dal mese di giugno 2011 è stata **istituita una sezione International** a cadenza trimestrale.
- Rapporti con agenzie di grafica e pubblicità per la definizione, la scelta e la **produzione dei materiali di comunicazione**, l'acquisizione di immagini etc.
- **Shooting fotografico** per il rinnovo del materiale iconografico utile a promuovere l'università di Pavia.
- Progettazione e curatela di **inviti e depliant** sui principali eventi, delle **brochures** dei corsi di laurea in lingua inglese, della **pubblicazione istituzionale**, in italiano e inglese, dedicata all'Università e all'offerta formativa.
- **Coordinamento con il Centro orientamento** per la definizione dei materiali di comunicazione (brochure di facoltà, locandine etc...) per le immatricolazioni.

EVENTI

- Organizzazione di eventi (secondo le norme previste dal cerimoniale di Stato): **nell'anno 2011**, in occasione delle celebrazioni dei 650 anni dalla Fondazione dello *Studium Generale*, il servizio ha organizzato circa **300 eventi** (inaugurazioni dell'anno accademico, mostre, conferenze, semina-



ri, eventi speciali...), tra i quali inaugurazioni e comunicazione di tre mostre, Regata Internazionale del Ticino, secondo *Coimbra Group seminar*, inaugurazione dell'anno accademico, *lectio magistralis* del presidente della Corte Costituzionale Ugo De Siervo, del giudice costituzionale, Giuseppe Tesaro, e del Segretario Generale CGIL, Susanna Camusso, del direttore del CERN di Ginevra Sergio Bertolucci, dei convegni in ricordo del Prof. Vittorio Grevi e il prof. Enrico Magenes.

- Cura delle **relazioni esterne** nell'ambito del sistema territoriale; in particolare, in occasione delle celebrazioni dei 650 anni dalla Fondazione dello Studium Generale, sono stati rafforzati i rapporti con uffici stampa, gli uffici comunicazione delle altre Università, con le scuole medie superiori di I e II grado di Pavia e provincia, con i Comuni.
- **Coordinamento** di 6 studenti che, come ogni anno, svolgono incarichi di **collaborazione a tempo parziale** (per un totale di 100 ore ciascuno) e di una stagista del corso di laurea in Comunicazione multimediale. La loro collaborazione è stata di supporto per l'organizzazione degli eventi, la raccolta e distribuzione del materiale promozionale, la realizzazione della rassegna stampa.

INTRANET

- **Progettazione, avvio**, prime azioni di raccordo delle aree e dei servizi coinvolti nel funzionamento del portale intranet sotto il profilo dei contenuti, in via di realizzazione insieme all'Area Sistemi Informativi
Nel 2011 sono stati individuati il modello, le funzionalità e i servizi da erogare.



3 SEGRETERIA DEL RETTORE

La Segreteria del Rettore che coordina l'agenda del Rettore e ne cura i contatti con le istituzioni nazionali e internazionali, oltre alla gestione corrente, nel 2011 ha partecipato attivamente, collaborando con il Servizio stampa e relazioni esterne, alle attività per i 650 anni dell'Università di Pavia ed è stata coinvolta nelle attività di sviluppo dell'area Comunicazione e Relazioni esterne, in particolare nelle attività dell'Associazione alunni e nella promozione del 5x1000; i principali risultati sono così sintetizzabili:

- organizzazione della cerimonia di inaugurazione dell'anno accademico del 13 aprile 2011 e della Giornata del Laureato,
- cura dei rapporti con la Conferenza dei Rettori, gli Enti, le Fondazioni, i Consorzi, la SIF, di cui il Rettore è presidente o componente,
- aggiornamento del data base delle autorità,
- assistenza ai Prorettori e Delegati del Rettore,
- collaborazione alle attività di promozione e sviluppo dell'Ateneo, al cerimoniale e alle attività di comunicazione,
- istruzione delle pratiche per l' utilizzo delle aule storiche e di spazi universitari per attività culturali, (circa 300 richieste nel 2011),
- concessione del patrocinio dell'Università di Pavia per iniziative culturali (circa 150 richieste nel 2011),
- concessione del logo dell'Università di Pavia e in particolare del logo preparato in occasione delle celebrazioni dei 650 anni dell'Università (circa 100 richieste nel 2011),
- aggiornamento testuale del sito dedicato al 650° anniversario della fondazione della Università di Pavia nelle varie sezioni: News, Mostre, Programma mese per mese, Progetti, Eventi scientifici di rilievo.

ASSOCIAZIONE ALUNNI:

- per l'associazione Alunni, che nel 2011 è presieduta dal giornalista Beppe Severgnini, la Segreteria ha avviato una **campagna delle iscrizioni**, affiancata a quella del 5x1000 e poi legata ad eventi mirati, inseriti nel programma dei 650 anni,
- **gestione data base iscritti all'Associazione Alunni** dell'Università di Pavia e comunicazione con essi,
- **aggiornamento del sito** dedicato agli iscritti all'Associazione Alunni (<http://www-5.unipv.it/alumni/>),
- ricerca sponsor, realizzazione e **gestione del nuovo social network** dedicato ai laureati dell'Università di Pavia, www.alumnipavia.it
- **gestione della Segreteria** dell'Associazione Alunni, dapprima in accordo con la società pragma congressi, poi, dal novembre 2011, su mandato del direttivo dell'associazione, in autonomia



- gestione della segreteria degli **eventi promossi dall'Associazione Alunni**, nel contesto delle celebrazioni dei 650 anni dell'Università di Pavia:
 - "Un futuro in ogni cortile", un evento, realizzato dall'Area Comunicazione e Relazioni Esterne, che ha visto 16 laureati illustri dialogare con gli studenti e il pubblico interessato la loro esperienza professionale.
 - regata internazionale "Trofeo *Alma Mater Ticinensis*" che ha visto Pavia confrontarsi (e battere!) gli equipaggi di Pisa, Cambridge e Oxford
- Convocazione e gestione delle **Assemblee dell'Associazione** e del Comitato Direttivo:
 - la prima il 2 luglio 2011, con approvazione del nuovo Statuto e nomina dei membri del Consiglio Direttivo dell'Associazione Alunni dell'Università degli Studi di Pavia, costituito dai professori Gianni Francioni, Antonio Majocchi, Riccardo Bellazzi, Paolo Giudici, Renata Crotti e Giorgio Guizzetti, nominato Vice Presidente dell'Associazione.
 - la seconda il 21 dicembre, per l'approvazione del bilancio preventivo 2012 e la programmazione delle attività dell'Associazione per l'anno 2012.
- Alla fine del 2011 le iscrizioni sono salite a **n. 177 (soci ordinari), oltre a 944 neolaureati.**

La prima riunione del Comitato Direttivo, il 28 novembre 2011, ha nominato Segretario dell'Associazione la Dottoressa Renata Crotti e Tesoriere il Professor Antonio Malocchi. Il vicePresidente ha proposto di affidare la gestione delle attività di segreteria dell'Associazione (gestione iscrizioni e rapporti con i soci, aggiornamento sito e comunicazioni), all'Area Comunicazione e relazioni esterne, tramite la Segreteria del Rettore. Per la parte relativa alla realizzazione e organizzazione degli eventi l'Associazione si avvarrà della consolidata collaborazione con la società Pragma Congressi.

CAMPAGNA 5 PER MILLE

- **invio delle lettere** di invito a donare il 5x1000 all'Università di Pavia; le lettere, a firma del Rettore e del Presidente dell'Associazione Alunni, sono state inviate a **22.800 ex laureati, a 500 commercialisti** di Pavia e della Provincia, agli ordini professionali, a **1.500** autorità cittadine e ex docenti ed emeriti,
- invio **lettere e cartoline elettroniche** a tutto il personale interno all'Ateneo e alle famiglie degli studenti,
- **stampa e distribuzione di 5.000 cartoline** con la campagna del 5 per mille e **500 manifesti**, distribuiti in tutto l'Ateneo e presso le istituzioni e gli ordini professionali.



4 UCAMPUS-LA WEBRADIOTV DELL'UNIVERSITÀ DI PAVIA

UCampus, la webradiotv dell'Università di Pavia, nel 2011 si è confermata uno degli strumenti di comunicazione digitale di riferimento nel panorama nazionale per le Università, tanto da ricevere il coordinamento della redazione news da parte di Raduni (il network delle radio universitarie italiane) e da essere chiamata a curare il notiziario settimanale dedicato al mondo universitario per radio m2o (gruppo espresso-Repubblica).

Nel 2011 l'Area Comunicazione e Relazioni Esterne ha partecipato, con UCampus al **progetto regionale della Lombardia "Tra web e realtà"**, per la creazione di un portale dedicato ai giovani e alle microradio, ottenendo un finanziamento che sarà erogato dalla Provincia di Pavia e ha partecipato, anche in questo caso con successo, al **progetto dell'ANCI P.A.V.I.A.** dedicato alle città universitarie. Nell'ambito di tale progetto l'ANCI ha accolto di cofinanziare la creazione di un portale per gli studenti, la **community digitale yoUCampus**, che unirà in un unico spazio digitale web radio, web tv, informazione on line e una rete di informazioni da parte degli utenti, dei media del territorio e delle istituzioni (Comune e Provincia).

Nell'anno 2011 è continuato il confronto con gli strumenti e i mezzi di comunicazione via web di Università e Pubbliche Amministrazioni: emerge che webradio e webtv, sempre più diffuse, hanno notevoli potenzialità a fronte di bassi investimenti e costi di gestione.

In particolare il confronto è avvenuto attraverso il dialogo e la collaborazione con le webradio universitarie italiane appartenenti a RadUni (Associazione media universitari italiani) e Ustation.it (Network media universitari italiani).

È comune convinzione - le linee editoriali e i contenuti stessi ne sono la prova - che le webradio universitarie sono molto di più di canali di comunicazione interna ed esterna per l'Istituzione. Oltre al carattere comunitario, si aggiungono le funzioni di pubblico servizio e divulgazione scientifica. Sono strumenti che favoriscono il dialogo e il confronto, formano gli studenti a una professionalità e a gestire responsabilità, trasmettono spirito di aggregazione e senso di appartenenza per l'intera comunità.

L'Osservatorio Multimediale della PA, che opera all'interno di Formez PA, su incarico del Dipartimento della Funzione Pubblica ha diffuso nel 2011 il rapporto "Pubblica Amministrazione che si vede. Il Premio Nazionale e la Ricerca sui sistemi di comunicazione pubblica multimediale" in cui emerge un'evoluzione del sistema della comunicazione pubblica italiana.

Roberto Santi, direttore dell'Osservatorio, scrive che "in questo contesto assume un ruolo centrale la multicanalità dell'azione di comunicazione della PA per raggiungere ed essere

raggiunta da tutti i cittadini... L'attività di monitoraggio realizzata nel corso del 2010 ha fatto emergere nuovi spunti di riflessione e soprattutto una nuova consapevolezza: le pubbliche amministrazioni italiane avviano in modo sempre più



efficace forme di convergenza dei contenuti multimediali e sperimentano o consolidano produzioni informative e di servizio sempre più vicine alle aspettative dei cittadini”.

“La scelta della produzione audiovisiva – continua Santi - favorisce una fruizione dell’informazione più chiara alleggerita dal linguaggio burocratico, più immediata. Per lo più, le amministrazioni che fanno video si propongono ad un pubblico giovane, il più difficile da avvicinare alla pubblica amministrazione, il più evoluto dal punto di vista dell’uso delle nuove tecnologie. E’ principalmente per loro che le amministrazioni si affacciano su piattaforme di social network diffuse, come Youtube, You Stream e Facebook; rendono scaricabili i video o gli audio in podcasting”.

WEBRADIO

La linea editoriale è caratterizzata dall’ampio spazio dedicato all’informazione universitaria. I programmi Unimag, Unimag flash, Campus Life hanno raccontato e approfondito con interviste i principali fatti ed eventi dell’Università di Pavia. Hanno dato spazio a notizie e comunicazioni utili su bandi e relative scadenze, borse di studio, borse di mobilità, servizi offerti agli studenti, sulla ricerca scientifica.

Sull’attualità dell’Università italiana più in generale, UCampus ha prodotto curandone la redazione centrale il format Raduni News. Un Gr in diretta dallo studio di Strada Nuova e ritrasmesso da 21 webradio universitarie associate a RadUni.

Nell’anno accademico 2010/2011, da ottobre 2010 a fine maggio 2011, sono state prodotte:

- **21 edizioni settimanali di Unimag**
- **137 edizioni quotidiane di Unimag Flash**
- **42 edizioni in diretta di Campus Life**
- **23 edizioni settimanali di Raduni News**

Nel palinsesto è stato dato spazio a programmi interamente curati da studenti che collaborano con UCampus a titolo volontario. Tutti gli studenti, opportunamente formati e costantemente supervisionati nelle loro attività di redazione, hanno raggiunto una buona professionalità e padronanza del mezzo, producendo format di elevata qualità.

Nell’anno accademico 2010/2011, da ottobre 2010 a fine maggio 2011, sono state prodotte:

- **20 edizioni settimanali in diretta di Cinerama** (cinema e relativi approfondimenti)
- **23 edizioni settimanali in diretta di Unipv Sporting Club** (attualità sportiva e sport all’Università)



Nell'anno accademico 2011/2012, da novembre 2011 a oggi, sono state prodotte:

4 edizioni settimanali in diretta di Cinerama (cinema e relativi approfondimenti)
7 edizioni settimanali in diretta di Unipv Sporting Club (attualità sportiva e sport all'Università).

- **Con la redazione di Inchiostro** è stata realizzata il 22/4/2011 una trasmissione speciale dedicata al **Festival del Giornalismo di Perugia** con interviste e commenti.
- Anche nel 2011 l'Università di Pavia ha sostenuto la **FAO nella Giornata mondiale dell'alimentazione con 4 trasmissioni speciali** andate in onda su UCampus dal 14 al 17 novembre 2011. Insieme a numerosi ospiti (docenti, economisti, rappresentanti e operatori di ONG) sono state analizzate le cause e le prospettive dell'attuale crisi dei prezzi, il suo impatto sugli aspetti nutrizionali, sui mercati e sulle popolazioni dei paesi in via di sviluppo.
- UCampus ha ritrasmesso da giugno a settembre 2011 il format **Senti chi ricerca**, un programma radiofonico coprodotto dalle webradio universitarie di Raduni, che in **11 puntate** ha dato voce e spazio alla ricerca in Italia e ai giovani ricercatori.
- Da ottobre 2011 UCampus **partecipa alla produzione** (senza costi per l'Università), inviando settimanalmente propri contributi registrati, **di m2U**: una finestra quotidiana che da spazio ad eventi, **informazioni e attività legate alla vita di ogni Università, in onda su m2o (terza radio nazionale del Gruppo Espresso)**.

WEBTV

Le produzioni video di UCampus sono principalmente caratterizzate da servizi d'approfondimento con taglio giornalistico su fatti ed eventi dell'Università. Inoltre sono stati prodotti alcuni video promozionali e sui servizi offerti agli studenti.

Con la collaborazione dell'Area Sistemi informativi sono stata realizzate le seguenti **dirette streaming**:

- Cerimonia dell'Inaugurazione dell'Anno Accademico, 13 aprile 2011
- Lectio magistrale "La Corte costituzionale nel nostro sistema istituzionale" di Ugo De Siervo (Pres. Corte costituzionale), 29 marzo 2011
- Cerimonia dell'Inaugurazione dell'Anno Accademico, 27 ottobre 2011

Da gennaio 2011 a oggi **prodotti 41 video** tra cui:

- 4 video promozionali



- **3 lezioni magistrali integrali**
- **1 magazine**
- **19 video su eventi e fatti**
- **4 video per il progetto Pavia Archivi Digitali**
- **10 video** sulle attività di ricerca di altrettanti ricercatori in occasione della **Notte dei Ricercatori (23 settembre 2011)**

In particolare i **video promozionali** sono stati:

- Presentazione **dell'offerta formativa e dei servizi dell'Università** di Pavia con lancio dell'iniziativa **Porte Aperte con un focus sull'orientamento**,
- Presentazione dell'**offerta formativa e dei servizi** dell'Università di Pavia,
- Presentazione **dell'offerta formativa e dei servizi dell'Università di Pavia in lingua inglese**,
- Presentazione dell'offerta formativa del **Master in Cooperazione e Sviluppo dell'Università di Pavia e IUSS**.

In occasione delle **celebrazioni dei 650 anni** dalla fondazione dell'Università di Pavia sono stati prodotti **video con taglio documentaristico** su:

- **Mostra** "Le Università erano vulcani..."
- **Mostra** "Arcana Studii Papiensis..."
- **Mostra** "Raccontare l'Italia unita..."
- **Mostra** "Le svolte della scienza..."
- **"Palazzo Botta. Da un luogo all'altro della scienza"**
- **"Pavia, un sistema unico"**.

NUMERI

- **Una persona** incaricata al funzionamento della struttura (coordinamento staff e contenuti, produzione e montaggio video; rapporti istituzionali e funzionali con Siae, Società Consortile Fonografici, enti e istituzioni partner di progetti; rapporti con docenti, dipartimenti e altre Aree per produzioni) con impiego part-time orizzontale al 60% fino al 23/12/2011, full-time dal 29/12/2011.

- **15 studenti** volontari

4 stagisti

- **10.000 circa contatti** unici al flusso streaming della webradio
- **12521 visualizzazioni** canale ufficiale Youtube
- **5517 mi piace** pagina ufficiale Facebook
- **465 follower** pagina ufficiale Twitter

EVENTI SPECIALI

UCampus ha organizzato (senza costi per l'Università), **"Aperitivo ricercato"**, inserito nel progetto nazionale Italy Plays Science in occasione della **Notte dei Ricercatori il 23 settembre 2011**.

La Notte dei Ricercatori è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea attraverso il Programma Quadro in Ricerca e Sviluppo Tecnologico. Il progetto 2011 coordinato da ASTER, l'agenzia per l'innovazione e il trasferimento tecno-



RISULTATI ANNO 2011

logico dell'Emilia-Romagna, dal titolo "Everyday Science - Italy plays science", ha previsto 17 eventi che hanno toccato 10 regioni italiane, dal nord al sud della penisola con il contributo di 14 partner nazionali tra cui Ustation.it e RadUni.

**5 OBIETTIVI DIRIGENZIALI CONSEGUITI****5.1 ATTRARRE UN NUMERO CRESCENTE DI STUDENTI STRANIERI**

Obiettivo	Data inizio	Data fine	Attività programmata 2011	Peso	Grado di raggiungimento		Note
					%	Valore assoluto	
Macroattività				20	92,5	18,5	
MATERIALE DI COMUNICAZIONE IN LINGUA	01/02/2011	31/12/2011	Progettazione e stampa 1 brochure istituzionale in italiano e inglese e 5 brochure in inglese dei corsi di laurea in lingua inglese. Adesione (e aggiornamento) ai portali internazionali educations.com		100		
AGGIORNAMENTO E MANTENIMENTO SITO IN LINGUE STRANIERE	01/05/2011	30/12/2011	Revisione e aggiornamento della versione in inglese del sito tattico studiareapavia.it e coordinamento con il servizio relazioni internazionali per l'aggiornamento delle pagine in		70		L'assenza di personale madrelingua inglese anche presso il servizio relazioni internazionali ha reso faticoso l'aggiornamento e l'inserimento di news



RISULTATI ANNO 2011

			inglese, cinese e arabo.				nella sezione inglese del portale. Per il 2012 l'area Comunicazione ha provveduto a reclutare, con Erasmus Placement, una collaboratrice madrelingua inglese.
VIDEO DI PRESENTAZIONE IN INGLESE	01/03/2011	30/06/2011	Realizzazione, montaggio e messa on line di 2 video: 1 istituzionale dedicato all'offerta formativa e ai servizi dell'Università di Pavia in lingua inglese, con interviste a studenti, docenti e proRettori. 1 di presentazione dell'offerta post laurea in inglese, in particolare del Master in Cooperazione e Sviluppo dell'Università di Pavia e IUSS		100		
NEWSLETTER: SEZIONE INTERNAZIONALE	01/05/2011	31/12/2012	Preparazione del format e dell'ambiente informatico, coordinamento della redazione e raccolta dei contenuti (forniti dal servizio relazioni internazionali) creazione di mailing list mirate, pubblicazione dei primi 4 numeri di unipv.news international.		100		Uscito il primo numero in lingua inglese, l'Area Comunicazione ha costantemente sollecitato il servizio relazioni internazionali a inviare periodicamente le informazioni da pubblicare. Nel 2011 sono stati pubblicati 2 numeri (tra giugno e dicembre), la periodicità non è tuttavia regolare.

**5.2 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE CON GLI STUDENTI E L'UTENZA**

Obiettivo	Data inizio	Data fine	Attività programmata 2011	Peso	Grado di raggiungimento		Note
					%	Valore assoluto	
Macroattività				20	100	20	
MATERIALE DI COMUNICAZIONE IN ITALIANO	01/02/2011	31/12/2013	Progettazione e redazione della brochure istituzionale, in italiano e inglese, coordinamento con il COI per la progettazione di locandine e brochure sull'offerta formativa		100		
AGGIORNAMENTO DEL SITO TATTICO STUDIAREPAVIA.IT	30/05/2011	31/10/2011	Revisione e aggiornamento del sito dedicato alle future matricole, con presentazione della città, dell'offerta formativa, dei collegi e del campus pavese nella sua globalità.		100		L'assegnazione di una nuova unità di personale, dedicata alla redazione web ha consentito di potenziare il coordinamento con i redattori periferici anche per l'aggiornamento del portale, oltre che di avviare la progettazione della intranet.



RISULTATI ANNO 2011

VIDEO DI PRESENTAZIONE ATENEO E SUOI SERVIZI	01/02/2011	31/07/2011	Produzione, montaggio e pubblicazione on line, su canale youtube di 3 nuovi video istituzionali realizzati per le immatricolazioni 2011-2012		100		
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2011-2012	01/02/2011	31/10/2011	Progettazione, acquisizione spazi adv anche on line, su stampa nazionale e media locali, per promuovere l'offerta formativa dell'Ateneo, insieme ai principali eventi per i 650 anni dell'Università di Pavia.		100		Il taglio dell'80% delle spese di pubblicità, imposto a tutte le amministrazioni pubbliche, limita fortemente la possibilità di realizzare una campagna pubblicitaria incisiva ed efficace; nel 2011 la concomitanza dei 650 anni ha consentito di unire alla comunicazione dell'Ateneo anche i principali appuntamenti per le immatricolazioni.
APERTURA DEL PROFILO FACEBOOK DELL'UNIVERSITA' DI PAVIA	01/06/2011	30/12/2011	Apertura e gestione di un profilo Facebook dell'Università di Pavia, che conta a oggi 5517 followers		100		E' amministrato e aggiornato da UCampus, che ha recentemente aperto anche sottopagine per il servizio Erasmus.

**5.3 PROMUOVERE L'ATANEO PRESSO I LAUREATI E IL TERRITORIO**

Obiettivo	Data inizio	Data fine	Attività programmata 2011	Peso	Grado di raggiungimento		Note
					%	Valore assoluto	
Macroattività				50	98	49	
CAMPAGNA 5X1000	01/03/2011	31/07/2011	Aggiornamento mailing list, pianificazione pubblicitaria e acquisto spazio adv, stampa materiali, redazione e invio di ca. 30.000 lettere a laureati, istituzioni, esponenti ordini professionali.		100		
SOCIAL NETWORK DEI LAUREATI DELL'UNIVERSITÀ DI PAVIA	01/03/2011	31/12/2012	Analisi e progettazione di un social network riservato solo ai laureati dell'Università di Pavia, con l'obiettivo di ricostruire l'intera rete di relazioni universitarie e innescare meccanismi virali di iscrizione all'Associazione. Attivazione curricula, profilazione utenti, ricerca contatti, news e gruppi. Iscritti a		90		Ricevute le indicazioni dalle Presidenze di facoltà e dai rettori dei collegi universitari, nel dicembre 2011, i gruppi sono in fase di creazione e attivazione on line.



RISULTATI ANNO 2011

			oggi 384 laureati				
EVENTI PER I 650 ANNI DELL'ATENEO	01/01/2011	31/12/2012	Fundraising, creazione marchio e materiali di comunicazione, apertura e aggiornamento sito dedicato, organizzazione e comunicazione degli eventi, mostre, cerimonie, anche internazionali (circa 300)		100		Anche nel 2012 sono previsti eventi, pubblicazioni, esposizioni e cerimonie.
EVENTI PER L'ASSOCIAZIONE ALUNNI	01/04/2011	31/12/2011	Segreteria organizzativa dell'associazione, organizzazione e gestione segreteria della giornata "Un futuro in ogni cortile", collaborazione nell'organizzazione della Giornata del laureato, gestione quote associative e cura dei rapporti con gli associati.		100		
DIRETTE VIDEO ON LINE DEI PRINCIPALI EVENTI DELL'ATENEO	01/01/2011	31/12/2011	Dirette streaming, Ideazione, riprese, montaggio di video promozionali, magazine e documentari.		100		

**5.4 FAR CRESCERE LA REPUTAZIONE DI PAVIA COME RESEARCH UNIVERSITY**

Obiettivo	Data inizio	Data fine	Attività programmata 2011	Peso	Grado di raggiungimento		Note
					%	Valore assoluto	
Macroattività				10	100	10	
DATI PER LE CLASSIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI	01/03/2011	30/06/2011	Contatto con le redazioni QSTop Universities e THE, raccolta dati e inserimento sui portali dedicati		100		In coordinamento con il servizio Qualità e dati statistici
PRODOTTI DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE	01/01/2011	31/12/2013	Presentazione in power point dell'Università di Pavia, brochure dottorati di ricerca, progettazione siti dottorati di ricerca		100		
RUBRICHE RADIOFONICHE	01/06/2011	30/09/2013	Format radiofonico "Senti chi ricerca", ideazione e organizzazione del format radiofonico "Aperitivo ricercato", nell'ambito della "notte dei ricercatori" settimana radiofonica in collaborazione con la FAO.		100		

**5.1 RISULTATO COMPLESIVO**

Obiettivo	Peso	Grado di raggiungimento	
		%	Valore assoluto
ATTRARRE UN NUMERO CRESCENTE DI STUDENTI STRANIERI	20	92,5	18,5
MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE CON GLI STUDENTI E L'UTENZA	20	100	20
PROMUOVERE L'ATENEO PRESSO I LAUREATI E IL TERRITORIO	50	98	49
FAR CRESCERE LA REPUTAZIONE DI PAVIA COME RESEARCH UNIVERSITY	10	100	10
Totale	100		97,5